

Российский рынок охранных услуг:

итоги 2022 г., прогноз до 2026 г.

г. Москва, 2023 г.



Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2023 г.

Полное оглавление

Полное оглавление	1
Список диаграмм	4
Список таблиц	5
Аннотация	6
Конъюнктура российского рынка	7
Общие тенденции	7
Структура российского рынка	9
Законодательная база	11
Факторы развития/ограничения рынка	15
Основные показатели рынка	16
Криминальная ситуация в России	16
Количество охранных организаций	21
Количество оказанных услуг	24
Объем российского рынка	26
Объем, динамика объема в ретроспективе	26
Анализ спроса на российском рынке	27
Анализ предложения на российском рынке	29
Характеристика участников рынка	35
Профили участников рынка	40
ООО ЧОП "Сигма-Профи"	40
Основные показатели деятельности компании	40
ООО "ЧОП Агентство "Луком - А"	41
Основные показатели деятельности компании	41
ООО "АБ-Сафети"	42
Основные показатели деятельности компании	42
ООО ЧОП "Легис"	43
Основные показатели деятельности компании	43
ООО "Команда Альфа"	44
Основные показатели деятельности компании	44

АО "Цезарь Сателлит"	45
Основные показатели деятельности компании	45
ООО ЧОО "Столичная безопасность"	46
Основные показатели деятельности компании	46
ООО "ЧОО "Фараон"	47
Основные показатели деятельности компании	47
ООО ЧОП "Старк - агентство безопасности"	48
Основные показатели деятельности компании	48
ООО ЧОО "Русские Витязи"	49
Основные показатели деятельности компании	49
ООО ОЧДП "Альфа-Информ"	50
Основные показатели деятельности компании	50
ООО ЧОП "АКМ-групп"	51
Основные показатели деятельности компании	51
ООО ЧОП "Спецхрана"	52
Основные показатели деятельности компании	52
ООО ЧОП "Альфа ВДВ центр"	53
Основные показатели деятельности компании	53
ООО ЧОП "ФОБР"	54
Основные показатели деятельности компании	54
ООО ЧОО "Биг Бро"	55
Основные показатели деятельности компании	55
ООО ЧОО "Ермак-секьюрити"	56
Основные показатели деятельности компании	56
ООО АБ "Меинса"	57
Основные показатели деятельности компании	57
Тенденции и перспективы развития российского рынка до 2026 г.	58
О компании NeoAnalytics	60

Список диаграмм

Рис. 1. Динамика количества преступлений в России, 2017-2022гг., ед., %	16
Рис. 2. Структура преступлений в России, 2022г., %	17
Рис. 3. Количество преступлений, связанных с кражей, 2017-2022гг., ед., %	17
Рис. 4. Топ-20 наиболее опасных регионов России по преступности, январь-сентябрь 2022г., количество преступлений на 10 тыс. жителей	19
Рис. 5. Топ-20 наиболее безопасных регионов России по преступности, январь-сентябрь 2022г., количество преступлений на 10 тыс. жителей	20
Рис. 6. Динамика количества частных охранных организаций в России, 2017-2022гг., ед., %	21
Рис. 7. Количество лицензированных охранников в России, 2017-2022гг., тыс. чел., %	21
Рис. 8. Региональная структура ЧОП в России, 22.06.2023г., %	22
Рис. 9. Количество ЧОП в крупных городах России, 22.06.2023г., ед.	23
Рис. 10. Динамика количества оказанных охранных услуг, млн.ед., %	24
Рис. 11. Структура рынка по виду охранных услуг в России, 2022г., %	25
Рис. 12. Динамика объема рынка охранных услуг, 2017-2022гг., млрд. руб., %	26
Рис. 13. Структура спроса на охранные услуги, 2022г., %	27
Рис. 14. Структура конкуренции на рынке охранных услуг, 2022г., %	35
Рис. 15. Топ-20 охранных предприятий Москвы и области по выручке, 2022г., млн. руб.	37
Рис. 16. Динамика выручки охранных предприятий Москвы, 2022/2021гг., %	38
Рис. 17. Рейтинг охранных предприятий Москвы по количеству персонала, 2022г., чел.	39
Рис. 18. Прогноз объема рынка охранных услуг в России, 2022-2026гг., млрд. руб., %	58

Список таблиц

Табл. 1. Количество преступлений в России, 2017-2022гг., ед.	18
Табл. 2. Ценовая конъюнктура на рынке охранных услуг в России по компаниям-участникам, июль 2023г.	31

Аннотация

Настоящее исследование посвящено российскому рынку охранных услуг в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2022г., а также построены прогнозы до 2026 г.

