NeoAnalytics

SMART MARKETING SOLUTIONS

Российский рынок сладких снеков:

итоги 2021 г., прогноз до 2025 г.

г. Москва, 2022г.

Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2022 г.

Полное оглавление

Полное оглавление **2**

Список диаграмм **4**

Список таблиц **6**

Аннотация 7

Макроэкономические показатели РФ в 2021 г. 8

Розничная торговля 8

FMCG сети 11

Интернет-торговля 13

Товарная структура оборота 14

Покупательская активность 16

Конъюнктура российского рынка **18**

Общие тенденции 18

Основные понятия и определения 21

Объем российского рынка **23**

Объем, динамика объема 23

Структура рынка 25

Показатели российского рынка **28**

Внутреннее производство **29**

Объем, динамика объема 29

Импорт **31**

Объем, динамика объема 31

Страны-импортеры 32

Экспорт **34**

Объем, динамика объема 34

Страны-экспортеры 35

Ценовая конъюнктура **37**

Анализ спроса на рынке **39**

Анализ предложения **40**

Конкурентная среда **42**

Анализ участников рынка 42

Профили компаний **44**
ООО "Нестле Россия" **44**
Основные показатели деятельности компании 44
ООО "Келлогг Рус" **46**
Основные показатели деятельности компании 46
ООО "Пищевой комбинат "Линфас" **48**
Основные показатели деятельности компании 48
ООО "Объединение "Союзпищепром" **49**
Основные показатели деятельности компании 49
ООО "Компания Матяш" **51**
Основные показатели деятельности компании 51
ООО "Оптима" **52**
Основные показатели деятельности компании 52
ООО "Диарит" **54**
Основные показатели деятельности компании 54
ООО "РУССКАРТ" **55**
Основные показатели деятельности компании 55
АО "ЛИМАК" **56**
Основные показатели деятельности компании 56
Тенденции и перспективы развития российского рынка **57**
О компании NeoAnalytics **58**

Список диаграмм

Рис. 1. Динамика общего оборота розничной торговли, 2018-2021гг., млрд. руб., % 8
Рис. 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., % 9
Рис. 3. Динамика оборота розничной торговли торгующими организациями, 2015-2021гг., млрд. руб., % 10
Рис. 4. Динамика доли оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2021гг., % 11
Рис. 5. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., % 12
Рис. 6. Динамика доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2021гг., % 13
Рис. 7. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., % 13
Рис. 8. Динамика товарной структуры оборота розничной торговли, 2018-2021гг., % 14
Рис. 9. Товарная структура оборота розничной торговли продовольственными товарами, 2021г., % 14
Рис. 10. Товарная структура оборота розничной торговли непродовольственными товарами, 2021 г., % 15
Рис. 11. Динамика объема среднедушевых денежных доходов населения, 2015-2021гг., руб/чел., % 16
Рис. 12. Структура объема среднедушевых денежных доходов населения по ФО, 2021 г., руб/чел. 17
Рис. 13. Динамика объема рынка сладких снеков в России на фоне основных макроэкономических показателей, 2018-2021гг., % 19
Рис. 14. Динамика прироста объема рынка сладких снеков в России в стоимостном и натуральном выражении, 2017-2021гг., % 23
Рис. 15. Динамика объема рынка сладких снеков в стоимостном выражении, 2017-2021гг., млрд. руб., % 24
Рис. 16. Динамика объема рынка сладких снеков в России в натуральном выражении, 2017-2021гг., тыс. тонн, % 24
Рис. 17. Динамика структуры объема рынка сладких снеков в разрезе производство и импорт, 2017-2021гг., % 25

