

# Российский рынок биологически активных добавок к пище:

**итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.**

г. Москва, 2022 г.



## Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

## Полное оглавление

<b>Полное оглавление</b>	<b>2</b>
<b>Список диаграмм</b>	<b>4</b>
<b>Список таблиц</b>	<b>7</b>
Аннотация	8
Макроэкономические показатели России в 2021 г.	9
Оборот розничной торговли	9
Оборот, динамика и структура оборота	9
Товарная структура оборота	11
FMCG сети	13
Интернет-торговля	15
Покупательская активность	17
<b>Конъюнктура российского рынка</b>	<b>19</b>
Общие тенденции	19
<b>Показатели российского рынка</b>	<b>22</b>
<b>Внутреннее производство</b>	<b>22</b>
Объем, динамика объема, структура объема	22
<b>Импорт</b>	<b>24</b>
Объем, динамика объема	24
Страны-импортеры	25
<b>Экспорт</b>	<b>27</b>
Объем, динамика объема	27
Страны-экспортеры	28
<b>Объем российского рынка</b>	<b>31</b>
Объем, динамика объема	31
Структура рынка	33
<b>Анализ спроса</b>	<b>38</b>
<b>Анализ предложения</b>	<b>41</b>
<b>Анализ участников рынка</b>	<b>46</b>
<b>Профили участников рынка</b>	<b>49</b>
<b>ЗАО "Эвалар"</b>	<b>49</b>

Основные показатели деятельности компании	49
Финансовые показатели	50
<b>ООО "Квадрат-С"</b>	<b>51</b>
Основные показатели деятельности компании	51
Финансовые показатели	52
<b>ОАО "Биннофарм Групп"</b>	<b>53</b>
Основные показатели деятельности компании	53
Финансовые показатели	54
<b>ООО "Внешторг Фарма"</b>	<b>55</b>
Основные показатели деятельности компании	55
Финансовые показатели	56
<b>АО "Отисифарм"</b>	<b>57</b>
Основные показатели деятельности компании	57
Финансовые показатели	58
<b>ООО "Мирролла"</b>	<b>59</b>
Основные показатели деятельности компании	59
Финансовые показатели	60
<b>ООО Фирма "Биокор"</b>	<b>61</b>
Основные показатели деятельности компании	61
Финансовые показатели	62
<b>Тенденции и перспективы развития рынка до 2025 г.</b>	<b>63</b>
<b>О компании NeoAnalytics</b>	<b>65</b>

## Список диаграмм

Рис. 1. Динамика общего оборота розничной торговли, 2015-2021гг., млрд. руб., %	8
Рис. 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	9
Рис. 3. Динамика оборота розничной торговли торгующими организациями, 2015-2021гг., млрд. руб., %	10
Рис. 4. Динамика товарной структуры оборота розничной торговли, 2015-2021гг., %	10
Рис. 5. Товарная структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, 2021г., %	11
Рис. 6. Товарная структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами, 2021 г., %	12
Рис. 7. Динамика доли оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2021гг., %	13
Рис. 8. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	14
Рис. 9. Динамика доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2021гг., %	15
Рис. 10. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	15
Рис. 11. Динамика объема среднедушевых денежных доходов населения, 2015-2021гг., руб/чел., %	16
Рис. 12. Структура объема среднедушевых денежных доходов населения по ФО, 2021 г., руб/чел.	17
Рис. 13. Динамика российского рынка БАД на фоне основных макроэкономических показателей, 2018-2021 гг., %	18
Рис. 14. Динамика российского рынка БАД по основным сегментам, 2018-2021 гг., %	19
Рис. 15. Основные компании-участники на рынке БАД по выручке, 2021 г., %	20
Рис. 16. Динамика внутреннего производства БАД, 2017-2021 гг., тонн, %	21
Рис. 17. Структура внутреннего производства БАД по федеральным округам, 2021 г.,	21

