

# Российский рынок одноразовой биоразлагаемой посуды:

Итоги 2019 г., прогноз до 2022 г.

г. Москва, 2020г.



## Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

## **Полное оглавление**

<b>Полное оглавление</b>	<b>2</b>
<b>Список диаграмм</b>	<b>4</b>
<b>Список таблиц</b>	<b>7</b>
Аннотация	8
<b>Конъюнктура российского рынка</b>	<b>10</b>
Общие данные	10
<b>Объем российского рынка</b>	<b>13</b>
Объем, динамика объема	13
<b>Структура рынка</b>	<b>13</b>
<b>Региональная структура</b>	<b>15</b>
Основные понятия и определения	20
<b>Показатели российского рынка</b>	<b>21</b>
Внутреннее производство	21
Импорт	23
Объем, динамика объема	23
Страны-импортеры	25
Регионы импорта в РФ	25
Экспорт	29
Объем, динамика объема	29
Страны-экспортеры	30
Регионы – экспорта	31
<b>Ценовая конъюнктура</b>	<b>34</b>
<b>Анализ потребительского спроса</b>	<b>36</b>
<b>Анализ участников рынка</b>	<b>40</b>
Характеристика производителей	40
Профили участников рынка	44
<b>ООО «Хухтамаки С.Н.Г», ООО «Хухтамаки Фудсервис Алабуга»</b>	<b>44</b>
Основные показатели деятельности компании	44
Финансовые показатели	45

<b>ООО «ГК «Мистерия»»</b>	<b>47</b>
Основные показатели деятельности компании	47
Финансовые показатели	48
<b>ООО «ИнтроПластика» (IP GROUP)</b>	<b>49</b>
Основные показатели деятельности компании	49
Финансовые показатели	50
<b>ООО «Формация»</b>	<b>51</b>
Основные показатели деятельности компании	51
Финансовые показатели	52
<b>ООО "Паперскоп Рус"</b>	<b>53</b>
Основные показатели деятельности компании	53
Финансовые показатели	54
<b>ООО "Объединенная упаковочная компания"</b>	<b>55</b>
Основные показатели деятельности компании	55
<b>ООО «Геовита»</b>	<b>56</b>
Основные показатели деятельности компании	56
Финансовые показатели	57
<b>ООО «Пикнэко МСК»</b>	<b>58</b>
Основные показатели деятельности компании	58
Финансовые показатели	59
<b>ООО «Эковилка» (Ecovilka)</b>	<b>60</b>
Основные показатели деятельности компании	60
<b>ООО «ДжиДиСи» (DoEco)</b>	<b>61</b>
Основные показатели деятельности компании	61
<b>Тенденции и прогнозы развития российского рынка</b>	<b>62</b>
<b>О компании NeoAnalytics</b>	<b>65</b>

## Список диаграмм

Рис. 1. Структура рынка одноразовой посуды в разрезе видов материалов, 2019г., %	9
Рис. 2. Динамика объема рынка биоразлагаемой одноразовой посуды на фоне основных макроэкономических показателей в РФ, 2014-2019гг., %	10
Рис. 3. Динамика объема российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды 2014-2019гг., млн. руб., %	12
Рис. 4. Динамика объема российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды по сегментам 2014-2019гг., млн. руб.	13
Рис. 5. Динамика структуры объема рынка биоразлагаемой одноразовой посуды, 2014-2019гг., %	14
Рис. 6. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ЦФО, 2019 г., %	15
Рис. 7. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в СЗФО, 2019 г., %	15
Рис. 8. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ПФО, 2019 г., %	16
Рис. 9. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в УФО, 2019 г., %	16
Рис. 10. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в СФО, 2019 г., %	17
Рис. 11. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ЮФО, 2019 г., %	17
Рис. 12. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в СКФО, 2019 г., %	18
Рис. 13. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ДФО, 2019 г., %	18
Рис. 14. Динамика объема производства посуды из бумаги и картона, 2014-2019гг., млн. руб., %	20
Рис. 15. Структура объема производства посуды из бумаги и картона по федеральным округам, 2019 г., %	21
Рис. 16. Динамика импорта посуды из бумаги и картона, 2014-2019гг., тыс. тонн, %	22