Детальным образом проанализированы, такие показатели, как:

- Текущая конъюнктура российского рынка охранных услуг;
- Ценовая политика;
- Объем, динамика объема рынка охранных услуг в ретроспективе;
- Крупнейшие игроки на рынке охранных услуг (показатели деятельности);
- Тенденции и перспективы развития российского рынка охранных услуг.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, работающих на рынке охранных услуг, в частности:

- Маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;
- Директора по маркетингу, директора по продажам;
- Коммерческие директора организаций;
- Частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере охранных услуг.

Исследование проведено в июне 2023 г.

Объем отчета – 59 стр.

Отчет содержит 2 таблиц и 18 графиков.

Язык отчета – русский.

Конъюнктура российского рынка

Общие тенденции

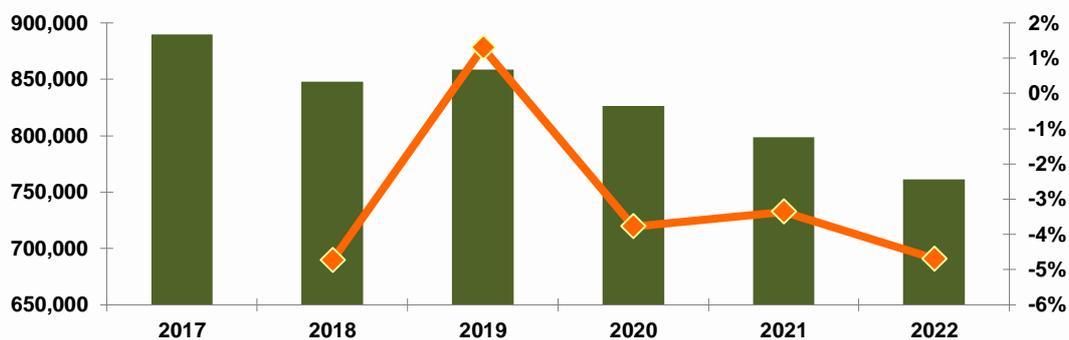
Услуги охраны

Основные показатели рынка

Криминальная ситуация в России

В 2022 г. в России было совершено

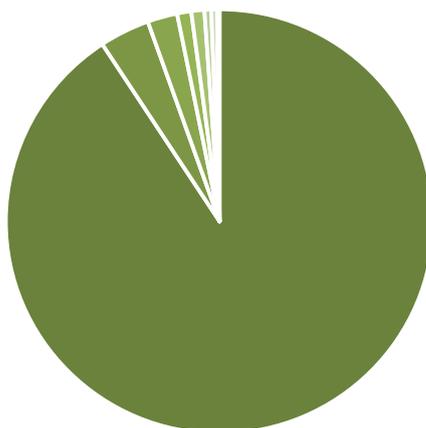
Рис. 1. Динамика количества преступлений в России, 2017-2022гг., ед., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

В 2022 г. в структуре

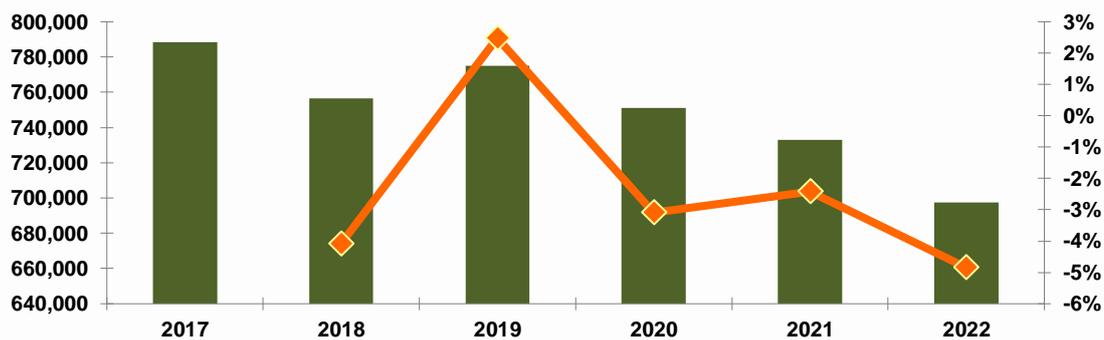
Рис. 2. Структура преступлений в России, 2022г., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Наибольшую долю в структуре

