NeoAnalytics

SMART MARKETING SOLUTIONS

# Российский рынок электронных сигарет:

***итоги 2020 г., прогноз до 2024 г.***

г. Москва, 2021г.

Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2021 г.

## Полное оглавление


**Полное оглавление** **1**

**Список диаграмм** **4**

**Список таблиц** **6**

Аннотация 7

Макроэкономические показатели России в 2020 г. 9

Оборот розничной торговли 9

Оборот, динамика и структура оборота 9

Товарная структура оборота 12

Покупательская активность 15

**Конъюнктура рынка электронных сигарет** **17**

Общие тенденции 17

Факторы развития/ограничения рынка 19

Общие понятия 23

**Основные показатели рынка** **24**

**Внутреннее производство** **24**

**Импорт** **27**

**Экспорт** **31**

**Объем российского рынка** **33**

**Ценовая конъюнктура** **35**

**Анализ спроса на российском рынке** **37**

**Анализ предложения на российском рынке** **40**

Характеристика участников рынка 44

**Профили участников рынка** **48**

**АО "Бритиш Американ Тобакко СПБ"** **48**

Основные показатели деятельности компании 48

**ООО "ДЖ.Т.И. РОССИЯ"** **50**

Основные показатели деятельности компании 50

**АО "Филип Моррис Ижора"** **52**

Основные показатели деятельности компании 52

**ООО "Империал Тобакко Волга", ООО "Империал Тобакко продажа и** **54**

**маркетинг"**
Основные показатели деятельности компании 54
**ООО "Джуул лабс ру" (JUUL Labs) 56**
Основные показатели деятельности компании 56
**Тенденции и перспективы развития российского рынка электронных сигарет до 2024 г. 57**
**О компании NeoAnalytics 59**

## Список диаграмм


Рис. 1. Динамика общего оборота розничной торговли, 2010-2020гг., млрд. руб., % 9

Рис. 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2020г., % 10

Рис. 3. Динамика оборота розничной торговли торгующими организациями, 2010-2020гг., млрд. руб., % 10

Рис. 4. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2020г., % 11

Рис. 5. Динамика товарной структуры оборота розничной торговли, 2011-2020гг., % 12

Рис. 6. Товарная структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, 2020г., % 13

Рис. 7. Товарная структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами, 2020 г., % 14

Рис. 8. Динамика объема среднедушевых денежных доходов населения, 2013-2020гг., руб/чел., % 15

Рис. 9. Структура объема среднедушевых денежных доходов населения по ФО, 2020 г., руб/чел. 16

Рис. 10. Темпы роста рынка традиционных/электронных сигарет, 2015-2020гг., % 19

Рис. 11. Динамика производства табака для нагревания в ЭСНГ, 2017-2020гг., тонн, % 25

Рис. 12. Динамика производства в России никотинсодержащих жидкостей для ЭСДН, 2017-2018гг., литры, % 25

Рис. 13. Динамика импорта электронных устройств для курения, 2018-2020гг., тыс.шт., % 27

Рис. 14. Динамика импорта электронных устройств для курения, 2018-2020гг., млн. руб., % 27

Рис. 15. Структура импорта электронных устройств для курения в Россию в 2020 году, шт., % 28

Рис. 16. Страны-импортеры электронных устройств для курения, 2020г., % 29

Рис. 17. Динамика импорта жидкостей для ЭСДН, 2017-2020гг., литр., % 29

Рис. 18. Динамика экспорта жидкостей (никотинсодержащие и безникотиновые) для ЭСДН, 2017-2018гг., тонн, % 31