Рис. 17. Динамика импорта посуды из бумаги и картона 2014-2019гг., млн. долл., %	23
Рис. 18. Страны-импортеры посуды из бумаги и картона, 2019г., %	24
Рис. 19. Структура импорта посуды из бумаги и картона в РФ по федеральным округам, 2019г., %	25
Рис. 20. Регионы импорта посуды из бумаги и картона в РФ, 2019г., %	25
Рис. 21. Динамика экспорта посуды из бумаги и картона, 2014-2019гг., тыс. тонн, %	28
Рис. 22. Динамика экспорта посуды из бумаги и картона, 2014-2019гг., млн. долл., %	28
Рис. 23. Страны-экспортеры посуды из бумаги и картона, 2019г., %	30
Рис. 24. Структура экспорта посуды из бумаги и картона в РФ по федеральным округам, 2019г., %	30
Рис. 25. Регионы экспорта посуды из бумаги и картона из РФ, 2019г., %	31
Рис. 26. Средние розничные цены на одноразовую биоразлагаемую посуду, 2020г., руб. за шт.	33
Рис. 27. Структура спроса на одноразовую посуду в разрезе категорий покупателей, 2019г., %	35
Рис. 28. Рейтинг производителей биоразлагаемой продукции в России по выручке, 2019г., млн. руб.	42
Рис. 29. Динамика выручки ООО «Хухтамаки С.Н.Г», 2014-2019гг., тыс. руб., %	44
Рис. 30. Динамика выручки ООО «Хухтамаки Фудсервис Алабуга», 2014-2019гг., тыс. руб., %	45
Рис. 31. Динамика выручки ООО «ГК «Мистерия»», 2014-2019гг., тыс. руб., %	47
Рис. 32. Динамика выручки ООО «ИнтроПластика», 2014-2019гг., тыс. руб., %	49
Рис. 33. Динамика выручки ООО «Формация», 2014-2019гг., тыс. руб., %	51
Рис. 34. Динамика выручки ООО "Паперскоп Рус", 2014-2019гг., тыс. руб., %	53
Рис. 35. Динамика выручки ООО «Геовита», 2014-2019гг., тыс. руб., %	56
Рис. 36. Динамика выручки ООО «Пикнэко МСК», 2014-2019гг., тыс. руб., %	58
Рис. 37. Прогноз динамики объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды в 2014-2022гг., млн. руб., %	61
Рис. 38. Прогноз динамики прироста объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в 2015-2022гг., %	62

## Список таблиц

Табл. 1. Динамика объем рынка биоразлагаемой одноразовой посуды 2014-2019гг., млн. руб.	14
Табл. 2. Динамика импорта одноразовой посуды из бумаги и картона, 2014-2019гг.	24
Табл. 3. Регионы импорта посуды из бумаги и картона в РФ, 2019г. долл.	27
Табл. 4. Динамика экспорта одноразовой посуды из картона и бумаги, 2014-2019гг.	30
Табл. 5. Регионы экспорта посуды из бумаги и картона из РФ, 2019г. долл.	32
Табл. 6. Средние розничные цены на одноразовую посуду, 2020г., руб. за шт.	35
Табл. 7. Динамика финансовых показателей ООО «Хухтамаки С.Н.Г», 2014-2019 гг., тыс. руб.	46
Табл. 8. Динамика финансовых показателей ООО «Хухтамаки Фудсервис Алабуга», 2014-2019 гг., тыс. руб.	46
Табл. 9. Динамика финансовых показателей ООО «ГК «Мистерия»», 2014-2019 гг., тыс. руб.	48
Табл. 10. Динамика финансовых показателей ООО «ИнтроПластика», 2014-2019 гг., тыс. руб.	50
Табл. 11. Динамика финансовых показателей ООО «Формация», 2014-2019 гг., тыс. руб.	52
Табл. 12. Динамика финансовых показателей ООО "Паперскоп Рус", 2014-2019 гг., тыс. руб.	54
Табл. 13. Динамика финансовых показателей ООО «Геовита», 2014-2019 гг., тыс. руб.	57
Табл. 14. Динамика финансовых показателей ООО «Пикнэко МСК», 2014-2019 гг., тыс. руб.	59

## **Аннотация**

**Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды.** Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2019г., а также построены прогнозы до 2022 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

- Структура рынка
- Производственные показатели
- Анализ участников рынка
- Тенденции и прогнозы развития

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

- маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям работающие в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды;
- директора по маркетингу, директора по продажам компаний, работающих в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды;
- коммерческие директора компаний, работающие в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды;

- частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды.