Рис. 18. Динамика структуры объема рынка сладких снеков в разрезе экспорта и импорта, 2017-2021гг., % 26
Рис. 19. Динамика структуры объема рынка сладких снеков в разрезе экспорта и внутреннего потребления, 2017-2021гг., % 26
Рис. 20. Структура рыка сладких снеков в разрезе видов продукции, 2021г., % 27
Рис. 21. Динамика прироста рынка сладких снеков в России в разрезе основных сегментов, 2018-2021гг., % 28
Рис. 22. Динамика производства сладких снеков в России, 2017-2021гг., тыс. тонн, % 29
Рис. 23. Структура производства сладких снеков в разрезе федеральных округов, 2021г., % 30
Рис. 24. Динамика импорта сладких снеков в России, 2017-2021гг., тыс. тонн, % 31
Рис. 25. Динамика импорта сладких снеков в России, 2017-2021гг., млн. долл., % 31
Рис. 26. Страны-импортеры сладких снеков в Россию, 2021г., % 33
Рис. 27. Динамика экспорта сладких снеков в России, 2017-2021гг., тыс. тонн, % 34
Рис. 28. Динамика экспорта сладких снеков в России, 2017-2021гг., млн. долл., % 34
Рис. 29. Страны-экспортеры сладких снеков, 2021г., % 36
Рис. 30. Структура потребителей сладких снеков, 2021г., % 39
Рис. 31. Структура предложения сладких снеков в разрезе категорий товаров, 2022г., кол-во позиций, % 40
Рис. 32. Рейтинг производителей сладких снеков по выручке в России, 2021г., млн. руб. 42
Рис. 33. Прогноз объема российского рынка сладких снеков, 2021-2025гг., млрд. руб., % 57

Список таблиц

Табл. 1. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам, 2021 г. млрд. руб. 9
Табл. 2. Динамика объема рынка сладких снеков в России, 2017-2021гг., тыс. тонн 24
Табл. 3. Динамика производства сладких снеков в России, 2017-2021гг. 29
Табл. 4. Динамика импорта сладких снеков в России, 2017-2021гг. 32
Табл. 5. Динамика экспорта сладких снеков в России, 2017-2021гг. 35
Табл. 6. Розничные цены на сладкие завтраки, июнь 2022г., руб./уп. 37
Табл. 7. Характеристика производителей сладких снеков в России 43

Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка сладких снеков в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги российского рынка в 2021 г., а также построены прогнозы до 2025 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура российского рынка сладких снеков с учетом макроэкономических показателей;
- Основные показатели российского рынка сладких снеков (внутреннее производство, экспортно-импортные поставки);
- Основные участники российского рынка сладких снеков (основные показатели деятельности компаний);
- Тенденции и перспективы развития российского рынка сладких снеков.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи
- Аналитики-маркетологи
- Специалисты по проведению маркетинговых исследований
- Менеджеры по продажам
- Директора по маркетингу
- Коммерческие директора

Исследование проведено в декабре 2022 года.

Объем отчета – 58 стр.

Отчет содержит 7 таблиц и 33 графика.

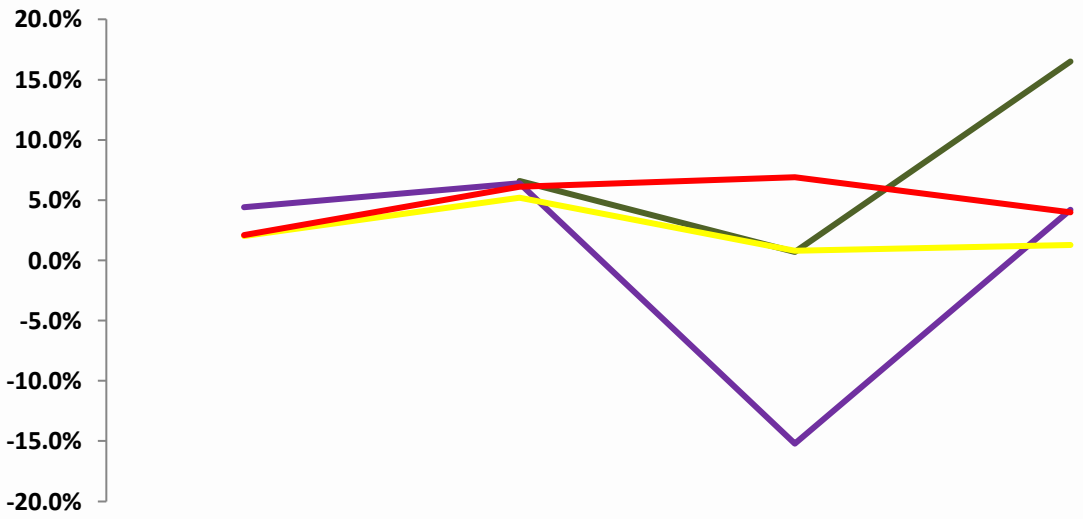
Язык отчета – русский.

