

# Российский рынок керамической плитки и керамогранита:

Итоги 2022 г., прогноз до 2026 г.

г. Москва, 2023г.



## Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2023 г.

## Полное оглавление

<b>Полное оглавление</b>	<b>1</b>
<b>Список диаграмм</b>	<b>4</b>
<b>Список таблиц</b>	<b>9</b>
<b>Аннотация</b>	<b>11</b>
Макроэкономические показатели России в 2022 г.	12
Оборот розничной торговли	12
Оборот, динамика и структура оборота	12
Товарная структура оборота	14
FMCG сети	15
Интернет-торговля	16
Покупательская активность	18
<b>Конъюнктура российского рынка</b>	<b>20</b>
Общие данные	20
Основные понятия и определения	22
<b>Объем российского рынка</b>	<b>23</b>
Объем, динамика объема	23
Структура рынка	27
<b>Показатели российского рынка</b>	<b>29</b>
<b>Внутреннее производство</b>	<b>29</b>
Объем, динамика объема	29
<b>Импорт</b>	<b>35</b>
Общие данные	35
Страны-импортеры	36
<b>Экспорт</b>	<b>37</b>
Общие данные	37
Страны-экспортеры	38
<b>Ценовая конъюнктура</b>	<b>39</b>
<b>Анализ спроса</b>	<b>41</b>
<b>Анализ предложения</b>	<b>46</b>

<b>Характеристика участников рынка</b>	<b>49</b>
Профили участников рынка	53
<b>ООО "Керама Марацци"</b>	<b>53</b>
Основные показатели деятельности компании	53
Финансовые показатели	54
<b>ГК "Юнитайл"</b>	<b>55</b>
Основные показатели деятельности компании	55
Финансовые показатели	56
<b>ООО "Керамик Солюшнс Рус"</b>	<b>59</b>
Основные показатели деятельности компании	59
Финансовые показатели	60
<b>ГК "Эстима" (ООО "Ногинский комбинат строительных изделий")</b>	<b>62</b>
Основные показатели деятельности компании	62
Финансовые показатели	63
<b>ООО "Квадро Декор"</b>	<b>65</b>
Основные показатели деятельности компании	65
Финансовые показатели	66
<b>ООО "ЗКС" (ГК "Уральский гранит")</b>	<b>67</b>
Основные показатели деятельности компании	67
Финансовые показатели	68
<b>ООО "Самарский Стройфарфор"</b>	<b>69</b>
Основные показатели деятельности компании	69
Финансовые показатели	70
<b>ОАО "Волгоградский Керамический завод"</b>	<b>71</b>
Основные показатели деятельности компании	71
Финансовые показатели	72
<b>АО "Завод керамических изделий"</b>	<b>73</b>
Основные показатели деятельности компании	73
Финансовые показатели	74
<b>Тенденции и перспективы развития рынка</b>	<b>75</b>
<b>О компании NeoAnalytics</b>	<b>78</b>

## Список диаграмм

Рис. 1. Динамика общего оборота розничной торговли, 2015-2022гг., млрд. руб., %	11
Рис. 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2022г., %	12
Рис. 3. Динамика оборота розничной торговли торговыми организациями, 2015-2022гг., млрд. руб., %	13
Рис. 4. Динамика товарной структуры оборота розничной торговли, 2015-2022гг., %	13
Рис. 5. Динамика доли оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2022гг., %	14
Рис. 6. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2022г., %	15
Рис. 7. Динамика доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2022гг., %	16
Рис. 8. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2022г., %	16
Рис. 9. Динамика объема среднедушевых денежных доходов населения, 2015-2022гг., руб/чел., %	17
Рис. 10. Структура объема среднедушевых денежных доходов населения по ФО, 2022 г., руб/чел.	18
Рис. 11. Динамика объема рынка керамической плитки и керамогранита в РФ по сегментам (производство/импорт/экспорт) в натуральном выражении, 2019-2022гг., %	20
Рис. 12. Динамика объема рынка керамической плитки и керамогранита в РФ, 2018-2022гг., тыс.кв. м., %	22
Рис. 13. Динамика прироста объема рынка керамической плитки и керамогранита в РФ в разрезе основных сегментов, 2018-2022гг., %	23
Рис. 14. Динамика объема рынка керамической плитки и керамогранита в РФ по сегментам (производство, импорт, экспорт), 2018-2022гг., тыс.кв. м.	23
Рис. 15. Структура рынка керамической плитки и керамогранита в разрезе производства/импорта, 2018-2022гг., %	24
Рис. 16. Структура рынка керамической плитки и керамогранита в разрезе	25

