

# Российский розничный рынок по продаже товаров для детей:

*Итоги 2021 г., прогноз до 2024 г.*

г. Москва, 2022 г.



## Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2022 г.

## Полное оглавление

<b>Полное оглавление</b>	<b>1</b>
<b>Список диаграмм</b>	<b>4</b>
<b>Список таблиц</b>	<b>7</b>
<b>Аннотация</b>	<b>8</b>
Макроэкономические показатели РФ в 2021 г.	9
Розничная торговля	9
FMCG сети	11
Интернет-торговля	12
Товарная структура оборота	14
Покупательская активность	17
Количество детей	19
Общая ситуация	19
Показатели рождаемости. Новорожденные	23
<b>Конъюнктура рынка товаров для детей</b>	<b>25</b>
Общие тенденции	25
<b>Объем российского рынка</b>	<b>27</b>
<b>Структура рынка</b>	<b>29</b>
Структура рынка по товарным сегментам	29
Объем рынка детской одежды и обуви	30
Объем рынка игрушек и игр	32
Объем рынка товаров для новорожденных	34
Объем рынка товаров для творчества, образования	34
Объем рынка детского питания	34
Структура рынка по ценовым сегментам	35
Детская обувь	35
Игрушки	37
Одежда	38
Региональная структура рынка	39
Структура рынка по каналам сбыта	40
<b>Анализ спроса</b>	<b>43</b>

<b>Интернет-торговля</b>	<b>45</b>
<b>Основные показатели рынка</b>	<b>48</b>
<b>Объем производства</b>	<b>48</b>
Объем, динамика объема	48
<b>Импорт</b>	<b>54</b>
Объем, динамика объема	54
Страны-импортеры	57
<b>Экспорт</b>	<b>60</b>
Объем, динамика объема	60
Страны-экспортеры	61
<b>Анализ участников рынка</b>	<b>64</b>
Характеристика производителей	64
Характеристика торговых сетей	66
<b>Анализ конкуренции</b>	<b>70</b>
<b>Профили торговых сетей</b>	<b>71</b>
<b>Детский мир (ПАО "Детский Мир")</b>	<b>71</b>
Основные показатели деятельности компании	71
<b>Дочки-сыночки (ООО "Волга")</b>	<b>73</b>
Основные показатели деятельности компании	73
<b>Гулливвер (АО Торговый дом "Гулливвер и Ко")</b>	<b>74</b>
Основные показатели деятельности компании	74
<b>Кораблик (ООО "Кораблик-Р")</b>	<b>75</b>
Основные показатели деятельности компании	75
<b>Бегемот (ГК "Гранд тойз")</b>	<b>76</b>
Основные показатели деятельности компании	76
<b>Программы лояльности торговых сетей</b>	<b>77</b>
Уо-уо ("Детский мир")	77
Основные показатели программы	77
+1 ("Дочки-сыночки")	79
Основные показатели программы	79
Кораблик ("Кораблик")	81
Основные показатели программы	81
Gulliver ("Гулливвер")	82

Основные показатели программы	82
<b>Тенденции и перспективы развития российского рынка товаров для детей</b>	<b>83</b>
<b>О компании NeoAnalytics</b>	<b>86</b>

## Список диаграмм

Рис. 1. Динамика общего оборота розничной торговли, 2015-2021гг., млрд. руб., %	9
Рис. 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	10
Рис. 3. Динамика оборота розничной торговли торгующими организациями, 2015-2021гг., млрд. руб., %	11
Рис. 4. Динамика доли оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2021гг., %	11
Рис. 5. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	12
Рис. 6. Динамика доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2021гг., %	13
Рис. 7. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., %	13
Рис. 8. Динамика товарной структуры оборота розничной торговли, 2015-2021гг., %	14
Рис. 9. Товарная структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, 2021г., %	15
Рис. 10. Товарная структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами, 2021 г., %	16
Рис. 11. Динамика объема среднедушевых денежных доходов населения, 2015-2021гг., руб/чел., %	17
Рис. 12. Структура объема среднедушевых денежных доходов населения по ФО, 2020 г., руб/чел.	18
Рис. 13. Динамика количества детей до 18 лет в РФ, 2015-2021гг., детей, %	19
Рис. 14. Структура количества детей до 18 лет в РФ, 01.01.2021г., детей	20
Рис. 15. Структура количества детей до 18 лет в РФ по полу, 2021г., детей, %	21
Рис. 16. Динамика количества зарегистрированных новорожденных, 2015-2021гг., детей, %	23
Рис. 17. Структура количества зарегистрированных новорожденных по федеральным округам, январь-сентябрь 2021г., %	24
Рис. 18. Структура количества зарегистрированных новорожденных по федеральным	24

