NeoAnalytics

SMART MARKETING SOLUTIONS

Российский рынок одноразовой биоразлагаемой посуды:

итоги 2022 г., прогноз до 2026 г.

г. Москва, 2023г.

Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2023 г.

Полное оглавление

Полное оглавление **1**

Список диаграмм **4**

Список таблиц **8**

Аннотация 9

Макроэкономические показатели России в 2022 г. 11

Оборот розничной торговли 11

Оборот, динамика и структура оборота 11

Товарная структура оборота 13

FMCG сети 14

Интернет-торговля 15

Общественное питание 17

Покупательская активность 18

Конъюнктура российского рынка **20**

Общие данные 20

Объем российского рынка **23**

Объем, динамика объема 23

Структура рынка **25**

Региональная структура 26

Основные понятия и определения 31

Показатели российского рынка **32**

Внутреннее производство **32**

Объем, динамика объема 32

Импорт **35**

Объем, динамика объема 35

Страны-импортеры 37

Регионы импорта в РФ 37

Экспорт **39**

Объем, динамика объема 39

Страны-экспортеры 41

Регионы - экспорта 43
Ценовая конъюнктура 44
Анализ потребительского спроса 46
Анализ участников рынка 48
Характеристика производителей 48
Профили участников рынка 52
ООО "Сканди Пакк" (быв. ООО "Хухтамаки С.Н.Г") ООО "Сканди Пакк Алабуга" 52
Основные показатели деятельности компании 52
Финансовые показатели 53
ООО "ГК "Мистерия"" 55
Основные показатели деятельности компании 55
Финансовые показатели 56
ООО "ИнтроПластика" (IP GROUP) 57
Основные показатели деятельности компании 57
Финансовые показатели 58
ООО "Формация" 59
Основные показатели деятельности компании 59
Финансовые показатели 60
ООО "Паперскоп Рус" 61
Основные показатели деятельности компании 61
Финансовые показатели 62
ООО "Саами" (ООО "ОЦК") 63
Основные показатели деятельности компании 63
Финансовые показатели 64
ООО "Геовита" 65
Основные показатели деятельности компании 65
Финансовые показатели 66
ООО "Пикнэко МСК" 67
Основные показатели деятельности компании 67
Финансовые показатели 68
ООО "Эковилка" (Ecovilka) 69
Основные показатели деятельности компании 69

Финансовые показатели 70
ООО "Оэскью Трейдинг" (быв.) ООО "Джидиси Еас" (DoEco) 71
Основные показатели деятельности компании 71
Финансовые показатели 72
ООО "Оптиком СПБ" 73
Основные показатели деятельности компании 73
Финансовые показатели 74
Тенденции и прогнозы развития российского рынка до 2026 г. 75
О компании NeoAnalytics 78

Список диаграмм

Рис. 1. Динамика общего оборота розничной торговли, 2015-2022гг., млрд. руб., % 11
Рис. 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2022г., % 12
Рис. 3. Динамика оборота розничной торговли торгующими организациями, 2015-2022гг., млрд. руб., % 13
Рис. 4. Динамика товарной структуры оборота розничной торговли, 2015-2022гг., % 13
Рис. 5. Динамика доли оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2022гг., % 14
Рис. 6. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2022г., % 15
Рис. 7. Динамика доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2022гг., % 16
Рис. 8. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2021г., % 16
Рис. 9. Динамика оборота общественного питания в России, 2017-2022гг., млрд. руб., % 17
Рис. 10. Структура оборота общественного питания в России, 2022 г., % 17
Рис. 11. Динамика объема среднедушевых денежных доходов населения, 2015-2022гг., руб/чел., % 18
Рис. 12. Структура объема среднедушевых денежных доходов населения по ФО, 2022 г., руб/чел. 19
Рис. 13. Динамика структуры рынка одноразовой посуды в разрезе видов материалов, 2019-2022 гг., % 21
Рис. 14. Динамика объема рынка биоразлагаемой одноразовой посуды на фоне основных макроэкономических показателей в РФ, 2014-2022 гг., % 22
Рис. 15. Динамика объема потребления одноразовой биоразлагаемой посуды, 2014-2022 гг., млн. шт., % 23
Рис. 16. Динамика объема потребления одноразовой биоразлагаемой посуды из других растительных материалов, 2014-2022 гг., млн. шт., % 24
Рис. 17. Динамика объема российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды 2014-2022гг., млн. руб., % 24
Рис. 18. Динамика структуры объема рынка биоразлагаемой одноразовой посуды, 2014- 25