внутреннего рынка/экспорта, 2018-2022гг., %

Рис. 17. Структура рынка керамической плитки и керамогранита в натуральном выражении в 2018-2022гг., % 26

Рис. 18. Структура рынка в разрезе керамической плитки/керамогранита, 2021-2022гг., % 27

Рис. 19. Динамика производства керамической плитки и керамогранита в РФ, 2018-2022гг., тыс.кв. м., % 28

Рис. 20. Структура производства керамической плитки и керамогранита в разрезе ФО РФ, 2022г., % 29

Рис. 21. Динамика структуры производства керамической плитки и керамогранита в разрезе ФО РФ, 2018-2022гг., % 30

Рис. 22. Динамика структуры производства керамической плитки и керамогранита в РФ по сегментам, 2018-2022гг., тыс.кв. м. 31

Рис. 23. Динамика прироста структуры производства керамической плитки и керамогранита в РФ по сегментам, 2018-2022гг., % 31

Рис. 24. Динамика производства керамической плитки облицовочной в РФ, 2018-2022гг., тыс.кв. м., % 32

Рис. 25. Динамика производства керамической плитки напольной в РФ, 2018-2022гг., тыс.кв. м., % 32

Рис. 26. Динамика производства керамической плитки фасадной в РФ, 2018-2022гг., тыс.кв. м., % 33

Рис. 27. Динамика импорта керамической плитки и керамогранита в натуральном выражении, 2018-2022гг., тыс.кв.м., % 34

Рис. 28. Динамика импорта керамической плитки и керамогранита в стоимостном выражении, 2018-2022гг., млн. долл., % 34

Рис. 29. Страны-импортеры керамической плитки и керамогранита в стоимостном выражении, 2022г., % 35

Рис. 30. Динамика экспорта керамической плитки и керамогранита в натуральном выражении, 2018-2022гг., тыс.кв. м., % 36

Рис. 31. Динамика экспорта керамической плитки и керамогранита в стоимостном выражении, 2018-2022гг., млн. долл., % 36

Рис. 32. Страны экспортеры керамической плитки и керамогранита в натуральном выражении, 2022г., % 37

Рис. 33. Динамика цен на керамическую плитку в РФ, 2018-2022гг., руб. за кв. м., %	38
Рис. 34. Динамика стоимости выполнения работ по облицовке кафельной плиткой в РФ, 2018-2022гг., руб. за кв. м., %	38
Рис. 35. Динамика розничных цен на строительную продукцию и строительные работы в РФ, 2018-2022гг., руб. за кв. м.	39
Рис. 36. Структура спроса на керамическую плитку по типу потребителей, 2022г., %	40
Рис. 37. Динамика объема введенных зданий в России, 2018-2022 гг., тыс. кв. м., %	41
Рис. 38. Динамика структуры объема введенных зданий в России в разрезе жилых/нежилых зданий, 2018-2022 гг., %	41
Рис. 39. Динамика объема ввода жилых зданий в России, 2018-2022 гг., тыс. кв. м., %	42
Рис. 40. Динамика объема ввода нежилых зданий в России, 2018-2022 гг., тыс. кв. м., %	43
Рис. 41. Динамика структуры объема ввода нежилых зданий в России, 2018-2022 гг., %	43
Рис. 42. Структура розничных каналов продаж керамической плитки, 2022г., %	45
Рис. 43. Представленный ассортимент керамической плитки и керамогранита в ОБИ (г. Москва) в разрезе вида продукции, июнь 2023г, %	46
Рис. 44. Представленный ассортимент керамической плитки и керамогранита в строительном гипермаркете ОБИ (г. Москва), июнь 2023г.	47
Рис. 45. Структура рынка керамической плитки и керамогранита в разрезе производителей, 2022г., %	48
Рис. 46. Рейтинг основных производителей на рынке керамической плитки и керамогранита по объему выручки, 2022г., тыс. руб.	49
Рис. 47. Рейтинг основных производителей на рынке керамической плитки и керамогранита по объему чистой прибыли, 2022г., тыс. руб.	49
Рис. 48. Динамика выручки ООО "Керама Марацци", 2018-2022 гг., тыс. руб., %	53
Рис. 49. Динамика финансовых показателей ООО "Керама Марацци", 2018-2022 гг., тыс. руб.	53
Рис. 50. Динамика выручки ООО "Шахтинская Керамика", 2018-2022 гг., тыс. руб., %	55
Рис. 51. Динамика финансовых показателей ООО "Шахтинская Керамика", 2018-2022 гг., тыс. руб.	56
Рис. 52. Динамика выручки ООО "Воронежская Керамика", 2018-2022 гг., тыс. руб., %	56
Рис. 53. Динамика финансовых показателей ООО "Воронежская Керамика", 2018-	57