округам, январь-сентябрь 2021г., детей

Рис. 19. Структура количества зарегистрированных новорожденных по полу, 2021г., детей, %	24
Рис. 20. Динамика прироста объема рынка детских товаров на фоне основных макроэкономических показателей, 2016-2021гг., %	27
Рис. 21. Динамика объема рынка детских товаров, 2014-2021гг., млрд. руб., %	28
Рис. 22. Структура российского рынка детских товаров в денежном выражении, 2021г., %	29
Рис. 23. Динамика объема рынка детской одежды, 2012-2021гг., млрд. руб., %	30
Рис. 24. Динамика объема рынка детских игрушек, 2012-2021гг., млрд. руб., %	32
Рис. 25. Структура рынка детских игрушек, 2021г., %	33
Рис. 26. Структура рынка обуви в разрезе ценовых сегментов, 2021г., %	35
Рис. 26. Структура рынка игрушек в разрезе ценовых сегментов, 2021 г., %	37
Рис. 28. Структура рынка детской одежды в разрезе ценовых сегментов, 2021г., %	38
Рис. 29. Структура рынка детских товаров в разрезе регионов, 2021г., %	39
Рис. 30. Структура каналов сбыта детских товаров, 2021г., %	40
Рис. 31. Структура Интернет-торговли в разрезе регионов РФ, 2021г., %	47
Рис. 32. Динамика производства продукции молочной для детского питания, 2017-2021гг., тыс. тонн, %	48
Рис. 33. Динамика производства продукции переработки фруктов и овощей для детского питания, 2017-2021гг., млн. усл. банок, %	48
Рис. 34. Динамика производства мясных консервов, 2017-2021гг., млн. усл. банок, %	49
Рис. 35. Динамика производства продукции мясной для детского питания, 2017-2021гг., тыс. тонн, %	49
Рис. 36. Динамика производства детского питания на зерновой основе сухого, 2017-2021гг., тыс. тонн, %	50
Рис. 37. Динамика производства детской одежды не трикотажной, 2017-2021гг., тыс.шт., %	52
Рис. 38. Динамика производства детской одежды трикотажной, 2017-2021гг., тыс. шт., %	52
Рис. 39. Динамика импорта детской одежды, 2017-2021гг., тыс. шт., %	54
Рис. 40. Динамика импорта детских игрушек, 2017-2021гг., млн. шт., %	54
Рис. 41. Динамика импорта детского питания (из муки, молока), 2017-2021гг., тыс.	55

тонн, %

Рис. 42. Динамика импорта детской одежды, 2017-2021гг., млн. долл., %	56
Рис. 43. Динамика импорта детских игрушек, 2017-2021гг., млн. долл., %	56
Рис. 44. Динамика импорта детского питания (из муки, молока), 2017-2021гг., млн. долл., %	57
Рис. 45. Страны-импортеры детской одежды (трикотажной), 2021г., %	58
Рис. 46. Страны-импортеры детской одежды (не трикотажной), 2021г., %	58
Рис. 47. Страны-импортеры детских игрушек, 2021г., %	59
Рис. 48. Страны-импортеры детского питания (из муки, молока), 2021г., %	59
Рис. 49. Динамика экспорта детской одежды, 2017-2021гг., млн. долл., %	60
Рис. 50. Динамика экспорта детских игрушек, 2017-2021гг., млн. долл., %	60
Рис. 51. Динамика экспорта детского питания (из муки, молока,), 2017-2021гг., млн. долл., %	61
Рис. 52. Страны-экспортеры детской одежды (трикотажной), 2021г., %	62
Рис. 53. Страны-экспортеры детской одежды (не трикотажной), 2021г., %	62
Рис. 54. Страны-экспортеры детских игрушек, 2021г., %	63
Рис. 55. Страны-экспортеры детского питания (из муки, молока), 2021г., %	63
Рис. 56. Рейтинг торговых сетей детскими товарами по количеству магазинов, 2020г, ед.	67
Рис. 57. Структура розничного рынка детских товаров в разрезе участников рынка, 2020г., %	67
Рис. 58. Прогноз доли отечественных детских товаров на рынке России, 2022-2030гг., %	84
Рис. 59. Прогноз объема рынка детских товаров, 2017-2024гг., млрд. руб., %	84