2022 гг., %
Рис. 19. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ЦФО, 2022 г., % 26
Рис. 20. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в СЗФО, 2022 г., % 27
Рис. 21. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ПФО, 2022 г., % 27
Рис. 22. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в УФО, 2022 г., % 28
Рис. 23. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в СФО, 2022 г., % 28
Рис. 24. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ЮФО, 2022 г., % 29
Рис. 25. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в СКФО, 2022 г., % 29
Рис. 26. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ДФО, 2022 г., % 30
Рис. 27. Динамика объема производства посуды из бумаги и картона, 2014-2022 гг., млн. руб., % 32
Рис. 28. Динамика объема производства посуды из бумаги и картона, 2014-2022гг., млн. шт., % 33
Рис. 29. Динамика структуры объема производства посуды из бумаги и картона по федеральным округам, 2022г., % 33
Рис. 30. Динамика импорта посуды из бумаги и картона, 2014-2022гг., тыс. тонн, % 35
Рис. 31. Динамика импорта посуды из бумаги и картона 2014-2022гг., млн. долл., % 35
Рис. 32. Страны-импортеры посуды из бумаги и картона, 2022г., % 37
Рис. 33. Регионы импорта посуды из бумаги и картона в РФ, 2022г., % 38
Рис. 34. Динамика экспорта посуды из бумаги и картона, 2014-2022гг., тыс. тонн, % 39
Рис. 35. Динамика экспорта посуды из бумаги и картона, 2014-2022 гг., млн. долл., % 39
Рис. 36. Страны-экспортеры посуды из бумаги и картона, 2020г., % 41
Рис. 37. Страны-экспортеры посуды из бумаги и картона, 2021г., % 41
Рис. 38. Страны-экспортеры посуды из бумаги и картона, 2022г., % 42
Рис. 39. Регионы-экспортеры посуды из бумаги и картона, 2021 г., % 43

Рис. 40. Регионы-экспортеры посуды из бумаги и картона, 2022 г., % 43
Рис. 41. Средние розничные цены на одноразовую биоразлагаемую посуду по виду продукции, 2022г., руб. за шт., вкл. НДС 44
Рис. 42. Динамика средних розничных и оптовых цен на одноразовую биоразлагаемую посуду, 2014-2022 гг., руб., с НДС, за шт. 45
Рис. 43. Оценка покупательского настроения в РФ, 2022 г. 46
Рис. 44. Рейтинг производителей биоразлагаемой продукции в России по выручке, 2020-2021 гг., млн. руб. 51
Рис. 45. Динамика выручки ООО "Сканди Пакк", 2014-2022 гг., млн. руб., % 54
Рис. 46. Динамика выручки ООО "ГК "Мистерия"", 2014-2021 гг., млн. руб., % 56
Рис. 47. Динамика выручки ООО "ИнтроПластика", 2014-2021гг., млн. руб., % 58
Рис. 48. Динамика выручки ООО "Формация", 2014-2021гг., млн. руб., % 60
Рис. 49. Динамика выручки ООО "Паперскоп Рус", 2014-2021гг., млн. руб., % 62
Рис. 50. Динамика выручки ООО "Саами", 2019-2022гг., млн. руб., % 64
Рис. 51. Динамика выручки ООО "Геовита", 2014-2022гг., млн. руб., % 66
Рис. 52. Динамика выручки ООО "Пикнэко МСК", 2014-2022гг., млн. руб., % 68
Рис. 53. Динамика выручки ООО "Эковилка", 2020-2022 гг., млн. руб., % 70
Рис. 54. Динамика выручки ООО "Оэскью Трейдинг", 2019-2021гг., млн. руб., % 72
Рис. 55. Динамика выручки ООО "Оптиком СПБ", 2014-2022гг., млн. руб., % 74
Рис. 56. Прогноз динамики прироста объема продаж одноразовой биоразлагаемой посуды на российском рынке, 2023-2026 гг., % 75
Рис. 57. Прогноз динамики объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды в 2021-2026гг., млн. руб., % 76
Рис. 58. Прогноз динамики прироста объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в 2021-2026 гг., % 77
Рис. 59. Прогноз динамики структуры экспортных поставок по направлению (ближнее/дальнее зарубежье), 2023-2026 гг., % 77