Рис. 19. Динамика экспорта табака для нагревания в ЭСНТ, 2017-2018гг., тонн 31

Рис. 20. Страны-экспортеры табака для ЭСНТ, 2020г., % 32
Рис. 21. Динамика объема рынка электронных сигарет на фоне динамики основных макроэкономических показателей в РФ, 2015-2020 гг., % 33
Рис. 22. Динамика объема рынка электронных сигарет в России в денежном выражении, 2013-2020 гг., млрд. руб., % 34
Рис. 23. Структура количества курильщиков в России в разрезе традиционных/электронных сигарет, 2016-2020гг., млн.чел. 37
Рис. 24. Структура спроса на электронные сигареты по типу устройств, 2020г., % 38
Рис. 25. Причины выбора электронных сигарет, 2020г., % опрошенных 39
Рис. 26. Крупнейшие компании на рынке электронных сигарет в России, 2020г., % 44
Рис. 27. Крупнейшие компании на рынке нагреваемого табака в России, 2020г., % 45
Рис. 28. Динамика прироста объема рынка электронных сигарет в России, 2020-2024гг., (пессимистичный/оптимистичный сценарии), % 58
Рис. 29. Динамика объема рынка электронных сигарет в России, 2021-2024гг., (пессимистичный/оптимистичный сценарии), млрд. руб. 58

## Список таблиц

Табл. 1. Доходы от акцизов на продукцию, производимую в России, 2018-2020гг., млн. руб. 24
Табл. 2. Динамика структуры производства в РФ по сегментам, 2017-2020гг. 26
Табл. 3. Динамика импорта электронных устройств для курения в Россию (код ТН ВЭД 8543709000), 2017-2020гг. 28
Табл. 4. Доходы от акцизов на продукцию, ввозимую в России, 2018-2020гг., млн. руб. 30
Табл. 5. Средние цены на Pod-системы, 2020 г., руб. 35
Табл. 6. Средние цены на устройства для нагревания табака, 2020 г., руб. 36
Табл. 7. Средние цены на электронные сигареты, 2020 г., руб. 36
Табл. 8. Характеристика популярных устройств электронных сигарет 41
Табл. 9. Характеристика ведущих производителей на российском рынке электронных сигарет 45

## Аннотация

**Настоящее исследование посвящено российскому рынку электронных сигарет.** Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития рынка электронных сигарет в России.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2020г., а также построены прогнозы до 2024 г.

Детальным образом проанализированы, такие показатели, как:

- Текущая конъюнктура российского рынка электронных сигарет;
- Динамика объемов производства электронных сигарет;
- Ценовая политика;
- Динамика объемов импорта/экспорта электронных сигарет;
- Объем рынка электронных сигарет;
- Крупнейшие игроки на рынке электронных сигарет;
- Тенденции и перспективы развития российского рынка электронных сигарет

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, работающих на рынке электронных сигарет, в частности:

- Маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям в производстве электронных сигарет;
- Директора по маркетингу, директора по продажам электронных сигарет;
- Коммерческие директора предприятий по производству электронных сигарет;
- Частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства электронных сигарет.

Исследование проведено в декабре 2021 года.

Объем отчета – 59 стр.

Отчет содержит 9 таблиц и 29 графиков.

Язык отчета – русский.