%	
Рис. 18. Динамика импорта БАД, 2017-2021 гг., тонн, %	23
Рис. 19. Структура импорта БАД по брендам, 2021 г., %	23
Рис. 20. Страны-импортеры БАД, 2021 г., %	24
Рис. 21. Динамика экспорта БАД, 2017-2021 гг., тонн, %	26
Рис. 22. Структура экспорта БАД по брендам, 2021 г., %	26
Рис. 23. Страны-экспортеры БАД, 2021 г., %	27
Рис. 24. Динамика объема российского рынка БАД в стоимостном выражении, 2017-2021гг., млрд. руб., %	30
Рис. 25. Динамика объема российского рынка БАД в натуральном выражении, 2017-2021гг., тонн, %	30
Рис. 26. Динамика структуры объема российского рынка БАД, 2017-2021гг., тонн, %	31
Рис. 27. Динамика структуры рынка БАД в разрезе внутреннее производство/импорт, 2017-2021 гг., %	32
Рис. 28. Динамика структуры рынка БАД в разрезе внутреннее производство/экспорт, 2017-2021 гг., %	33
Рис. 29. Структура рынка БАД в разрезе категорий товара, 2021г., %	33
Рис. 30. Структура объема рынка БАД в разрезе категорий товара, 2021г., млрд. руб.	34
Рис. 31. Динамика доли россиян, принимающие БАД, 2019-2021 гг., %	37
Рис. 32. Структура спроса на БАД в разрезе ценовых сегментов, 2021 г., %	38
Рис. 33. Динамика прироста отдельных категорий БАД, 2020/2021 гг., %	39
Рис. 34. Динамика количества брендов БАД на российском рынке, 2020-2021 гг., ед.	40
Рис. 35. Структура брендов на рынке БАД в России, 2021 г., %	40
Рис. 36. Рейтинг брендов, лидирующих на рынке БАД по выручке, 2021 г., млн. руб.	41
Рис. 37. Структура продаж БАД в разрезе онлайн/офлайн торговли, 2021 г., %	43
Рис. 38. Доля СТМ аптек на рынке БАД, 2021 г., %	44
Рис. 39. Динамика средней стоимости упаковки БАД, 2020-2021 гг., руб., %	44
Рис. 40. Основные компании-участники на рынке БАД по выручке от продаж БАД, 2021 г., %	45
Рис. 41. Динамика выручки ЗАО "Эвалар", 2017-2021 гг., тыс. руб., %	49
Рис. 42. Динамика выручки ООО "Квадрат-С", 2017-2021 гг., тыс. руб., %	51
Рис. 43. Динамика выручки ООО "Внешторг Фарма", 2017-2021 гг., тыс. руб., %	55
Рис. 44. Динамика выручки АО "Отисифарм", 2017-2021 гг., тыс. руб., %	57

Рис. 45. Динамика выручки ООО "Мирролла", 2017-2021 гг., тыс. руб., %	59
Рис. 46. Динамика выручки ООО Фирма "Биокор", 2017-2021 гг., тыс. руб., %	61
Рис. 47. Прогноз объема рынка БАД в России, 2021-2025 гг., млрд. руб., %	62
Рис. 48. Прогноз объема рынка БАД в России, 2021-2025 гг., тонн, %	63

## Список таблиц

Табл. 1. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам, 2021 г. млрд. руб.	10
Табл. 2. Структура внутреннего производства БАД по федеральным округам, 2021 г. тонн	23
Табл. 3. Страны-импортеры БАД, 2021 г., кг.	25
Табл. 4. Страны-экспорта БАД, 2021 г., кг.	28
Табл. 5. Динамика объема российского рынка БАД, 2021 г. тонн	32
Табл. 6. Структура рынка БАД по группам товаров	36
Табл. 7. Топ брендов БАД на российском рынке, 2021 г.	43
Табл. 8. Структура продаж БАД в разрезе онлайн/офлайн торговли, 2021 г., тонн	44
Табл. 9. Доля СТМ аптек на рынке БАД, 2021 г., тонн	45
Табл. 10. Топ производителей БАД на российском рынке, 2021 г.	48
Табл. 11. Динамика финансовых показателей ЗАО "Эвалар", 2017-2021 гг., тыс. руб.	50
Табл. 12. Динамика финансовых показателей ООО "Квадрат-С", 2017-2021 гг., тыс. руб.	52
Табл. 13. Динамика финансовых показателей ОАО "Биннофарм Групп", 2020-2021 гг., тыс. руб.	54
Табл. 14. Динамика финансовых показателей ООО "Внешторг Фарма", 2017-2021 гг., тыс. руб.	56
Табл. 15. Динамика финансовых показателей АО "Отисифарм", 2017-2021 гг., тыс. руб.	58
Табл. 16. Динамика финансовых показателей ООО "Мирролла", 2017-2021 гг., тыс. руб.	60
Табл. 17. Динамика финансовых показателей ООО Фирма "Биокор", 2017-2021 гг., тыс. руб.	62