## Список таблиц

Табл. 1. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам, 2021 г. млрд. руб.	11
Табл. 2. Динамика структуры количества детей до 18 лет в РФ по возрасту, 2015-2021гг., детей	21
Табл. 3. Динамика структуры количества детей до 18 лет в РФ по полу, 2015-2021гг., детей	22
Табл. 4. Структура российского рынка детских товаров в денежном выражении, 2021г., млрд. руб.	30
Табл. 5. Структура рынка обуви по ценовым сегментам, 2021г.	36
Табл. 6. Структура рынка одежды по ценовым сегментам, 2021г.	39
Табл. 7. Характеристика основных форматов торговли детскими товарами в России, 2021г.	42
Табл. 8. Критерии при выборе детских товаров по сегментам	44
Табл. 9. Динамика производства продукции для детского питания в России, 2014-2021гг.	51
Табл. 10. Динамика производства детской одежды, 2017-2021гг., тыс.шт.	54
Табл. 11. Динамика импорта детских товаров, 2017-2021гг.	56
Табл. 12. Динамика импорта детских товаров, 2017-2021гг., млн. долл.	58
Табл. 13. Динамика экспорта детских товаров, 2017-2021гг., млн. долл.	62
Табл. 14. Крупнейшие торговые сети детских товаров, 2020-2021гг.	69



## **Аннотация**

Настоящее исследование посвящено **анализу российского рынка товаров для детей**. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития российского рынка товаров для детей. В отчете представлены проанализированные итоги российского рынка товаров для детей в 2020-2021гг., а также построены прогнозы до 2024 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура российского рынка товаров для детей.
- Основные показатели российского рынка товаров для детей.
- Основные участники российского рынка товаров для детей.
- Тенденции и перспективы развития российского рынка товаров для детей.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи
- Аналитики-маркетологи
- Специалисты по проведению маркетинговых исследований
- Менеджеры по продажам
- Директора по маркетингу
- Коммерческие директора

Исследование проведено в январе 2022 года.

Объем отчета – 87 стр.

Отчет содержит 14 таблиц и 59 графиков.

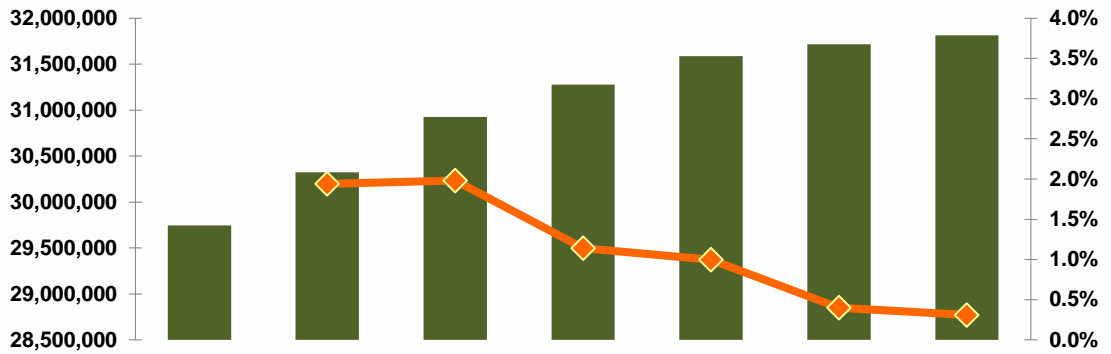
Язык отчета – русский.