2022 гг., тыс. руб.

Рис. 54. Динамика выручки ООО "Фряновский Керамический Завод", 2018-2022 гг., тыс. руб., %	59
Рис. 55. Динамика финансовых показателей ООО "Фряновский Керамический Завод", 2018-2022 гг., тыс. руб.	60
Рис. 56. Динамика выручки ООО "Ногинский комбинат строительных изделий", 2018-2022 гг., тыс. руб., %	62
Рис. 57. Динамика финансовых показателей ООО "Ногинский комбинат строительных изделий", 2018-2022 гг., тыс. руб.	62
Рис. 58. Динамика выручки ООО "Квадро Декор", 2018-2022 гг., тыс. руб., %	65
Рис. 59. Динамика финансовых показателей ООО "Квадро Декор", 2018-2022 гг., тыс. руб.	65
Рис. 60. Динамика выручки ООО "ЗКС", 2018-2022 гг., тыс. руб., %	67
Рис. 61. Динамика финансовых показателей ООО "ЗКС", 2018-2022 гг., тыс. руб.	67
Рис. 62. Динамика выручки ООО "Самарский Стройфарфор", 2018-2022 гг., тыс. руб., %	69
Рис. 63. Динамика финансовых показателей ООО "Самарский Стройфарфор", 2018-2022 гг., тыс. руб.	69
Рис. 64. Динамика выручки ОАО "Волгоградский Керамический завод", 2018-2022 гг., тыс. руб., %	71
Рис. 65. Динамика финансовых показателей ОАО "Волгоградский Керамический завод", 2018-2022 гг., тыс. руб.	71
Рис. 66. Динамика выручки АО "Завод керамических изделий", 2018-2022 гг., тыс. руб., %	73
Рис. 67. Динамика финансовых показателей АО "Завод керамических изделий", 2018-2022 гг., тыс. руб.	73
Рис. 68. Прогноз динамики объема рынка керамической плитки и керамогранита на фоне развития строительной отрасли в РФ, 2018-2022гг., %	74
Рис. 69. Прогноз динамики объема введенных зданий в России, 2022-2026 гг., тыс. кв. м., %	74
Рис. 70. Прогноз динамики объема рынка керамической плитки и керамогранита в РФ, 2018-2022гг., тыс.кв. м., %	75

## Список таблиц

Табл. 1. Динамика объема рынка керамической плитки и керамогранита в РФ, 2014-2019гг., тыс.кв. м.	25
Табл. 2. Динамика структуры производства керамической плитки и керамогранита в разрезе ФО РФ, 2018-2022гг., тыс.кв. м.	31
Табл. 3. Динамика производства керамической плитки и керамогранита в РФ по сегментам, 2018-2022гг., тыс.кв. м.	34
Табл. 4. Динамика импорта керамической плитки и керамогранита, 2018-2022гг., тыс.кв. м, млн. долл.	36
Табл. 5. Динамика экспорта керамической плитки и керамогранита, 2018-2022гг., тыс.кв. метров, млн. долл.	38
Табл. 6. Динамика розничных цен на строительную продукцию и строительные работы в РФ, 2018-2022гг., руб. за кв. м.	40
Табл. 7. Динамика структуры объема введенных зданий в России в разрезе жилых/нежилых зданий, 2018-2022 гг., тыс. кв. м.	43
Табл. 8. Динамика структуры объема ввода нежилых зданий в России, 2018-2022 гг., тыс. кв. м.	45
Табл. 9. Представленный ассортимент керамической плитки и керамогранита в ОБИ (г. Москва) в разрезе вида продукции, июнь 2023г, ед.	47
Табл. 10. Финансовые показатели ООО "Керама Марацци", 2018-2022 гг., тыс. руб.	54
Табл. 11. Финансовые показатели ГК "Юнитайл", 2018-2022 гг., тыс. руб.	58
Табл. 12. Финансовые показатели ООО "Фряновский Керамический Завод", 2018-2022 гг., тыс. руб.	61
Табл. 13. Финансовые показатели ООО "Ногинский комбинат строительных изделий", 2018-2022 гг., тыс. руб.	64
Табл. 14. Финансовые показатели ООО "Квадро Декор", 2018-2022 гг., тыс. руб.	66
Табл. 15. Финансовые показатели ООО "ЗКС", 2018-2022 гг., тыс. руб.	68
Табл. 16. Финансовые показатели ООО "Самарский Стройфарфор", 2018-2022 гг., тыс. руб.	70



