

# Российский рынок одноразовой посуды:

*Итоги 2022 г., прогноз до 2026 г.*

г. Москва, 2023г.



## Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2023 г.

## **Полное оглавление**

<b>Полное оглавление</b>	<b>1</b>
<b>Список диаграмм</b>	<b>4</b>
<b>Список таблиц</b>	<b>8</b>
Аннотация	9
Макроэкономические показатели РФ в 2022 г.	10
Оборот розничной торговли	10
Оборот, динамика и структура оборота	10
Товарная структура оборота	13
FMCG сети	13
Интернет-торговля	15
Общественное питание	17
Покупательская активность	18
<b>Конъюнктура российского рынка</b>	<b>20</b>
Текущая конъюнктура	20
<b>Объем российского рынка</b>	<b>24</b>
Общая ситуация	24
Структура российского рынка	27
<b>Показатели российского рынка</b>	<b>31</b>
<b>Внутреннее производство</b>	<b>31</b>
В натуральном выражении	31
В стоимостном выражении	33
<b>Импорт</b>	<b>35</b>
Объем, динамика объема	35
Страны-импортеры	38
<b>Экспорт</b>	<b>39</b>
Объем, динамика объема	39
Страны-экспортеры	41
Ценовая конъюнктура	43
<b>Анализ потребительского спроса</b>	<b>44</b>
<b>Анализ участников рынка</b>	<b>48</b>

<b>Характеристика производителей</b>	<b>48</b>
Профили участников рынка	52
<b>ООО "Сканди Пакк" (быв. ООО "Хухтамаки С.Н.Г") ООО "Сканди Пакк Алабуга"</b>	<b>52</b>
Основные показатели деятельности компании	52
Финансовые показатели	53
<b>ГК "Мистерия"</b>	<b>55</b>
Основные показатели деятельности компании	55
Финансовые показатели компании	55
<b>ООО "ИнтроПластика" (IP GROUP)</b>	<b>57</b>
Основные показатели деятельности компании	57
Финансовые показатели компании	58
<b>ООО "Формация"</b>	<b>60</b>
Основные показатели деятельности компании	60
Финансовые показатели компании	61
<b>ООО "Упакс-Юнити"</b>	<b>63</b>
Основные показатели деятельности компании	63
Финансовые показатели компании	64
<b>АО "Диапазон"</b>	<b>66</b>
Основные показатели деятельности компании	66
Финансовые показатели компании	67
<b>АО "Артпласт"</b>	<b>69</b>
Основные показатели деятельности компании	69
Финансовые показатели компании	70
<b>ООО "Геовита"</b>	<b>72</b>
Основные показатели деятельности компании	72
Финансовые показатели компании	73
<b>Тенденции и прогнозы развития российского рынка до 2026 г.</b>	<b>75</b>
<b>О компании NeoAnalytics</b>	<b>79</b>

## Список диаграмм

Рис. 1. Динамика общего оборота розничной торговли, 2015-2022гг., млрд. руб., %	9
Рис. 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2022г., %	10
Рис. 3. Динамика оборота розничной торговли торгующими организациями, 2015-2022гг., млрд. руб., %	11
Рис. 4. Динамика товарной структуры оборота розничной торговли, 2015-2022гг., %	12
Рис. 5. Динамика доли оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2022гг., %	13
Рис. 6. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2022г., %	14
Рис. 7. Динамика доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2022гг., %	15
Рис. 8. Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2022г., %	15
Рис. 9. Динамика оборота общественного питания в России, 2017-2022гг., млрд. руб., %	16
Рис. 10. Структура оборота общественного питания в России, 2022 г., %	16
Рис. 11. Динамика объема среднедушевых денежных доходов населения, 2015-2022гг., руб/чел., %	17
Рис. 12. Структура объема среднедушевых денежных доходов населения по ФО, 2022 г., руб/чел.	18
Рис. 13. Динамика прироста российского рынка одноразовой посуды на фоне основных макроэкономических показателей, 2015-2022гг., %	20
Рис. 14. Структура рынка одноразовой посуды в разрезе отечественного производства/импорта в стоимостном выражении, 2014-2022гг., %	21
Рис. 15. Структура потребителей рынка одноразовой посуды, 2022г., %	21
Рис. 16. Динамика объема российского рынка пластиковой одноразовой посуды, 2014-2022гг., млн. руб., %	23