## **Аннотация**

**Настоящее исследование посвящено анализу динамики российского рынка биологически активных добавок к пище (БАД) в ретроспективе.** Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги российского рынка БАД в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура российского рынка биологически активных добавок к пище.
- Основные показатели российского рынка биологически активных добавок к пище.
- Основные участники российского рынка биологически активных добавок к пище.
- Тенденции и перспективы развития российского рынка биологически активных добавок к пище.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи
- Аналитики-маркетологи
- Специалисты по проведению маркетинговых исследований
- Менеджеры по продажам
- Директора по маркетингу
- Коммерческие директора

Исследование проведено в июне-июле 2022 года.

Объем отчета – 65 стр.

Отчет содержит 17 таблиц и 48 графиков.



Язык отчета – русский.

## Конъюнктура российского рынка

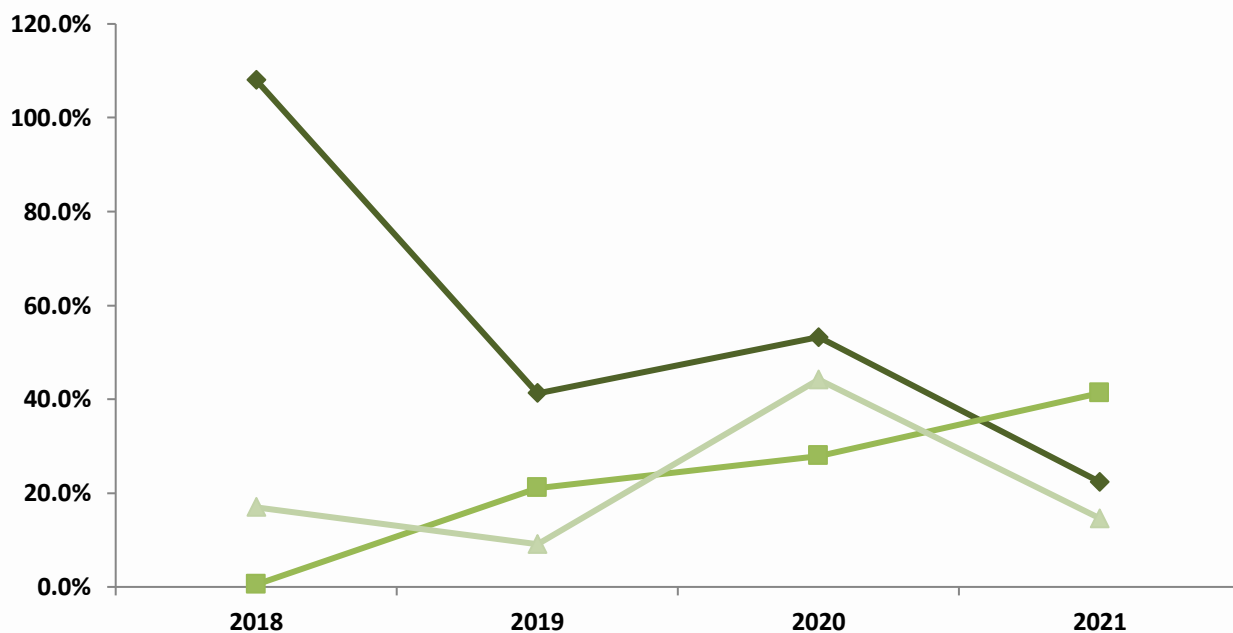
### Общие тенденции

Биологически активные добавки к пище становятся одной из .....

.....

В натуральном выражении рынок .....

**Рис. 1. Динамика российского рынка БАД по основным сегментам, 2018-2021 гг., %**



Источник: ФТС, Росстат, расчеты NeoAnalytics

В России доля населения, принимающая БАД .....

