NeoAnalytics

SMART MARKETING SOLUTIONS

Российский рынок гражданского оружия:

Итоги 2022 г., прогноз до 2026 г.

г. Москва, 2023г.

Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2023 г.

Полное оглавление

Полное оглавление **1**

Список диаграмм **3**

Список таблиц **5**

Аннотация 6

Конъюнктура российского рынка **7**

Общие данные 7

Текущая конъюнктура 7

Объем и структура российского рынка **9**

Объем, динамика объема 9

Количество лицензий на покупку гражданского огнестрельного оружия **13**

Количество регистраций гражданского оружия **14**

Основные показатели рынка **15**

Внутреннее производство **15**

Объем, динамика объема 15

Импорт **18**

Объем, динамика объема 18

Страны-импортеры 21

Экспорт **23**

Объем, динамика объема 23

Компании-экспортеры 25

Страны-экспортеры 26

Характеристика участников рынка **27**

Профили компаний 30

АО "Златоустовский машиностроительный завод" **30**

Основные показатели деятельности компании 30

АО Концерн "Калашников" **32**

Основные показатели деятельности компании 32

АО "Ижевский механический завод" (ИМЗ) **34**

Основные показатели деятельности компании 34

ПАО "Императорский Тульский оружейный завод" **35**
Основные показатели деятельности компании 35
ООО "Молот-Оружие" **36**
Основные показатели деятельности компании 36
Тенденции и перспективы развития рынка **37**
О компании NeoAnalytics **39**

Список диаграмм

Рис. 1. Динамика объема рынка гражданского оружия в России в разрезе основных сегментов, 2019-2022 гг., % 8
Рис. 2. Динамика объема рынка гражданского оружия в России, 2018-2022гг., ед. 10
Рис. 3. Динамика структуры российского рынка гражданского оружия в разрезе внутреннего производства/импорта, 2018-2022гг., % 11
Рис. 4. Динамика структуры российского рынка гражданского оружия в разрезе внутреннего производства/экспорта, 2018-2022гг., % 11
Рис. 5. Динамика структуры российского рынка гражданского оружия в разрезе основных сегментов, 2018-2022гг., ед. 12
Рис. 6. Динамика лицензий на покупку гражданского огнестрельного оружия, 2018-2022гг., тыс. ед., % 13
Рис. 7. Динамика количества регистраций гражданского оружия, 2018-2022гг., тыс. ед., % 14
Рис. 8. Динамика производства гражданского оружия в России, 2017-2022гг., ед., % 15
Рис. 9. Структура производства гражданского оружия, 2021 г., % 16
Рис. 10. Динамика импорта огнестрельного оружия (9303) в Россию, 2018-2022гг., ед., % 19
Рис. 11. Динамика импорта огнестрельного оружия (9303) в Россию в стоимостном выражении, 2018-2022гг., млн. долл., % 19
Рис. 12. Страны-импортеры огнестрельного оружия (9303) в Россию в 2021 г., % 21
Рис. 13. Страны-импортеры огнестрельного оружия в Россию, 2022 г., % 22
Рис. 14. Динамика экспорта огнестрельного оружия из России в натуральном выражении (9303), 2018 - 20221гг., ед., % 23
Рис. 15. Динамика экспорта огнестрельного оружия в России в стоимостном выражении (9303), 2018 - 2022гг., млн. долл., % 23
Рис. 16. Компании-экспортеры огнестрельного оружия в России (9303), 2021г., % 25
Рис. 17. Компании-экспортеры огнестрельного оружия в России в натуральном выражении (9303), 2021г., ед. 25
Рис. 18. Страны-экспортеры огнестрельного оружия из России (9303), 2021г., % 26
Рис. 19. Прогноз объема рынка гражданского оружия, 2022-2026гг., ед., % 37
Рис. 20. Прогноз динамики объема рынка гражданского оружия в России в разрезе 38

основных сегментов, 2023-2026 гг., %
Рис. 21. Прогноз баланса российского рынка гражданского оружия в разрезе основных сегментов, 2022-2026 гг., ед. 38

Список таблиц

Табл. 1. Динамика объема рынка гражданского оружия в России в разрезе основных сегментов, 2018-2022гг., ед. 11
Табл. 2. Динамика производства гражданского оружия в России в разрезе вида продукции, 2017-2022гг., ед. 17
Табл. 3. Наименование позиции в код ТН ВЭД 19
Табл. 4. Динамика импорта гражданского оружия в России (9303), 2018-2022гг. 21
Табл. 5. Динамика экспорта гражданского оружия в России (9303), 2018-2022гг. 25
Табл. 6. Крупнейшие производители оружия в России 28
Табл. 7. Характеристика производителей оружия гражданского назначения в России 29
Табл. 8. Прогноз баланса рынка гражданского оружия в России в разрезе основных сегментов, 2022-2026гг., ед. 39

Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка гражданского оружия в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги рынка в 2022 г., а также построены прогнозы до 2026г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Динамика конъюнктуры российского рынка с учетом влияния макроэкономических факторов;
- Основные показатели российского рынка оружия;
- Основные участники российского рынка (показатели деятельности);
- Тенденции и перспективы развития российского рынка оружия.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи, аналитики-маркетологи;
- Специалисты по проведению маркетинговых исследований;
- Менеджеры по продажам;
- Директора по маркетингу, коммерческие директора.