# Конъюнктура рынка электронных сигарет

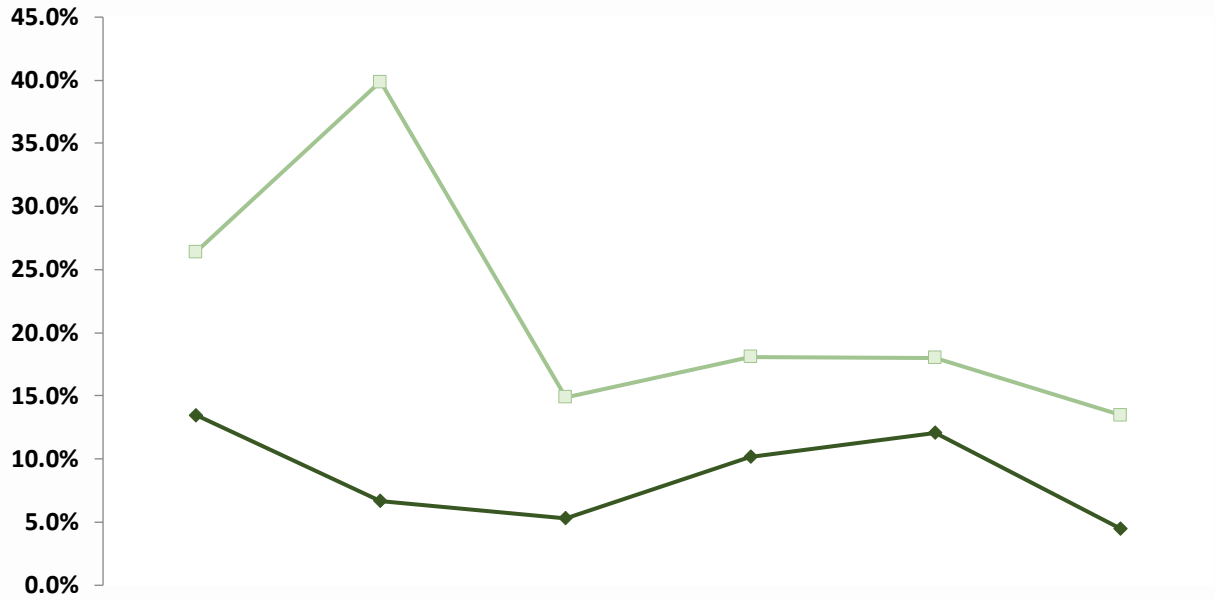
*Общие тенденции*

**Электронные сигареты – …….**

*Факторы развития/ограничения рынка*

В России рынок электронных сигарет и систем нагревания табака ……

**Рис. 1. Темпы роста рынка традиционных/электронных сигарет, 2015-2020гг., %**



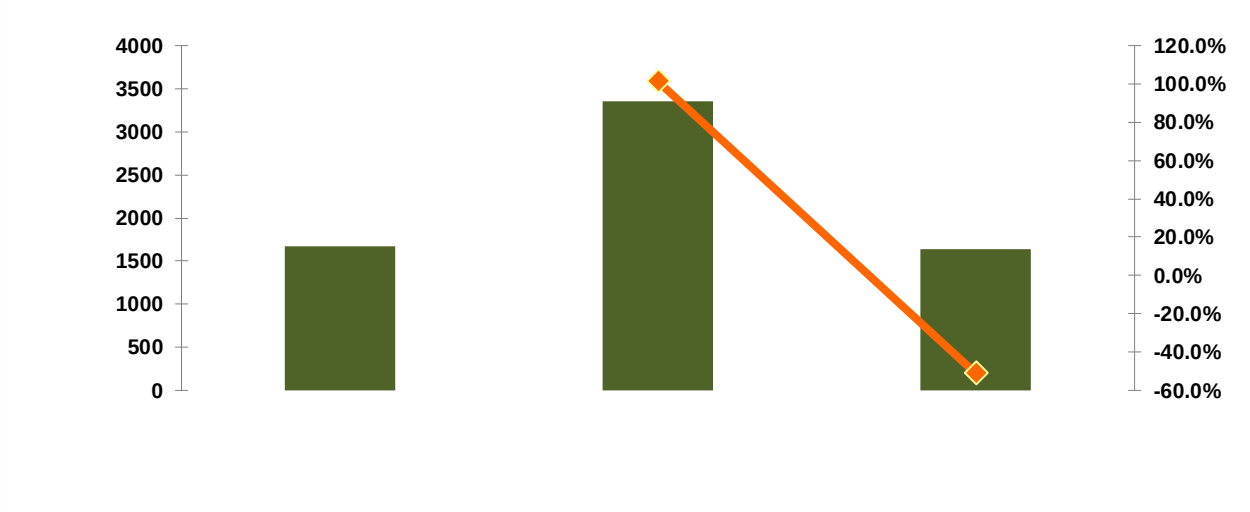

*Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics*

……..

*Импорт*

В натуральном выражении импорт электронных устройств для ……..