Список таблиц

Табл. 1. Динамика импорта одноразовой посуды из бумаги и картона, 2014-2022гг. 36
Табл. 2. Динамика экспорта одноразовой посуды из картона и бумаги, 2014-2022 гг. 40
Табл. 3. Средние розничные цены на одноразовую посуду, 2022г., руб. за шт., вкл. НДС 44
Табл. 4. Динамика финансовых показателей ООО "Сканди Пакк", 2014-2022 гг., млн. руб. 54
Табл. 5. Динамика финансовых показателей ООО "ГК "Мистерия"", 2014-2021 гг., млн. руб. 56
Табл. 6. Динамика финансовых показателей ООО "ИнтроПластика", 2014-2021 гг., млн. руб. 58
Табл. 7. Динамика финансовых показателей ООО "Формация", 2014-2021 гг., млн. руб. 60
Табл. 8. Динамика финансовых показателей ООО "Паперскоп Рус", 2014-2021 гг., млн. руб. 62
Табл. 9. Динамика финансовых показателей ООО "Саами", 2019-2022 гг., млн. руб. 64
Табл. 10. Динамика финансовых показателей ООО "Геовита", 2014-2022 гг., млн. руб. 66
Табл. 11. Динамика финансовых показателей ООО "Пикнэко МСК", 2014-2022 гг., млн. руб. 68
Табл. 12. Динамика финансовых показателей ООО "Эковилка", 2020-2022 гг., млн. руб. 70
Табл. 13. Динамика финансовых показателей ООО "Оэскью Трейдинг", 2019-2021 гг., млн. руб. 72
Табл. 14. Динамика финансовых показателей ООО "Оптиком СПБ", 2014-2022 гг., млн. руб. 74

Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка биоразлагаемой одноразовой посуды в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2022г., а также построены прогнозы до 2026 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

- Конъюнктура российского рынка (общие данные с учетом макроэкономических показателей);
- Объем российского рынка в ретроспективе;
- Структура рынка
- Показатели российского рынка (внутреннее производство , экспортно-импортные поставки);
- Ценовая конъюнктура;
- Анализ потребительского спроса;
- Анализ участников рынка;
- Характеристика производителей (показатели деятельности, финансовые индикаторы).

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

- маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;
- директора по маркетингу, директора по продажам компаний;
- коммерческие директора компаний;

- частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства биоразлагаемой одноразовой посуды.

Исследование проведено в марте-апреле 2023 г.

Объем отчета – 79 стр.

Отчет содержит 14 таблиц и 59 графиков.