Табл. 17. Финансовые показатели ОАО "Волгоградский Керамический завод", 2018-2022 гг., тыс. руб.	72
Табл. 18. Финансовые показатели АО "Завод керамических изделий", 2018-2022 гг., тыс. руб.	74
Табл. 19. Прогноз динамики структуры объема ввода нежилых зданий в России, 2023-2026 гг., тыс. кв. м.	76

## Аннотация

**Настоящее исследование посвящено анализу динамики российского рынка керамической плитки и керамогранита.** Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2022 г., а также построены прогнозы до 2026 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

- Конъюнктура российского рынка с учетом влияния макроэкономических факторов;
- Производственные показатели (объем, динамика объема, структура объема);
- Экспортно-импортные поставки (объем, динамика объема, страны-экспортеры, страны-импортеры);
- Конкурентная среда, анализ участников рынка;
- Тенденции и прогнозы развития российского рынка до 2026 г.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

- маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;
- директора по маркетингу, директора по продажам компаний, коммерческие директора компаний;
- частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства керамической плитки и керамогранита.

Исследование проведено в июне 2023 г.

Объем отчета – 79 стр.

Отчет содержит 19 таблиц и 70 графиков.

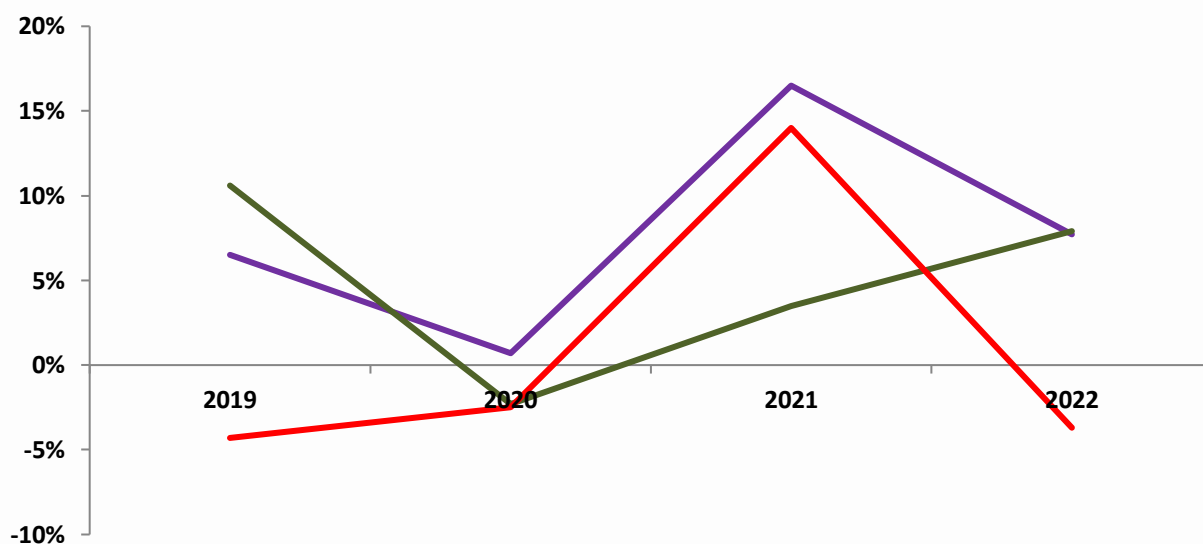
Язык отчета – русский.