## Количество детей

### Общая ситуация

#### Российский рынок детских товаров в целом .....

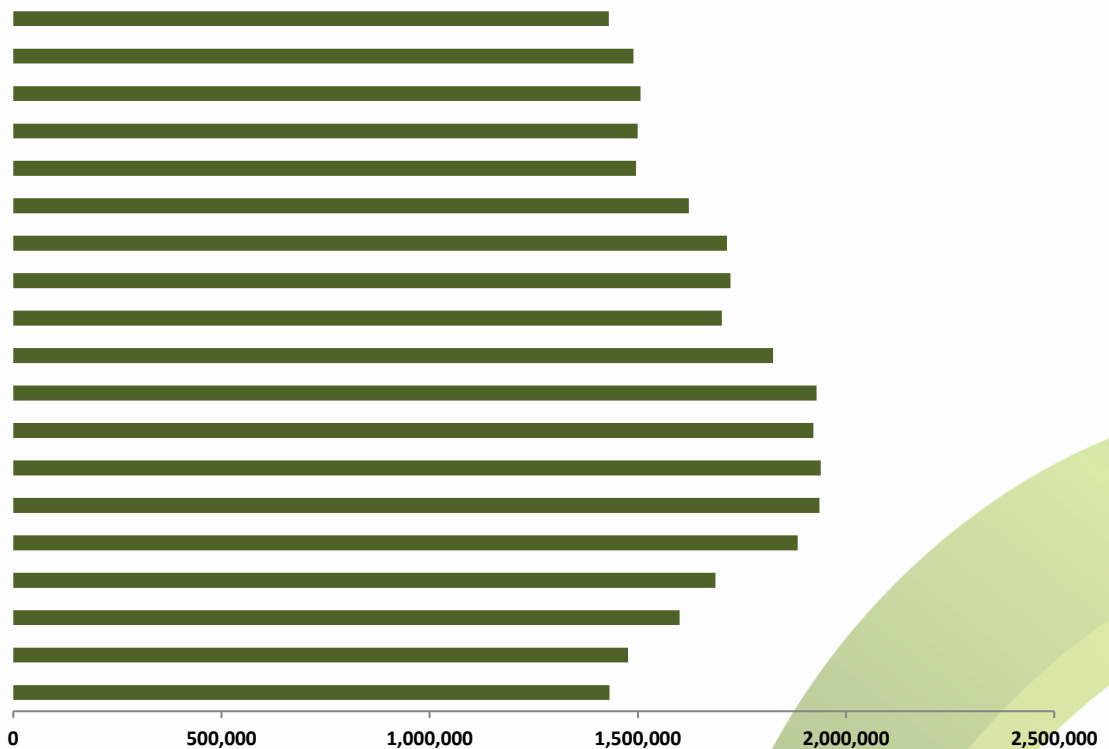
Рис. 1. Динамика количества детей до 18 лет в РФ, 2015-2021гг., детей, %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

.....

Рис. 2. Структура количества детей до 18 лет в РФ, 01.01.2021г., детей



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

## Конъюнктура рынка товаров для детей

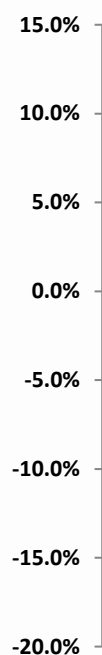
### Общие тенденции

Рынок детских товаров является .....

### Объем российского рынка

В 2021 г. объем рынка детских товаров составил .....

**Рис. 3. Динамика прироста объема рынка детских товаров на фоне основных макроэкономических показателей, 2016-2021гг., %**



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

В 2021 г. рынок начал .....

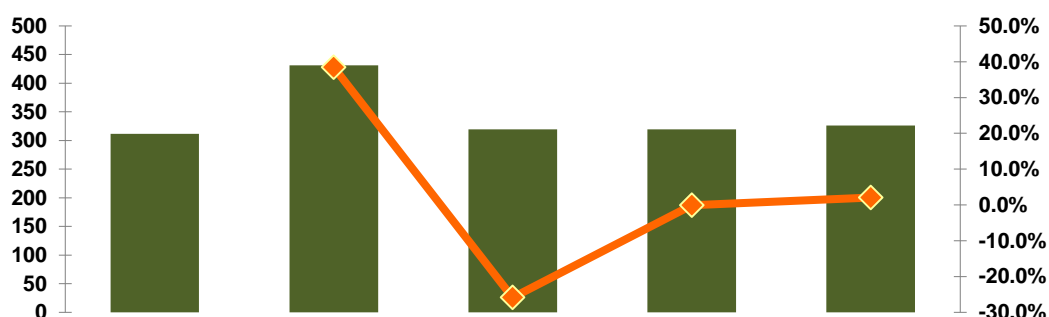
## Основные показатели рынка

### Объем производства

#### Объем, динамика объема

В 2021 г. объем внутреннего выпуска .....