Исследование проведено в декабре 2020 года.

Объем отчета – 65 стр.

Отчет содержит 14 таблиц и 38 графиков.

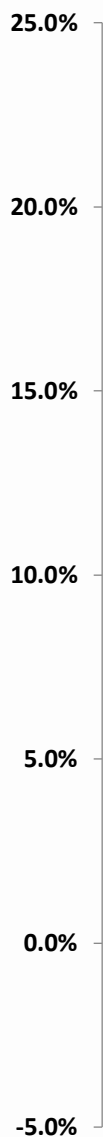
Язык отчета – русский.



## Конъюнктура российского рынка

.....

**Рис. 1. Динамика объема рынка биоразлагаемой одноразовой посуды на фоне основных макроэкономических показателей в РФ, 2014-2019гг., %**



Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

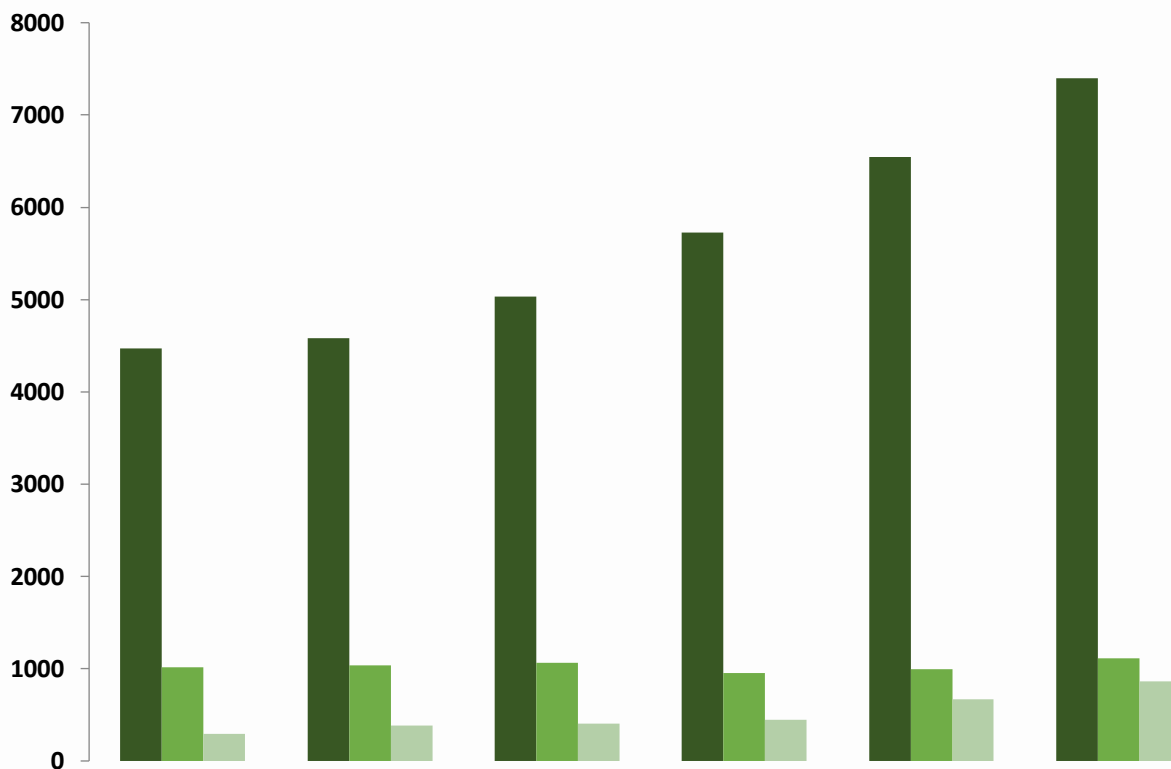
.....

## Объем российского рынка

### Структура рынка

Если рассматривать .....