## Конъюнктура российского рынка

### Общие данные

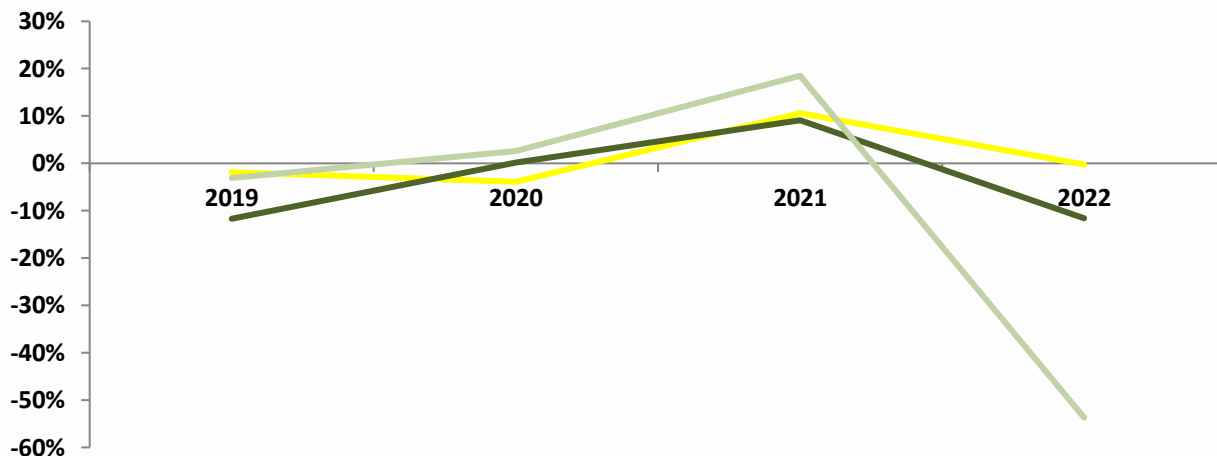
В настоящее время .....

Рис. 1. Динамика объема рынка керамической плитки и керамогранита в РФ по сегментам (производство/импорт/экспорт) в натуральном выражении, 2019-2022гг., %



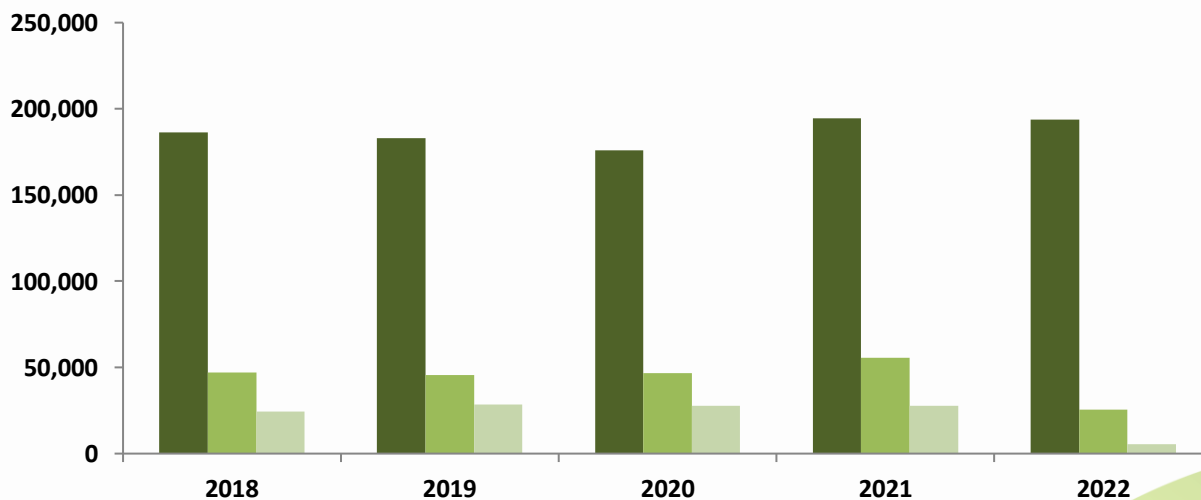
Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics

**Рис. 2. Динамика прироста объема рынка керамической плитки и керамогранита в РФ в разрезе основных сегментов, 2018-2022гг., %**



*Источник: Росстат, ФТС, расчеты NeoAnalytics*

**Рис. 3. Динамика объема рынка керамической плитки и керамогранита в РФ по сегментам (производство, импорт, экспорт), 2018-2022гг., тыс.кв. м.**



*Источник: Росстат, ФТС*

Табл. 1. Динамика объема рынка керамической плитки и керамогранита в РФ, 2014-2019гг., тыс.кв. м.