**Рис. 4. Динамика производства продукции молочной для детского питания, 2017-2021гг., тыс. тонн, %**



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

**Табл. 1. Динамика производства продукции для детского питания в России, 2014-2021гг.**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Продукция молочная для детского питания, тыс. тонн</b>								
• Молоко питьевое пастеризованное для детского питания, тыс. тонн								
• Смеси молочные и продукты в жидкой форме для детей раннего возраста, тыс. тонн								
• Молочные каши для детей раннего возраста, тыс. тонн								
• Продукты кисломолочные для детей раннего возраста, тыс. тонн								

- Творожные продукты для детей раннего возраста, тыс. тонн
- Сухие молочные смеси для детей раннего возраста, тыс. тонн
- Продукция молочная для детей дошкольного и школьного возраста, **тыс. тонн**

**Продукция переработки фруктов и овощей для детского питания, млн. усл. банок, в том числе:**

- Консервы на овощной, овоще-фруктовой основе, млн. усл. банок
- Консервы на фруктовой, фруктово-овощной основе, млн. усл. банок
- Соки, нектары, напитки сокосодержащие для детского питания, млн. усл. банок, **в том числе:**
  - Соки овощные и овощефруктовые для детского питания, млн. усл. банок
  - Нектары овощные и овощефруктовые для детского питания, млн. усл. банок
  - Напитки сокосодержащие, млн. усл. банок

**Вода питьевая, напитки б/а для детского питания, тыс. дкл**

**Продукция для детского питания на зерновой основе, тыс. тонн**

**Продукция мясная для детского питания, тыс. тонн**

**Мясные консервы для детского питания, млн. усл. банок**

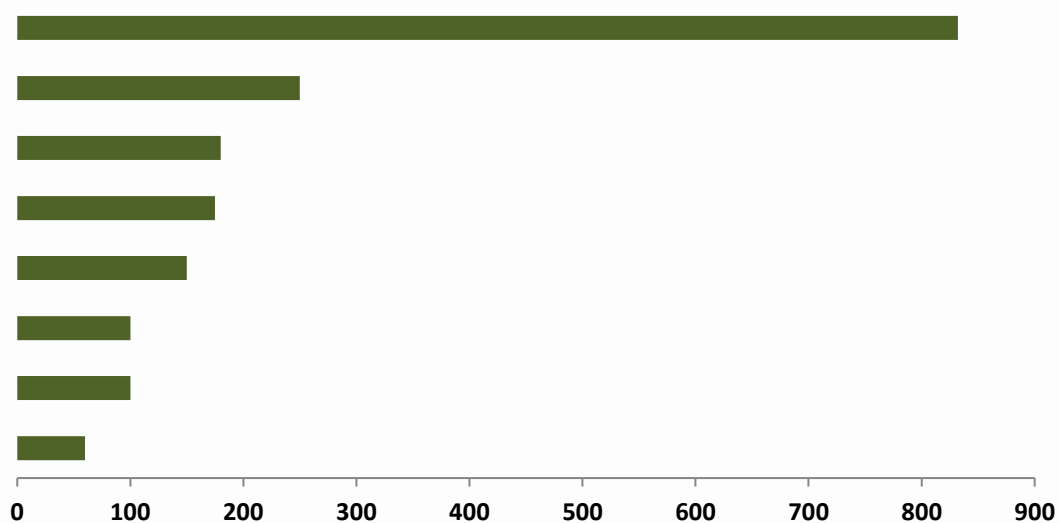
**Изделия хлебобулочные для детского питания, тонн**

*Источник: Росстат*

## Характеристика торговых сетей

.....

**Рис. 5. Рейтинг торговых сетей детскими товарами по количеству магазинов, 2020г, ед.**



Источник: данные компаний, NeoAnalytics Retail Audit

Самым крупным участником рынка .....

**Рис. 6. Структура розничного рынка детских товаров в разрезе участников рынка, 2020г., %**



Источник: данные компаний, расчеты NeoAnalytics

## Профили торговых сетей

### Детский мир (ПАО "Детский Мир")



#### Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Характеристика
Год основания	•
Общее число персонала	•
Количество магазинов сети	•
Формат магазинов	•
Ассортимент	•
Средняя стоимость покупки	•
Общая площадь магазинов	•
География присутствия	•
Франчайзинг	•
Показатели деятельности	•
Акционеры	•
Ключевые фигуры	•
Web-сайт	



## О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

### Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!