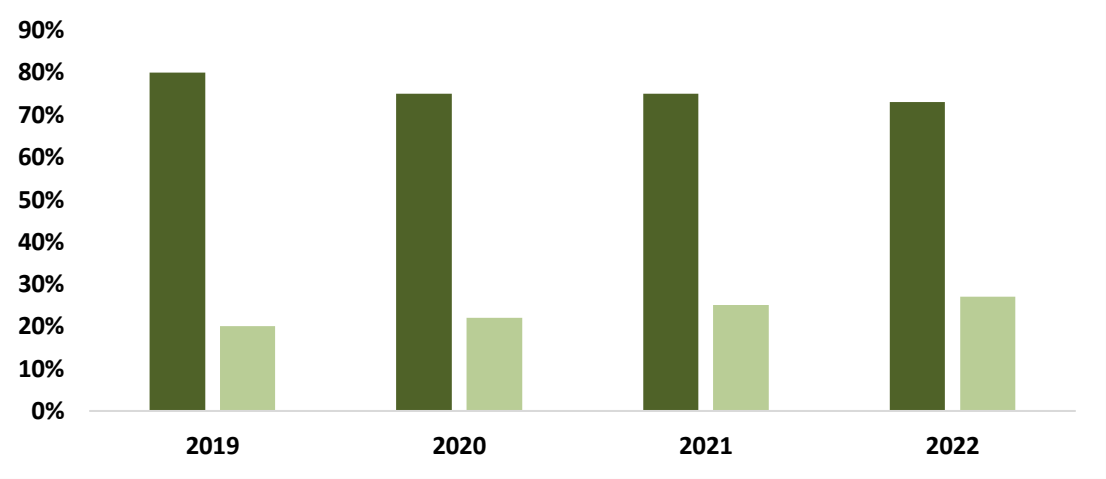
Язык отчета – русский.

Конъюнктура российского рынка

Общие данные

……..

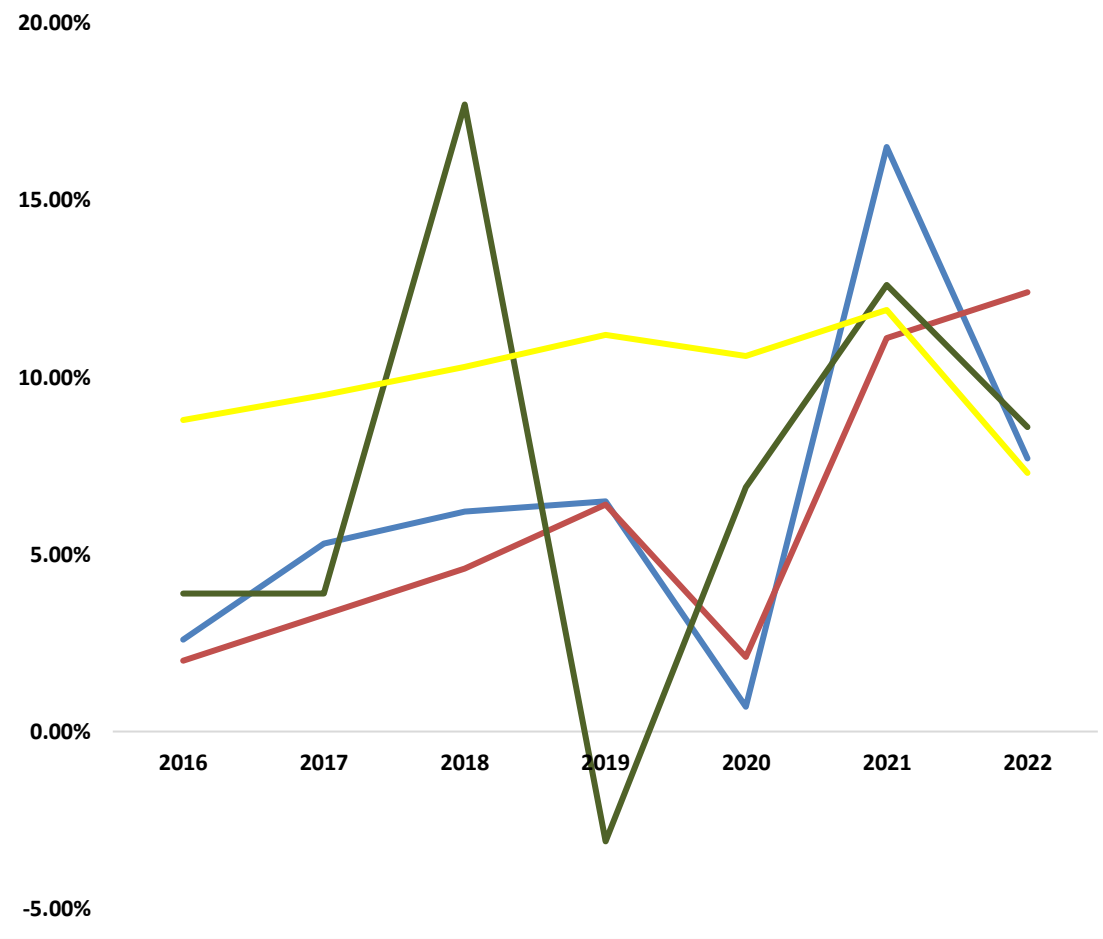
Рис. 1. Динамика структуры рынка одноразовой посуды в разрезе видов материалов, 2019-2022 гг., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