Исследование проведено в мае 2023 года.

Объем отчета – 40 стр.

Отчет содержит 8 таблиц и 21 график.

Язык отчета – русский.

Конъюнктура российского рынка

Общие данные

Российский рынок оружия можно поделить на два сегмента: **гражданское и военное оружие**. ***Объектом данного исследования является российский рынок гражданского оружия.***

……

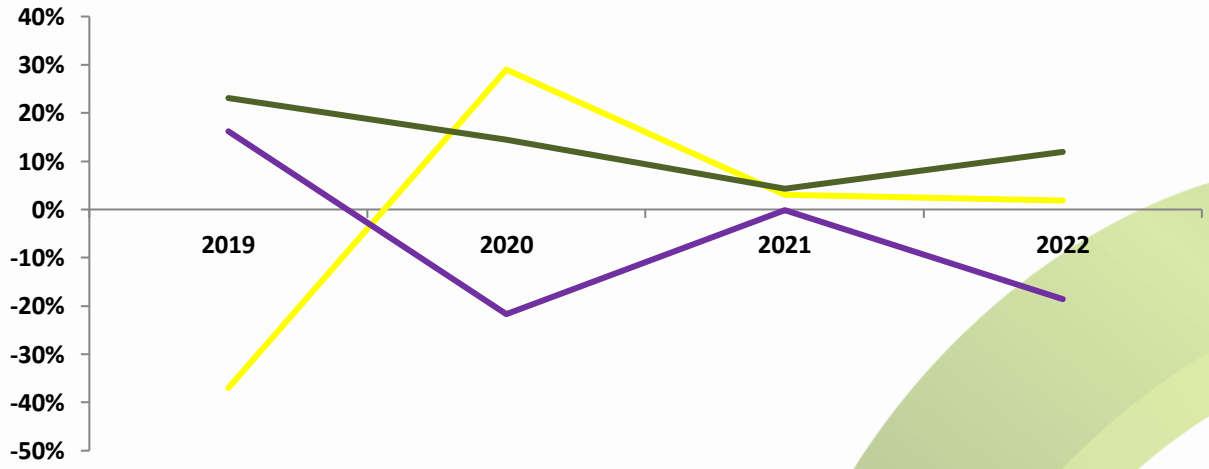
Текущая конъюнктура

В 2022 г. **производство** гражданского оружия в России составило ……

По итогам 2022 г. **объем импорта** гражданского оружия в Россию составил около ……

……..

Рис. 1. Динамика объема рынка гражданского оружия в России в разрезе основных сегментов, 2019-2022 гг., %



Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

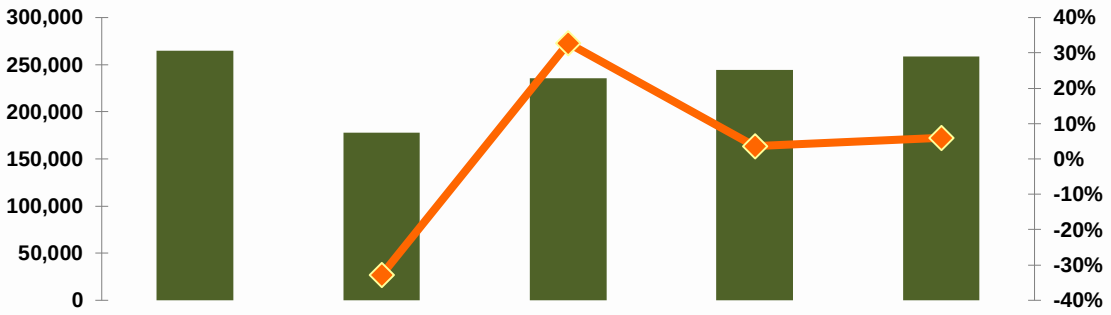
.....

Объем и структура российского рынка

Объем, динамика объема

В 2022 г. объём рынка гражданского оружия составил .....

Рис. 2. Динамика объема рынка гражданского оружия в России, 2018-2022гг., ед.



Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

Табл. 1. Динамика объема рынка гражданского оружия в России в разрезе основных сегментов, 2018-2022гг., ед.

	2018	2019	2020	2021	2022
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					

Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

.....

О компании *NeoAnalytics*

Штат компании *NeoAnalytics* – это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!