

Российский рынок электромобилей:

итоги 2022 г., прогноз до 2027 г.

г. Москва, 2023 г.



Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2023 г.

Полное оглавление

Полное оглавление	1
Список диаграмм	4
Список таблиц	6
Аннотация	7
Конъюнктура российского рынка	8
Общие данные	8
Государственная поддержка отрасли	10
Показатели российского рынка	12
Производство	12
Импорт	14
Объем, динамика объема	14
Страны-импортеры	16
Экспорт	18
Объем, динамика объема	18
Страны-экспортеры	19
Ценовая конъюнктура	22
Объем российского рынка	23
Объем, динамика объема	23
Парк электромобилей в России	25
Объем, динамика объема	25
Анализ спроса	29
Текущие тенденции	29
Анализ предложения	32
Развитие инфраструктуры	34
Характеристика производителей	37
Профили компаний	41
ООО "Моторинвест"	41
Основные показатели деятельности компании	41
Финансовые показатели	42
АО МАЗ "Москвич"	43

Основные показатели деятельности компании	43
Финансовые показатели	44
АО "Автотор"	45
Основные показатели деятельности компании	45
Финансовые показатели	46
ООО "Электромобили Мануфэкчуринг Рус"	47
Основные показатели деятельности компании	47
ООО "Рэнера" (Росатом)	48
Основные показатели деятельности компании	48
Финансовые показатели	49
Тенденции и перспективы развития российского рынка	50
О компании NeoAnalytics	54

Список диаграмм

Рис. 1. Динамика производства электрокаров в России, 2022-2027гг., ед., %	11
Рис. 2. Динамика импорта электрокаров в Россию, 2017-2022гг., ед., %	13
Рис. 3. Динамика импорта электрокаров в Россию, 2017-2022гг., млн. долл., %	14
Рис. 4. Страны-импортеры электромобилей в Россию в натуральном выражении, 2021 г., %	15
Рис. 5. Страны-импортеры электромобилей в Россию в стоимостном выражении, 2021 г., %	15
Рис. 6. Страны-импортеры электромобилей в Россию в стоимостном выражении, 2022 г., %	16
Рис. 7. Динамика экспорта электромобилей в России, 2018-2022 гг., ед., %	17
Рис. 8. Динамика экспорта электромобилей в России, 2018-2022гг., тыс. долл., %	18
Рис. 9. Страны-экспортеры электромобилей в Россию в натуральном выражении, 2021 г., %	19
Рис. 10. Страны-экспортеры электромобилей в Россию в стоимостном выражении, 2021 г., %	19
Рис. 11. Страны-экспортеры электромобилей в Россию в стоимостном выражении, 2022 г., %	20
Рис. 12. Среднерыночная стоимость электромобилей в России в базовой комплектации, 2022 г., млн. руб.	21
Рис. 13. Динамика объема российского рынка новых электромобилей, 2018-2022 гг., ед., %	22
Рис. 14. Динамика баланса российского рынка новых электромобилей в разрезе основных сегментов, 2018-2022 гг., ед.	23
Рис. 15. Динамика структуры российского рынка новых электромобилей в разрезе внутреннего производства и импорта, 2018-2022 гг., %	23
Рис. 16. Динамика парка электромобилей в России, 2015-2022гг., ед., %	24
Рис. 17. Структура парка электрокаров в России в разрезе новых и поддержанных автомобилей, 2020-2022гг.,%	25
Рис. 18. Структура парка электромобилей в России в разрезе регионов, 2022г., %	26
Рис. 19. Структура парка электромобилей в России в разрезе брендов, 2022г.	26
Рис. 20. Структура парка электромобилей в России в разрезе моделей, 2022г.	27