	2018	2019	2020	2021	2022
Производство, тыс. кв. м.					
Импорт, тыс. кв. м.					
Экспорт, тыс. кв. м.					
Объем рынка, тыс. кв. м.					

*Источник: Росстат, ФТС*

.....

ООО «Керама Марацци»

## **KERAMA MARAZZI**

*Основные показатели деятельности компании*

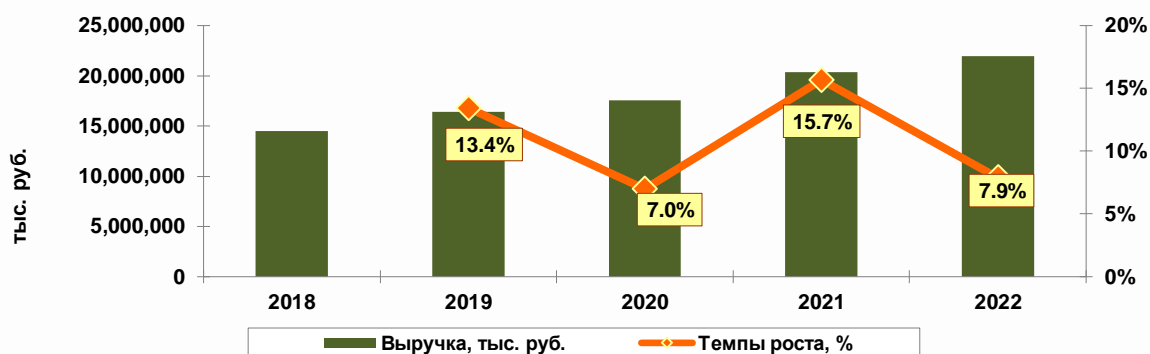
<b>Наименование показателя</b>	<b>Данные</b>
<b>Год основания</b>	
<b>ИНН</b>	
<b>Общее число персонала</b>	
<b>Описание деятельности</b>	
<b>Показатели деятельности</b>	
<b>Ключевые фигуры</b>	
<b>Контактная информация</b>	



## Финансовые показатели

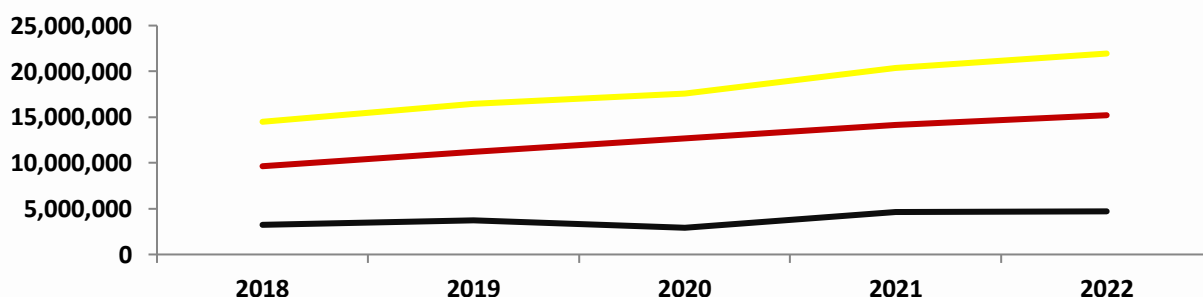
Объем выручки .....

Рис. 4. Динамика выручки ООО «Керама Марацци», 2018-2022 гг., тыс. руб., %



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

Рис. 5. Динамика финансовых показателей ООО «Керама Марацци», 2018-2022 гг., тыс. руб.



Источник: ФНС

Табл. 2. Финансовые показатели ООО «Керама Марацци», 2018-2022 гг., тыс. руб.

	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка	~14,500,000	~16,500,000	~17,500,000	~20,500,000	~22,000,000
Себестоимость продаж	~9,500,000	~11,000,000	~12,500,000	~14,000,000	~15,500,000
Чистая прибыль	~5,000,000	~5,500,000	~5,000,000	~6,500,000	~6,500,000

Источник: ФНС



## О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

### Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!