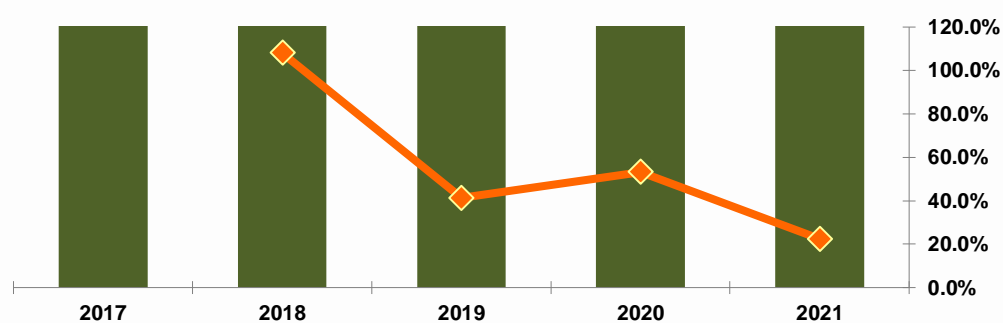
## Показатели российского рынка

### Внутреннее производство

Объем, динамика объема, структура объема

По итогам 2021 г. объем производства БАД в России .....

**Рис. 2. Динамика внутреннего производства БАД, 2017-2021 гг., тонн, %**



*Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics*

Лидером в общей структуре .....

**Рис. 3. Структура внутреннего производства БАД по федеральным округам, 2021 г., %**



*Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics*

Табл. 1. Структура внутреннего производства БАД по федеральным округам, 2021 г. тонн

Федеральный округ	Объем производства, тонн
СФО	
ЦФО	
ПФО	
СЗФО	
СКФО	
УФО	
ЮФО	
ДФО	

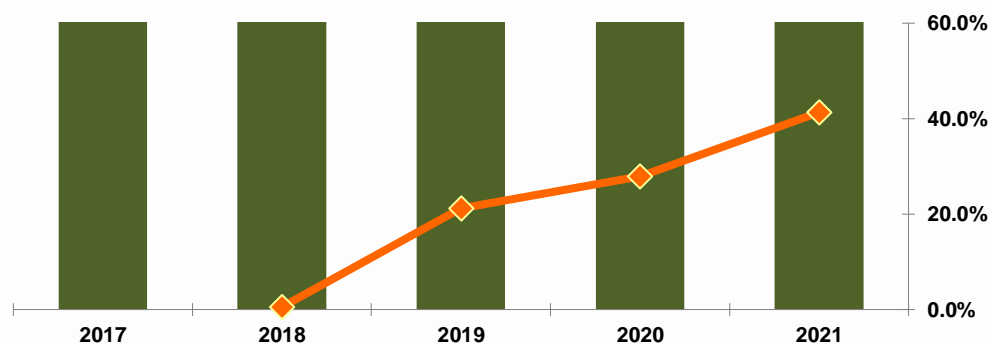
Источник: Росстат

## Импорт

Объем, динамика объема

Объем импорта БАД по итогам 2021 г. ....

Рис. 4. Динамика импорта БАД, 2017-2021 гг., тонн, %



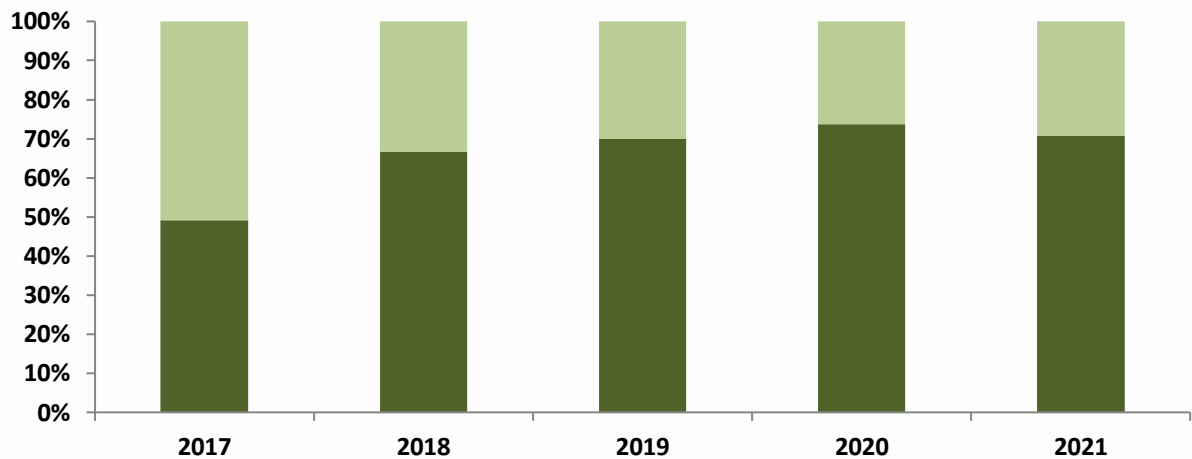
Источник: ФТС, расчеты NeoAnalytics

.....