Рис. 21. Динамика объема продаж новых автомобилей в России, 2020-2022гг., ед., %	28
Рис. 22. Структура продаж электромобилей в России в разрезе стоимости, 2022 г.	29
Рис. 23. Структура продаж новых электромобилей в России, 2022 г., %	31
Рис. 24. Рейтинг продаж поддержанных электромобилей, 2022 г., ед.	32
Рис. 25. Прогноз динамики количества зарядных станций в России, 2022-2030гг., ед., %	34
Рис. 26. Прогноз динамики установки зарядной инфраструктуры в России, 2022-2030гг., ед.	34
Рис. 27. Фактическое развитие зарядной инфраструктуры в России, 2022-2033 гг., ед.	35
Рис. 28. Динамика выручки ООО "Моторинвест", 2019-2022 гг., млн. руб., %	41
Рис. 29. Динамика выручки АО МАЗ "Москвич", 2019-2021 гг., млрд. руб., %	43
Рис. 30. Динамика выручки АО "Автотор", 2019-2021 гг., млрд. руб., %	45
Рис. 31. Динамика выручки ООО "Рэнера" (Росатом), 2019-2022 гг., млн. руб., %	48

Список таблиц

Табл. 1. Технические характеристики Evolute	13
Табл. 2. Импорт электромобилей в Россию, 2018-2022 гг.	15
Табл. 3. Экспорт электромобилей в Россию, 2018-2022 гг.	19
Табл. 4. Динамика объема российского рынка новых электромобилей в разрезе основных сегментов, 2018-2022 гг., ед., %	24
Табл. 5. Целевые показатели развития зарядной инфраструктуры в России, 2022-2030гг., ед.	36
Табл. 6. Проекты в области производства электромобилей в России, 2023 г.	38
Табл. 7. Основные сценарии развития российского рынка электромобилей, 2023-2030 гг.	50
Табл. 8. Сценарии развития рынка электрокаров в России до 2030 г.	52

Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка электромобилей (электрокаров) в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги в 2022 г., а также построены прогнозы до 2027 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура российского рынка с учетом макроэкономических индикаторов;
- Основные показатели российского рынка (внутреннее производство, экспортно-импортные поставки);
- Основные участники российского рынка, показатели деятельности;
- Тенденции и перспективы развития российского рынка.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи, аналитики-маркетологи;
- Специалисты по проведению маркетинговых исследований;
- Менеджеры по продажам;
- Директора по маркетингу;
- Коммерческие директора.

Исследование проведено в апреле-мае 2023 года.

Объем отчета – 54 стр.

Отчет содержит 8 таблиц и 31 график.

Язык отчета – русский.

Конъюнктура российского рынка

Общие данные

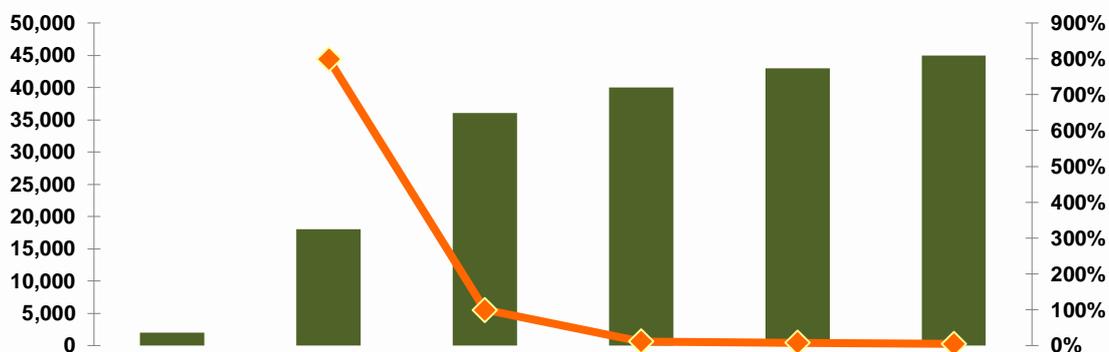
Современный российский рынок электрокаров сравнительно молодой рынок. Особую динамику его развития на сегодняшний день придают государственные инициативы в этой области.

Показатели российского рынка

Производство

Выпуск отечественных

Рис. 1. Динамика производства электрокаров в России, 2022-2027гг., ед., %



Источник: данные компании, расчеты NeoAnalytics

Табл. 1. Импорт электромобилей в Россию, 2018-2022 гг.