Рис. 17. Динамика структуры объема российского рынка одноразовой посуды, 2014-2022гг., млн. руб.	24
Рис. 18. Структура емкости российского рынка одноразовой посуды, 2022г., %	25
Рис. 19. Динамика структуры рынка одноразовой посуды в разрезе видов материалов, 2019-2022гг., %	28
Рис. 20. Динамика объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды, 2014-2022гг., млн. руб., %	28
Рис. 21. Структура рынка одноразовой посуды в разрезе видов продукции, 2022г., %	29
Рис. 22. Динамика объема производства пластмассовой посуды, 2014-2022гг., тыс. шт., %	30
Рис. 23. Структура объема производства пластмассовой посуды по федеральным округам в натуральном выражении, 2022 г., %	31
Рис. 24. Динамика объема производства пластмассовой посуды, 2014-2022гг., млн. руб., %	32
Рис. 25. Структура объема производства пластмассовой посуды по федеральным округам в стоимостном выражении, 2022 г., %	32
Рис. 26. Динамика импорта посуды из пластмассы, 2014-2022гг., тыс. тонн, %	34
Рис. 27. Динамика импорта посуды из пластмассы, 2014-2022гг., млн. долл., %	35
Рис. 28. Динамика импорта посуды из бумаги и картона, 2014-2022гг., тыс. тонн, %	35
Рис. 29. Динамика импорта посуды из бумаги и картона 2014-2022гг., млн. долл., %	36
Рис. 30. Страны-импортеры посуды из пластмассы, 2022г., %	37
Рис. 31. Страны-импортеры посуды из бумаги и картона, 2022г., %	37
Рис. 32. Динамика экспорта посуды из пластмассы, 2014-2022гг., тыс. тонн, %	38
Рис. 33. Динамика экспорта посуды из пластмассы, 2014-2022гг., млн. долл., %	38
Рис. 34. Динамика экспорта посуды из бумаги и картона, 2014-2022гг., тыс. тонн, %	39
Рис. 35. Динамика экспорта посуды из бумаги и картона, 2014-2022 гг., млн. долл., %	39
Рис. 36. Страны-экспортеры посуды из пластмассы, 2022г., %	40
Рис. 37. Страны-экспортеры посуды из бумаги и картона, 2022 г., %	41

Рис. 38. Структура спроса на одноразовую посуду в разрезе категорий покупателей, 2022г., %	43
Рис. 39. Структура спроса на одноразовую посуду в сегменте общественного питания, 2022 г., %	44
Рис. 40. Структура рынка одноразовой посуды в разрезе участников рынка (выручка компаний), 2022г., %	48
Рис. 41. Прирост выручки основных компаний-участников рынка, 2021-2022гг., %	49
Рис. 42. Динамика прироста выручки основных компаний-участников рынка, 2015-2022 гг., %	50
Рис. 43. Динамика выручки ООО "Сканди Пакк", 2014-2022 гг., млн. руб., %	52
Рис. 44. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Сканди Пакк", 2014-2022 гг., млн. руб.	53
Рис. 45. Динамика выручки ГК "Мистерия", 2014-2022 гг., млн. руб., %	55
Рис. 46. Динамика выручки и чистой прибыли ГК "Мистерия", 2014-2022 гг., млн. руб.	55
Рис. 47. Динамика выручки ООО "ИнтроПластика", 2014-2022 гг., млн. руб., %	57
Рис. 48. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "ИнтроПластика", 2014-2022 гг., млн. руб.	57
Рис. 49. Динамика выручки ООО "Формация", 2014-2022 гг., млрд. руб., %	60
Рис. 50. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Формация", 2014-2022 гг., млн. руб.	60
Рис. 51. Динамика выручки ООО "Упакс-Юнити", 2014-2022 гг., млн. руб., %	63
Рис. 52. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Упакс-Юнити", 2014-2022 гг., млн. руб.	63
Рис. 53. Динамика выручки АО "Диапазон", 2014-2022 гг., млн. руб., %	66
Рис. 54. Динамика выручки и чистой прибыли АО "Диапазон", 2014-2022 гг., млн. руб.	66
Рис. 55. Динамика выручки АО "Артпласт", 2014-2022 гг., млн. руб., %	69
Рис. 56. Динамика выручки и чистой прибыли АО "Артпласт", 2014-2022 гг., млн. руб.	69
Рис. 57. Динамика выручки ООО "Геовита", 2014-2022 гг., млрд. руб., %	72
Рис. 58. Динамика выручки и чистой прибыли ООО "Геовита", 2014-2022 гг., млн. руб.	72