## Структура рынка

По итогам 2021 г., .....

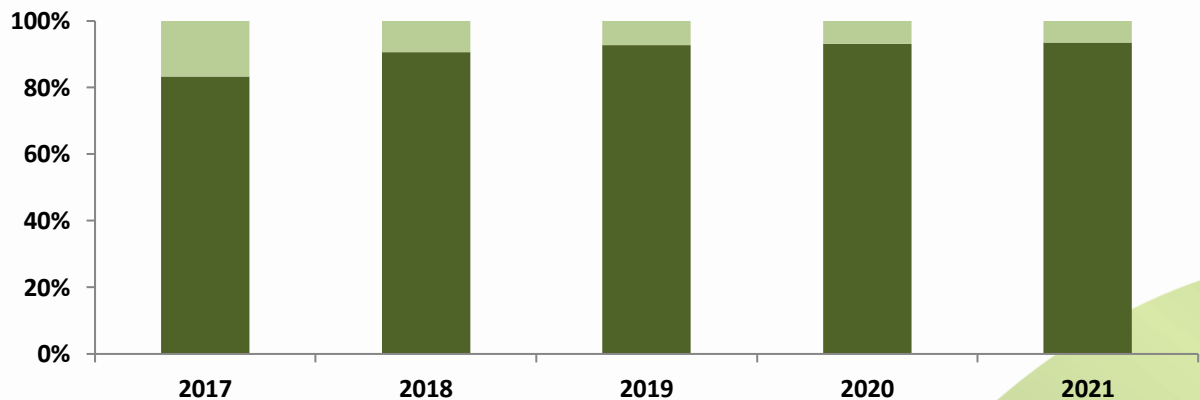
**Рис. 5. Динамика структуры рынка БАД в разрезе внутреннее производство/импорт, 2017-2021 гг., %**



*Источник: Росстат, ФТС, расчеты NeoAnalytics*

В 2021 г. в структуре российского рынка .....

**Рис. 6. Динамика структуры рынка БАД в разрезе внутреннее производство/экспорт, 2017-2021 гг., %**



*Источник: Росстат, ФТС, расчеты NeoAnalytics*

.....

## Профили участников рынка

### ЗАО «Эвалар»



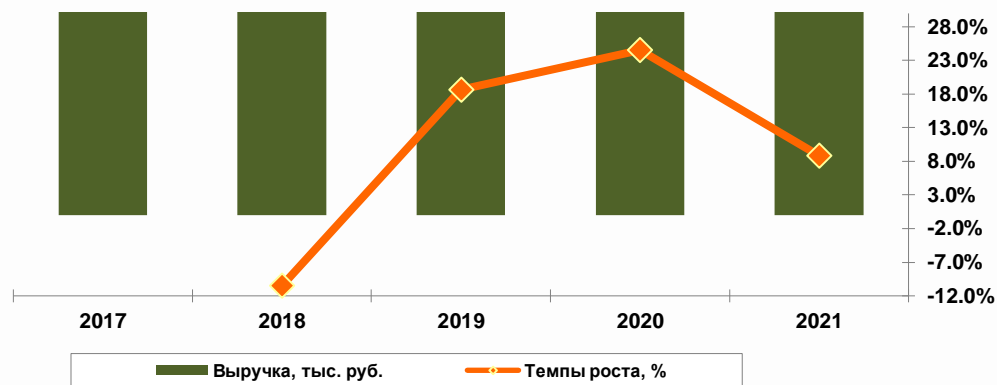
#### Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Общее число персонала	
Описание деятельности	
Показатели деятельности	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	

## Финансовые показатели

Объем выручки .....

Рис. 7. Динамика выручки ЗАО «Эвалар», 2017-2021 гг., тыс. руб., %



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

Табл. 2. Динамика финансовых показателей ЗАО «Эвалар», 2017-2021 гг., тыс. руб.

	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка, тыс. руб.					
Себестоимость продаж, тыс. руб.					
Чистая прибыль, тыс. руб.					

Источник: ФНС



## О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

### Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!