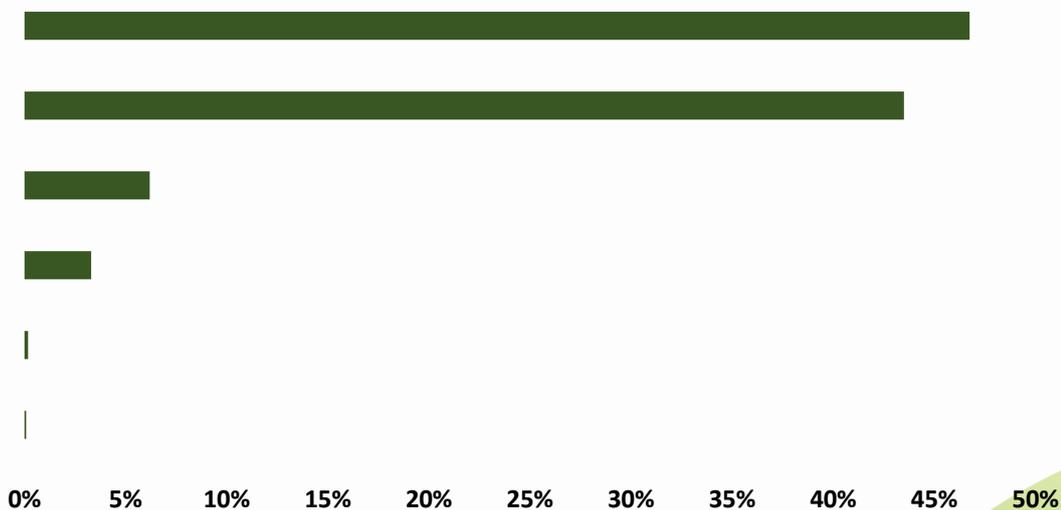
Наименование	2018	2019	2020	2021	2022
8703800002 легковые автомобили категории М1 или М1G, ед.					
8703800002 легковые автомобили категории М1 или М1G, млн. долл.					

Источник: ФТС РФ

Страны-импортеры

.....

Рис. 2. Страны-импортеры электромобилей в Россию в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

Табл. 2. Экспорт электромобилей в Россию, 2018-2022 гг.

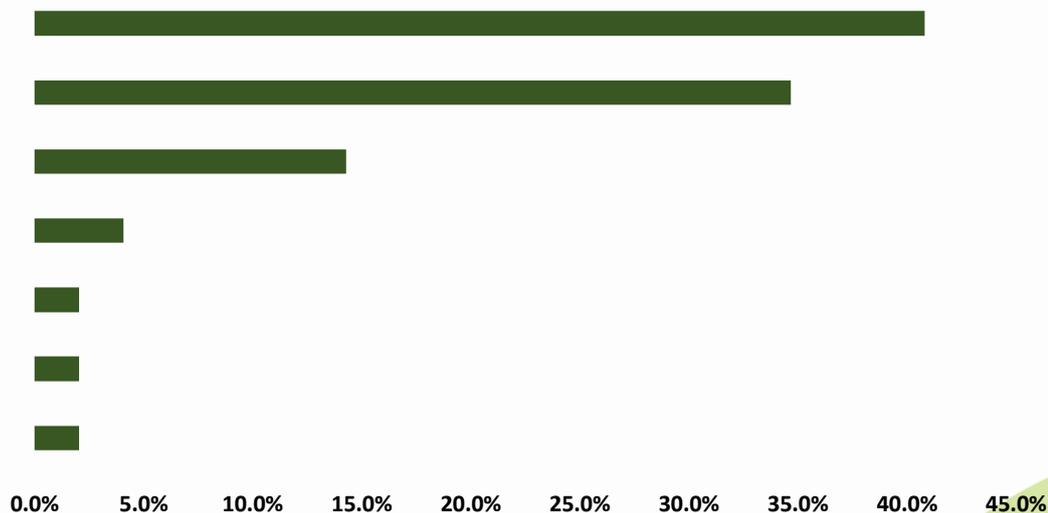
Наименование	2018	2019	2020	2021	2022
8703800002 легкие автомобили категории М1 или М1G, ед.					
8703800002 легкие автомобили категории М1 или М1G, тыс. долл.					

Источник: ФТС РФ

Страны-экспортеры

.....

Рис. 3. Страны-экспортеры электромобилей в Россию в натуральном выражении, 2022 г., %



Источник: ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

Профили компаний

ООО «Моторинвест»



Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Общее число персонала	
Описание деятельности	
Показатели деятельности	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	

Финансовые показатели



Источники: ФНС, расчеты NeoAnalytics



О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!