Рис. 59. Прогноз динамики прироста объемов рынка одноразовой и одноразовой биоразлагаемой посуды, 2022-2026 гг., %	74
Рис. 60. Прогноз динамики объема рынка пластиковой одноразовой посуды в 2022-2026 гг., млн. руб., %	75
Рис. 61. Прогноз динамики объема рынка одноразовой биоразлагаемой посуды в 2022-2026 гг., млн. руб., %	75
Рис. 62. Прогноз структуры рынка одноразовой посуды в разрезе отечественного производства/импорта, 2022-2026 гг., %	76
Рис. 63. Прогноз динамики структуры экспортных поставок по направлению (ближнее/дальнее зарубежье), 2023-2026 гг., %	77

## Список таблиц

Табл. 1. Динамика объема российского рынка одноразовой посуды, 2014-2022гг., млн. руб.	24
Табл. 2. Структура объема производства пластмассовой посуды по федеральным округам в натуральном выражении, 2020-2022 гг., тыс. шт.	31
Табл. 3. Структура объема производства пластмассовой посуды по федеральным округам в стоимостном выражении, 2020-2022 гг., млн. руб.	33
Табл. 4. Динамика производства пластмассовой посуды, 2014-2022гг., млн. шт./млн. руб.	33
Табл. 5. Динамика импорта одноразовой посуды, 2014-2022г.	36
Табл. 6. Динамика экспорта одноразовой посуды, 2014-2022гг.	40
Табл. 7. Средние розничные цены на одноразовую посуду, 2022г.	42
Табл. 8. Динамика финансовых показателей ООО "Сканди Пакк", 2014-2022 гг., млн. руб.	53
Табл. 9. Финансовые показатели ГК "Мистерия", 2014-2022 гг., млн. руб.	55
Табл. 10. Финансовые показатели ООО "ИнтроПластика", 2014-2022 гг., млн. руб.	58
Табл. 11. Финансовые показатели ООО "Формация", 2014-2022 гг., млн. руб.	61
Табл. 12. Финансовые показатели ООО "Упакс-Юнити", 2014-2022 гг., млрд. руб., %	64
Табл. 13. Финансовые показатели АО "Диапазон", 2014-2022 гг., млн. руб., %	67
Табл. 14. Финансовые показатели АО "Артпласт", 2014-2022 гг., млн. руб.	70
Табл. 15. Финансовые показатели ООО "Геовита", 2014-2022 гг., млн. руб.	73



## Аннотация

**Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка одноразовой посуды в ретроспективе.** Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка.

В отчете представлены проанализированные итоги развития рынка в 2022 г., а также построены прогнозы до 2026 г.

Детальным образом проанализированы такие данные, как:

- Структура рынка
- Производственные показатели
- Анализ участников рынка
- Тенденции и прогнозы развития

Данное исследование предназначено для ряда специалистов, в частности:

- маркетологи-аналитики, менеджеры по маркетингу, менеджеры по маркетинговым исследованиям;
- директора по маркетингу, директора по продажам, коммерческие директора компаний;
- частные инвесторы, планирующие приобрести акции предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере производства одноразовой посуды.

Исследование проведено в сентябре 2023 года.

Объем отчета – 79 стр.

Отчет содержит 15 таблиц и 63 графика.