……..

Рис. 2. Динамика объема рынка биоразлагаемой одноразовой посуды на фоне основных макроэкономических показателей в РФ, 2014-2022 гг., %



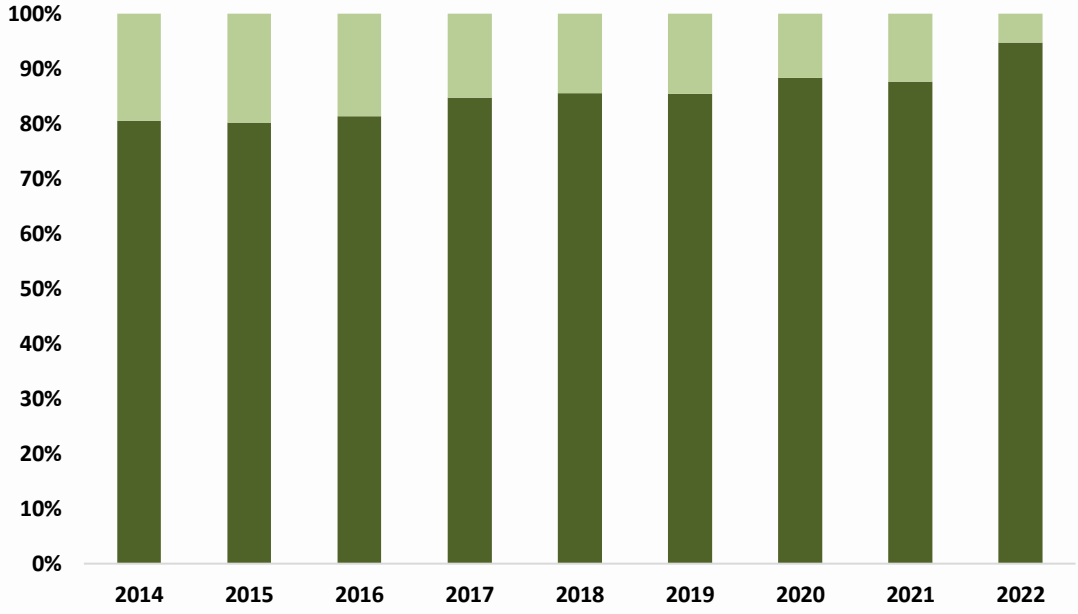
Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

……

Структура рынка

…….