**Рис. 2. Динамика импорта электронных устройств для курения, 2018-2020гг., тыс.шт., %**



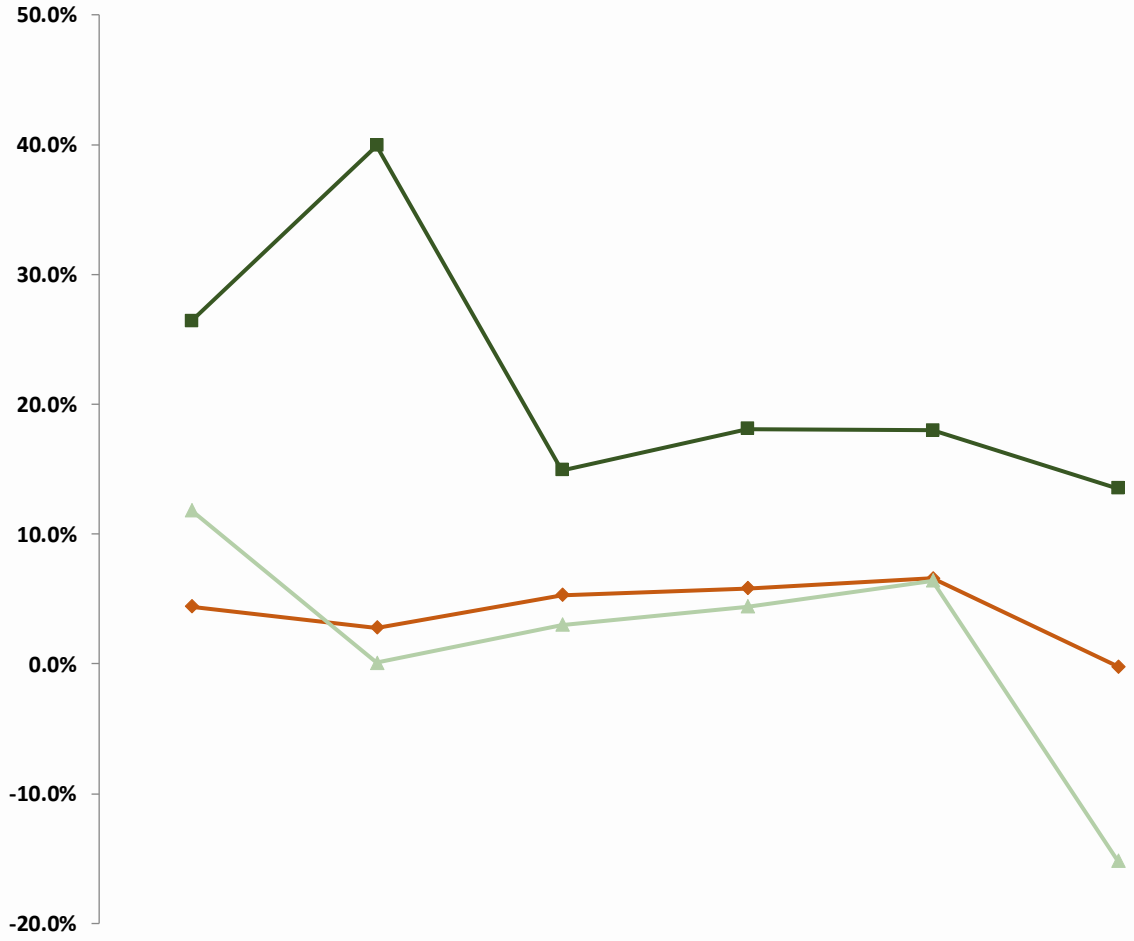

*Источник: ТН ВЭД РФ, Минсельхоз РФ, расчеты NeoAnalytics*

……..

## Объем российского рынка

Российский рынок ……

**Рис. 3. Динамика объема рынка электронных сигарет на фоне динамики основных макроэкономических показателей в РФ, 2015-2020 гг., %**




*Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics*

……

## Профили участников рынка

### АО «Бритиш Американ Тобакко СПБ»

*Основные показатели деятельности компании*

| Наименование показателя | Данные |
|---|---|
| Год основания | 1991 г. |
| Общее число персонала | |
| Описание деятельности | |
| Показатели деятельности | • |
| Акционеры | British American Tobacco |
| Ключевые фигуры | Генеральный директор – Ноубл Гери Джон |
| Контактная информация | г. Москва, ул. Крылатская, д. 17, кор. 2<br>Тел.: +7 (495) 974-0555<br>http://www.batrussia.ru/ |

## О компании *NeoAnalytics*

Штат компании *NeoAnalytics* – это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

### Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!