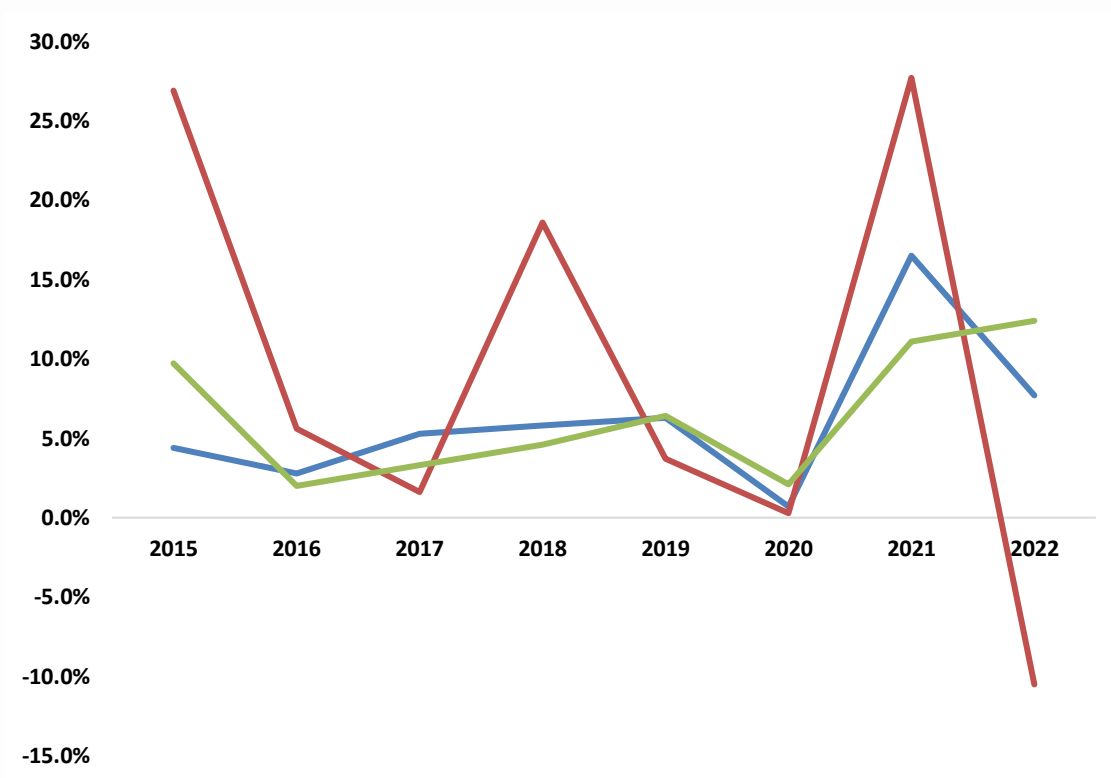
Язык отчета – русский.

## Конъюнктура российского рынка

### Текущая конъюнктура

В 2022 г. объем рынка одноразовой посуды составил .....

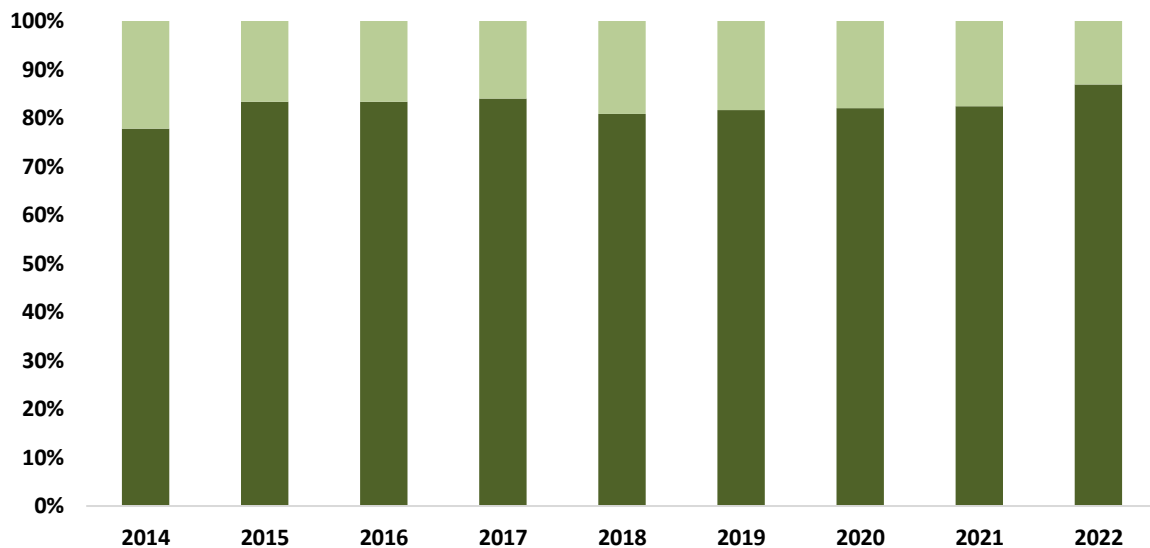
**Рис. 1. Динамика прироста российского рынка одноразовой посуды на фоне основных макроэкономических показателей, 2015-2022гг., %**



Источник: Росстат, ФТС РФ

.....