Конъюнктура российского рынка

Общие тенденции

Российский рынок сладких снеков ……..

Рис. 1. Динамика объема рынка сладких снеков в России на фоне основных макроэкономических показателей, 2018-2021гг., %



Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

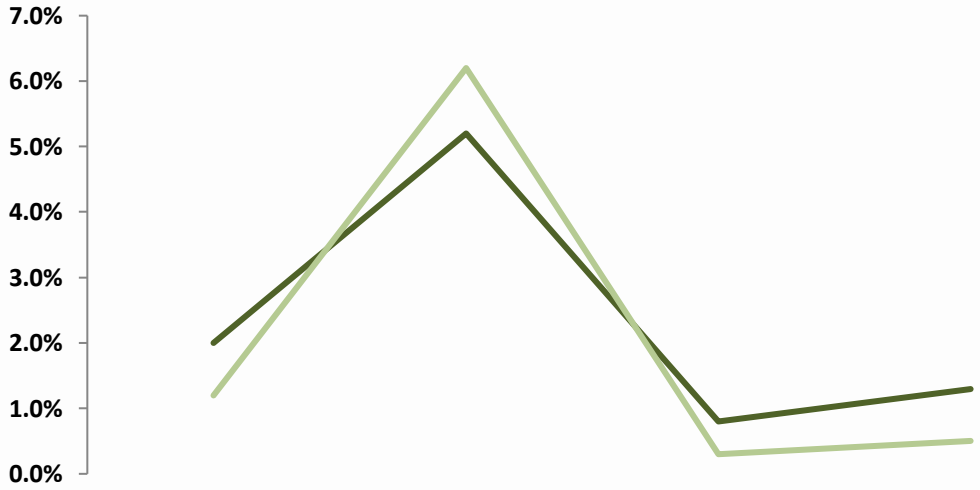
……

Объем российского рынка

Объем, динамика объема

В последние два года …….

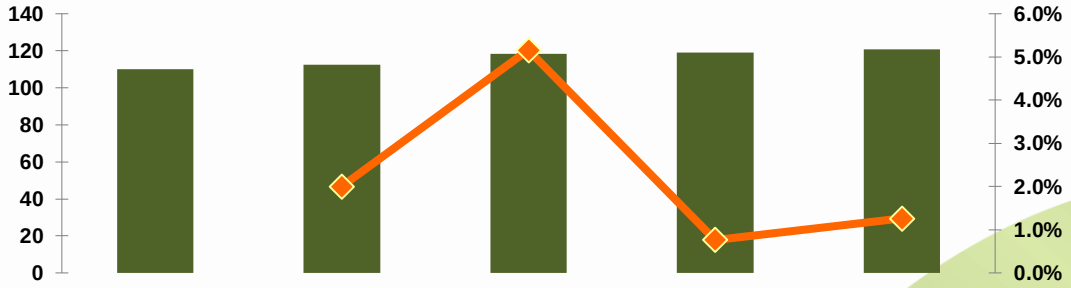
Рис. 2. Динамика прироста объема рынка сладких снеков в России в стоимостном и натуральном выражении, 2017-2021гг., %



Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

В 2021 г. ……

Рис. 3. Динамика объема рынка сладких снеков в стоимостном выражении, 2017-2021гг., млрд. руб., %



Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

Табл. 1. Динамика объема рынка сладких снеков в России, 2017-2021гг., тыс. тонн

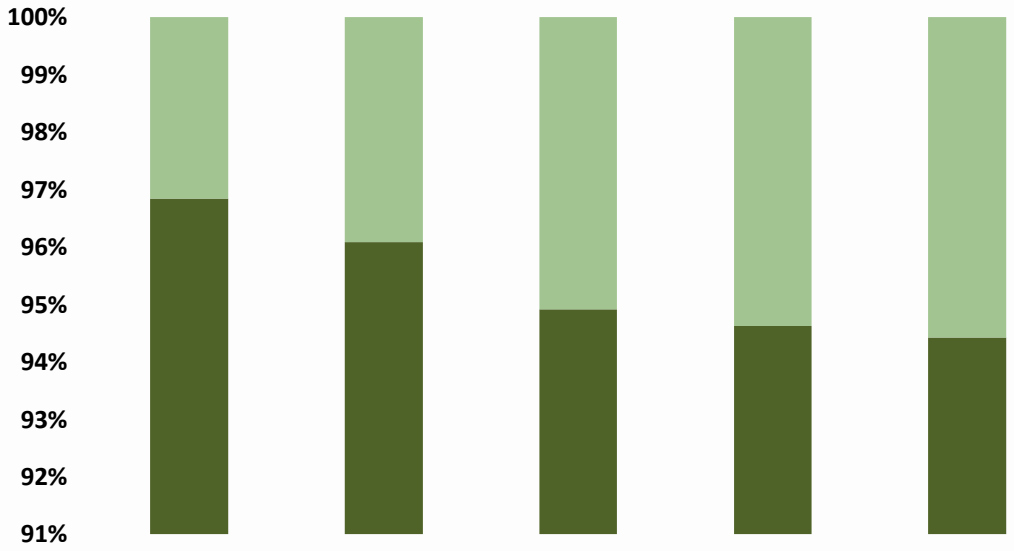
	2017	2018	2019	2020	2021
Производство, тыс. тонн					
Импорт, тыс. тонн					
Экспорт, тыс. тонн					
Объем рынка, тыс. тонн					

Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

Структура рынка

В структуре ……..

Рис. 4. Динамика структуры объема рынка сладких снеков в разрезе производство и импорт, 2017-2021гг., %



Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

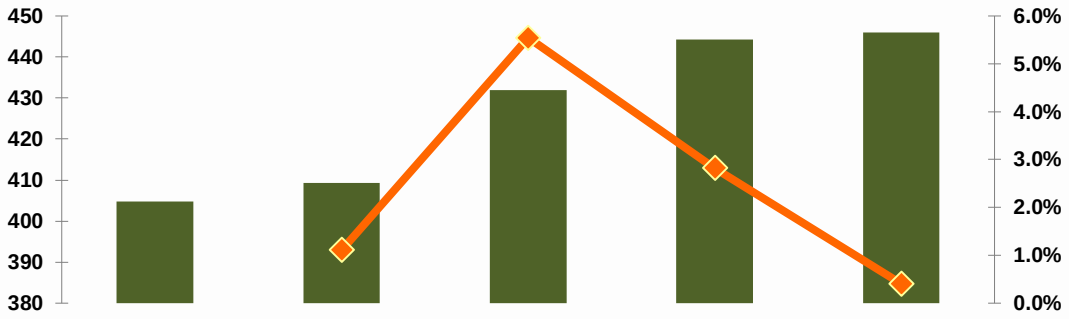
……..

Внутреннее производство

Объем, динамика объема

По итогам 2021 г. …….

Рис. 5. Динамика производства сладких снеков в России, 2017-2021гг., тыс. тонн, %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Табл. 2. Динамика производства сладких снеков в России, 2017-2021гг.

	2017	2018	2019	2020	2021
Продукты зерновые для завтрака, тыс. тонн					

Источник: Росстат

……

Профили компаний

ООО «Келлогг Рус»

Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Общее число персонала	
Описание деятельности	
Показатели деятельности	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	

О компании *NeoAnalytics*

Штат компании *NeoAnalytics* – это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!