Рис. 3. Количество преступлений, связанных с кражей, 2017-2022гг., ед., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

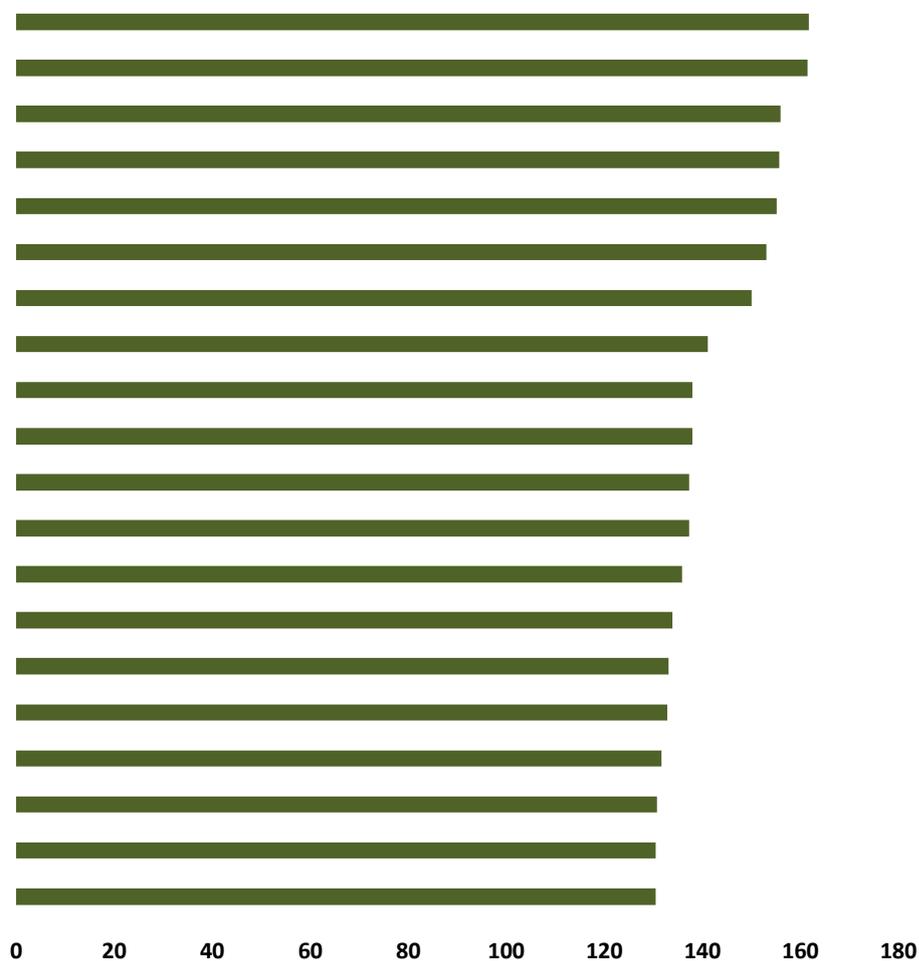
Табл. 1.Количество преступлений в России, 2017-2022гг., ед.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021, %
по ст.105 УК РФ (Убийство)							
о ст.111 УК РФ (Умышленное причинение вреда здоровью)							
по ст.131 УК РФ (Изнасилование)							
по ст.158 УК РФ (Кража)							
по ст.161 УК РФ (Грабёж)							
по ст.162 УК РФ (Разбой)							
по ст.163 УК РФ (Вымогательство)							
по ст.213 УК РФ (Хулиганство)							
ВСЕГО							

Источник: Росстат

.....