**Рис. 2. Структура рынка одноразовой посуды в разрезе отечественного производства/импорта в стоимостном выражении, 2014-2022гг., %**



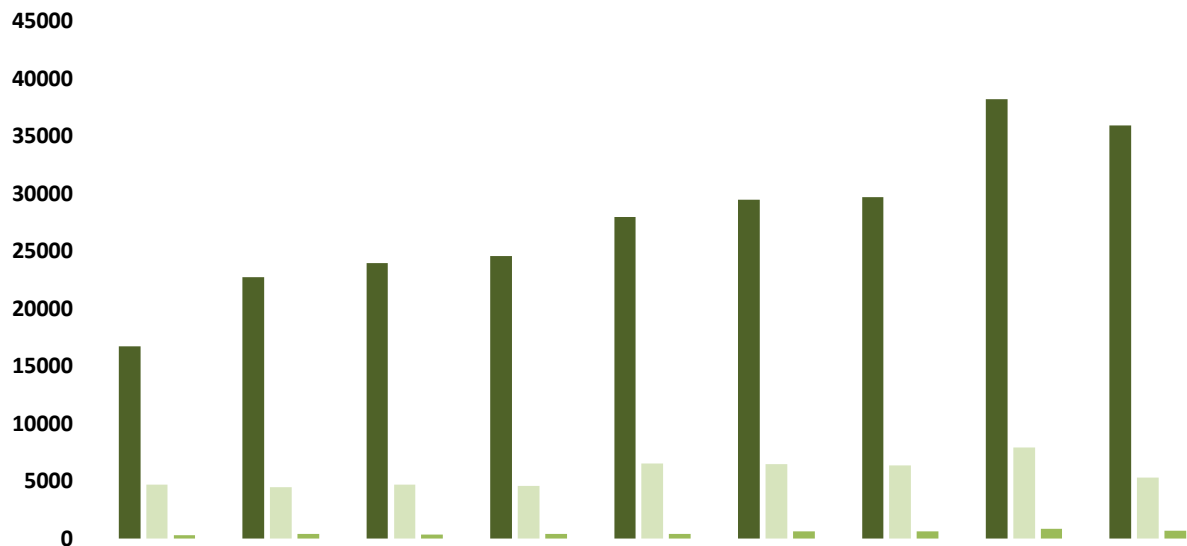
*Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics*

**Рис. 3. Структура потребителей рынка одноразовой посуды, 2022г., %**



*Источники: расчеты NeoAnalytics*

**Рис. 4. Динамика структуры объема российского рынка одноразовой посуды, 2014-2022гг., млн. руб.**



*Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics*

**Табл. 1. Динамика объема российского рынка одноразовой посуды, 2014-2022гг., млн. руб.**

2014    2015    2016    2017    2018    2019    2020    2021    2022

**Производство,**

**млн. руб.**

**Импорт, млн.**

**руб.**

**Экспорт, млн.**

**руб.**

**Объем рынка,**

**млн. руб.**

*Источник: Росстат, ФТС РФ, расчеты NeoAnalytics*

.....