**Рис. 2. Динамика объема российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды по сегментам 2014-2019гг., млн. руб.**

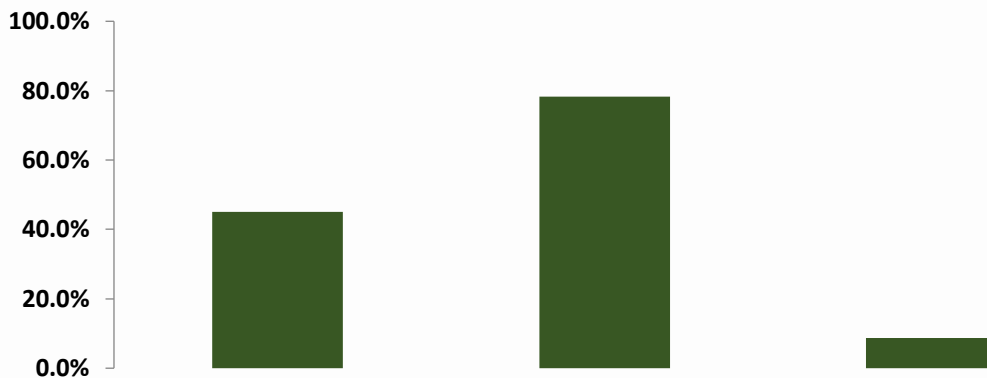


Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

### Региональная структура

Центральный федеральный округ .....

**Рис. 3. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ЦФО, 2019 г., %**



*Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics*

В СЗФО .....

**Рис. 4. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в СЗФО, 2019 г., %**



*Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics*

.....

Регионы – экспорта

Аналогичным образом, как и в .....

**Рис. 5. Структура экспорта посуды из бумаги и картона в РФ по федеральным округам, 2019г., %**



*Источник: ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics*

**Рис. 6. Регионы экспорта посуды из бумаги и картона из РФ, 2019г., %**



*Источник: ФТС РФ*

ООО "Паперскоп Рус"



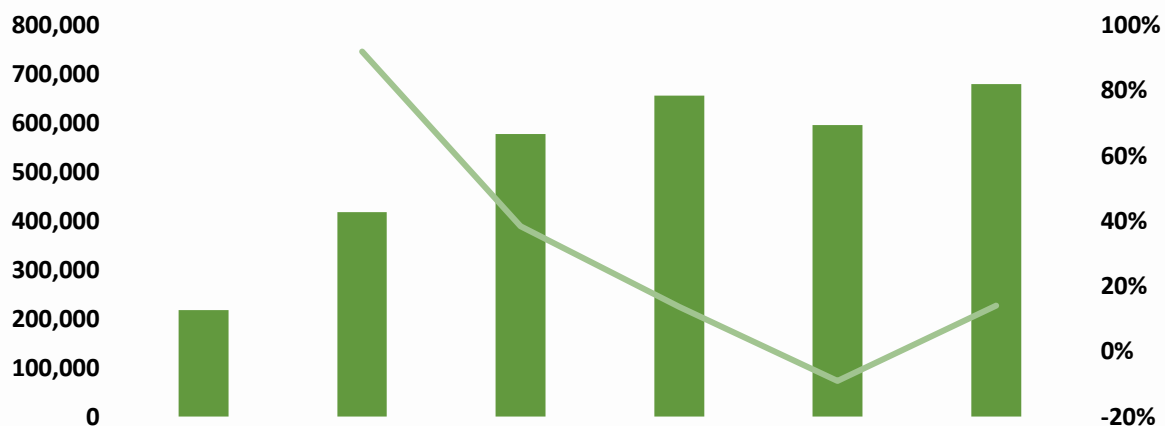
*Основные показатели деятельности компании*

Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Общее число персонала	
Описание деятельности	
Показатели деятельности	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	

## Финансовые показатели

2019 г. был .....

Рис. 7. Динамика выручки ООО "Паперскоп Рус", 2014-2019гг., тыс. руб., %



Источник: ФНС

Табл. 1. Динамика финансовых показателей ООО "Паперскоп Рус", 2014-2019 гг., тыс. руб.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка, тыс. руб.						
Чистая прибыль, тыс. руб.						

Источник: ФНС



## О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

### Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!