Рис. 3. Динамика структуры объема рынка биоразлагаемой одноразовой посуды, 2014-2022 гг., %



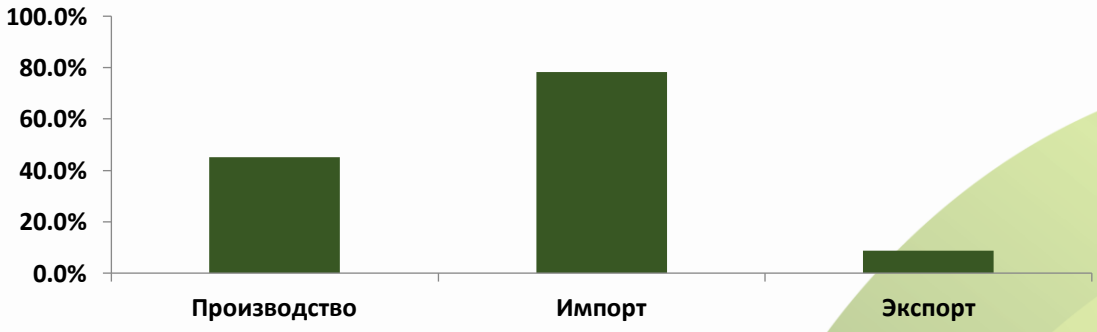
Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

Основную долю в объеме производства биоразлагаемой посуды ……..

Региональная структура

Центральный федеральный округ ……..

Рис. 4. Структура объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды по сегментам в ЦФО, 2022 г., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Профили участников рынка

ООО «Сканди Пакк» (быв. ООО «Хухтамаки С.Н.Г») ООО «Сканди Пакк Алабуга»

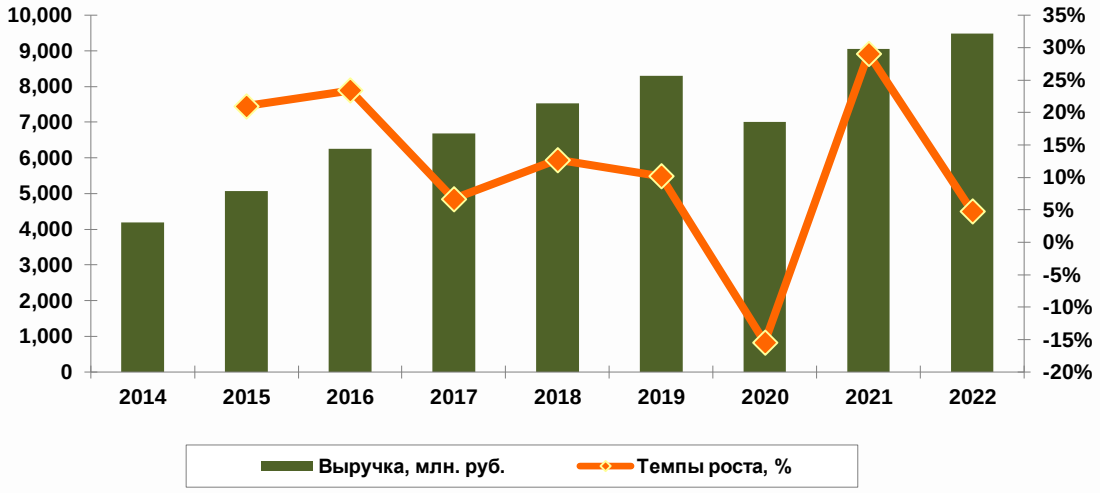
Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Общее число персонала	
Описание деятельности	
Показатели деятельности	
Акционеры	Компания с ограниченной ответственностью ФАЙБЕР ФУДСЕРВИС РАША ХОЛДИНГЗ ОЮ - 95% Частная компания с ограниченной ответственностью ХУХТАМАКИ ФИНАНС Б.В – 5%
Ключевые фигуры	
Контактная информация	

Финансовые показатели

……..

Рис. 5. Динамика выручки ООО «Сканди Пакк», 2014-2022 гг., млн. руб., %



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

Табл. 1. Динамика финансовых показателей ООО «Сканди Пакк», 2014-2022 гг., млн. руб.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка, млн. руб.									
Чистая прибыль, млн. руб.									

Источник: ФНС

О компании *NeoAnalytics*

Штат компании *NeoAnalytics* – это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!