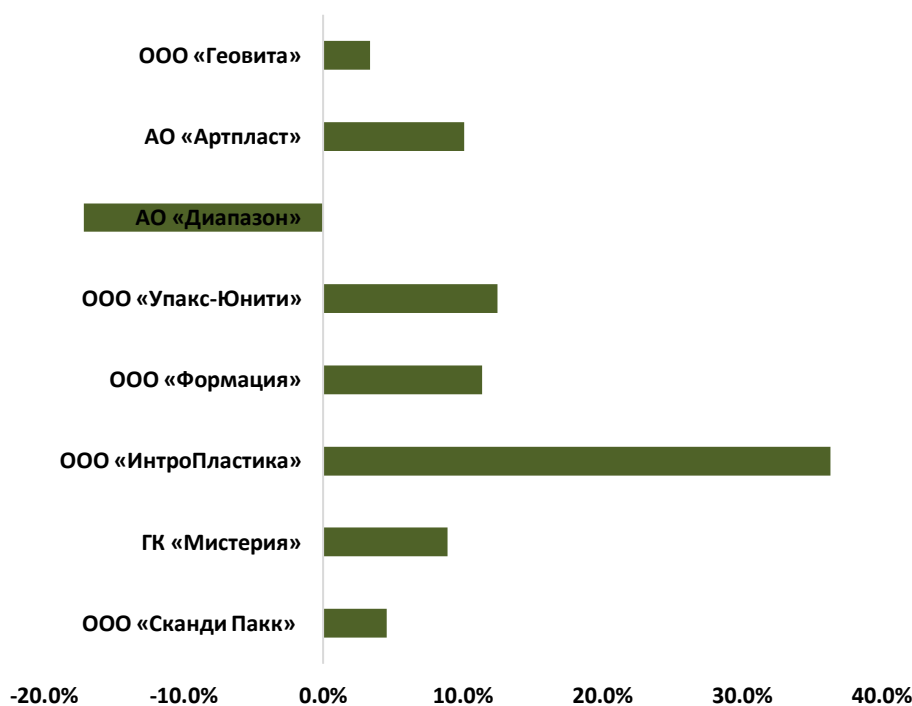
**Рис. 5. Структура емкости российского рынка одноразовой посуды, 2022г., %**



*Источники: расчеты NeoAnalytics*

В 2022г., как показывает статистика по выручки, .....

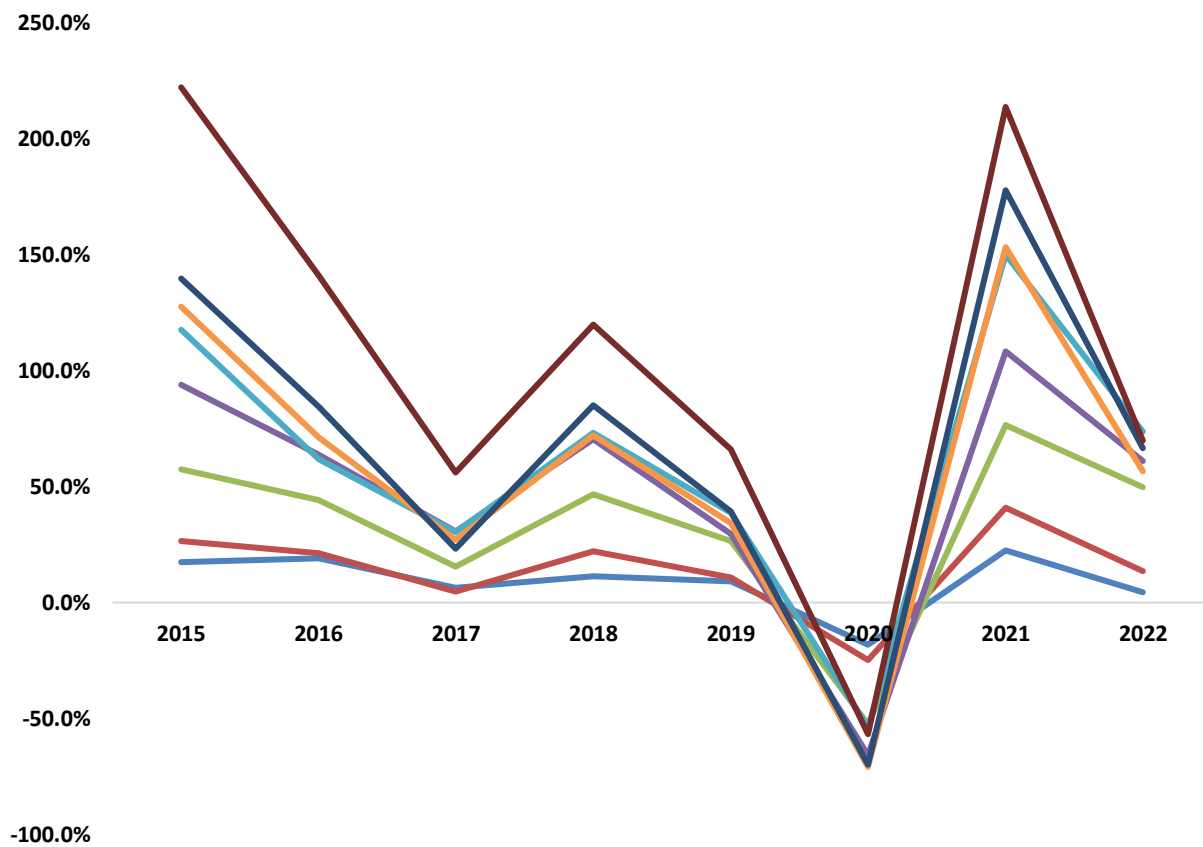
**Рис. 6. Прирост выручки основных компаний-участников рынка, 2021-2022гг., %**