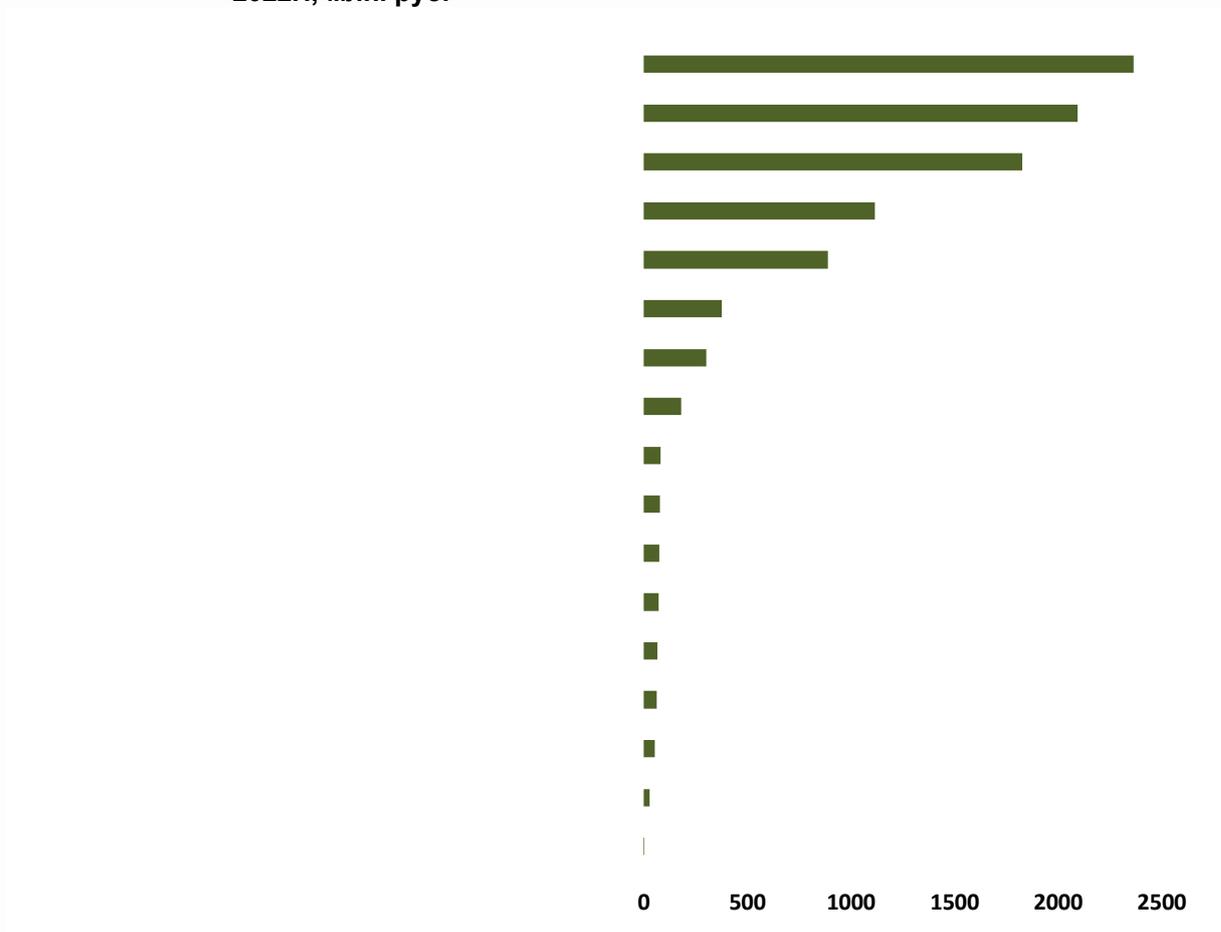
Рис. 4. Топ-20 наиболее опасных регионов России по преступности, январь-сентябрь 2022г., количество преступлений на 10 тыс. жителей



Источник: МВД, Росстат

.....

Рис. 5. Топ-20 охранных предприятий Москвы и области по выручке, 2022г., млн. руб.



Источник: ФНС

.....

Профили участников рынка

ООО ЧОП «Сигма-Профи»



Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Общее число персонала	
Описание деятельности	•
Показатели деятельности	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	



О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!