*Источник: ФНС, Росстат*

.....

Рис. 7. Динамика прироста выручки основных компаний-участников рынка, 2015-2022 гг., %



Источник: ФНС, Росстат

## Профили участников рынка

### ООО «Сканди Пакк» (быв. ООО «Хухтамаки С.Н.Г») ООО «Сканди Пакк Алабуга»



#### Основные показатели деятельности компании

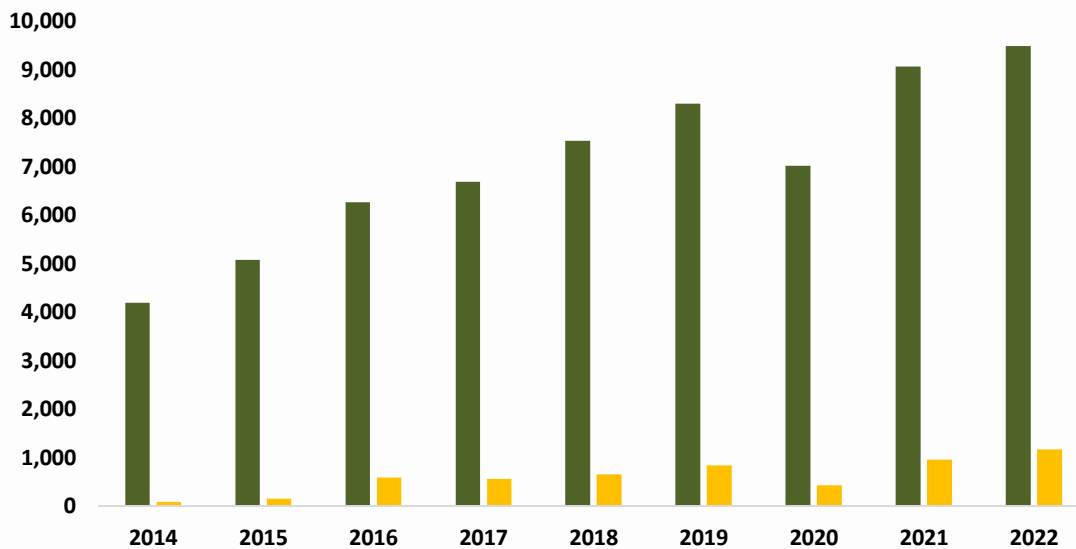
Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Общее число персонала	
Описание деятельности	
Акционеры	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	

#### Финансовые показатели

Объем выручки ООО «Сканди Пакк» в 2022 г. увеличился на 4,7% по отношению к аналогичному результату прошлого года и составил 9,5 млрд. руб. В 2021 г. рост выручки составил 29,1% по отношению к аналогичному показателю годом ранее. 2020 г. был для компании достаточно негативным.



Рис. 8. Динамика выручки и чистой прибыли ООО «Сканди Пакк», 2014-2022 гг., млн. руб.



Источник: ФНС

Табл. 2. Динамика финансовых показателей ООО «Сканди Пакк», 2014-2022 гг., млн. руб.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка, млн. руб.	4,200	5,100	6,300	6,700	7,600	8,300	7,000	9,100	9,500
Чистая прибыль, млн. руб.	100	200	600	600	700	900	400	1,000	1,200

Источник: ФНС



## О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

### Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!