

# Российский рынок кейтеринга:

**итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.**

г. Москва, 2024 г.



## Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2024 г.

## Полное оглавление

<b>Полное оглавление</b>	<b>2</b>
<b>Список диаграмм</b>	<b>4</b>
<b>Список таблиц</b>	<b>7</b>
Аннотация	9
Макроэкономические показатели России в 2023 г.	10
Покупательская активность	10
<b>Конъюнктура российского рынка кейтеринга</b>	<b>12</b>
Общие тенденции	12
Факторы, влияющие на развитие рынка	14
Общие понятия и история развития рынка	14
<b>Объем российского рынка</b>	<b>16</b>
Объем, динамика объема	16
<b>Емкость российского рынка</b>	<b>19</b>
<b>Структура российского рынка</b>	<b>20</b>
Сегментация по размеру бизнеса кейтеринговых компаний	20
Региональная сегментация	22
Центральный федеральный округ	25
Северо-Западный федеральный округ	27
Южный федеральный округ	29
Северо-Кавказский федеральный округ	30
Приволжский федеральный округ	32
Уральский федеральный округ	33
Сибирский федеральный округ	35
Дальневосточный федеральный округ	36
Сегментация по типу клиентов	38
Ценовая сегментация	40
<b>Анализ спроса</b>	<b>42</b>
Событийный кейтеринг	42

Корпоративный кейтеринг	44
<b>Характеристика участников рынка</b>	<b>46</b>
Количество компаний на рынке	46
Анализ конкуренции на рынке	47
<b>Характеристика компаний</b>	<b>49</b>
<b>Профили компаний</b>	<b>52</b>
<b>ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП» - IFSM Group (ранее представительство Sodexo)</b>	<b>52</b>
Основные показатели деятельности компании	52
Финансовые показатели	53
<b>ООО "ГК Фьюжен Менеджмент" (ГК Fusion Management)</b>	<b>55</b>
Основные показатели деятельности компании	55
Финансовые показатели	56
<b>ООО «КорпусГрупп» (Корпус Групп)</b>	<b>58</b>
Основные показатели деятельности компании	58
Финансовые показатели	59
<b>ООО «ЭМЭФСИ» (United Catering Group)</b>	<b>61</b>
Основные показатели деятельности компании	61
Финансовые показатели	62
<b>ООО «ОМС Кейтеринг»</b>	<b>64</b>
Основные показатели деятельности компании	64
<b>ООО "ГК НОВИКОВ" (Novikov Catering)</b>	<b>65</b>
Основные показатели деятельности компании	65
Финансовые показатели	66
<b>ООО «КОНКОРД МЕНЕДЖМЕНТ И КОНСАЛТИНГ» (Конкорд Кейтеринг)</b>	<b>68</b>
Основные показатели деятельности компании	68
Финансовые показатели	69
<b>ООО "Выездной Ресторан и Кейтеринг"(с 2023 г.) (KALITNIKI)</b>	<b>71</b>
Основные показатели деятельности компании	71
Финансовые показатели	72
<b>ООО «ДАЙМОНД КЕЙТЕРИНГ РАЗВИТИЕ» (Diamond Catering)</b>	<b>74</b>
Основные показатели деятельности компании	74
Финансовые показатели	75

<b>ООО «Канапеклаб» (Canape Club)</b>	<b>77</b>
Основные показатели деятельности компании	77
Финансовые показатели	78
<b>Тенденции и перспективы развития рынка</b>	<b>80</b>
<b>О компании NeoAnalytics</b>	<b>84</b>

## Список диаграмм

Рис. 1. Динамика объема среднедушевых денежных доходов населения, 2015-2023гг., руб./чел., %	10
Рис. 2. Структура объема среднедушевых денежных доходов населения по ФО, 2022 г., руб/чел.	11
Рис. 3. Динамика прироста объема российского рынка кейтеринга на фоне динамики оборота общественного питания, 2018-2023 гг., %	12
Рис. 4. Динамика объема российского рынка кейтеринга, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	16
Рис. 5. Динамика объема российского рынка общественного питания, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	17
Рис. 6. Динамика доли кейтеринга в структуре оборота общественного питания в России, 2017-2023 гг., %	18
Рис. 7. Потенциальная емкость рынка кейтеринга в России, 2023г., %	19
Рис. 8. Структура российского рынка кейтеринга по размеру участников рынка, 2023г., %	20
Рис. 9. Динамика структуры российского рынка кейтеринга по размеру участников рынка, 2017-2023 гг., %	21
Рис. 10. Структура российского рынка кейтеринга по федеральным округам, 2023г., %	22
Рис. 11. Динамика объема российского рынка кейтеринга по федеральным округам, 2017-2023 гг., млрд. руб.	24
Рис. 12. Динамика объема рынка кейтеринга в ЦФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	25
Рис. 13. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ЦФО, 2023г., %	26
Рис. 14. Динамика объема рынка кейтеринга в СЗФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	27
Рис. 15. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в СЗФО, 2023г., %	28
Рис. 16. Динамика объема рынка кейтеринга в ЮФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	29
Рис. 17. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ЮФО, 2023г., %	29
Рис. 18. Динамика объема рынка кейтеринга в СКФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	30

Рис. 19. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в СКФО, 2023г., %	31
Рис. 20. Динамика объема рынка кейтеринга в ПФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	32
Рис. 21. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ПФО, 2023г., %	32
Рис. 22. Динамика объема рынка кейтеринга в УФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	33
Рис. 23. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в УФО, 2023г., %	34
Рис. 24. Динамика объема рынка кейтеринга в СФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	35
Рис. 25. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в СФО, 2023г., %	35
Рис. 26. Динамика объема рынка кейтеринга в ДФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	36
Рис. 27. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ДФО, 2023г., %	37
Рис. 28. Динамика структуры рынка кейтеринга по типу клиентов (корпоративные/частные клиенты), 2019-2023 гг., %	38
Рис. 29. Сегментирование рынка кейтеринга по типу клиентов, 2023 г., %	39
Рис. 30. Ценовая сегментация рынка кейтеринга, 2023 г., %	40
Рис. 31. Динамика среднего чека на кейтеринговые услуги в России, 2019-2023 гг., руб., %	41
Рис. 32. Распределение прибыли кейтеринговых компаний в зависимости от сезона года, 2023 г., %	43
Рис. 33. Спрос на форматы кейтеринга, 2023 г., %	43
Рис. 34. Структура организации питания компаниями для своих сотрудников в Москве, 2023 г., %	44
Рис. 35. Структура питания работников в офисах, 2023 г., %	45
Рис. 36. Динамика количества кейтеринговых компаний на российском рынке, 2015-2023 гг., ед., %	46
Рис. 37. Количество городов присутствия кейтеринговых компаний, 2023 г., ед.	50
Рис. 38. Динамика выручки ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	53
Рис. 39. Динамика чистой прибыли ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП», 2016-2022гг., тыс. руб., %	54
Рис. 40. Динамика выручки ООО "ГК Фьюжен Менеджмент", 2016-2022 гг., тыс. руб., %	56
Рис. 41. Динамика чистой прибыли ООО "ГК Фьюжен Менеджмент", 2016-2022 гг., тыс. руб., %	57

Рис. 42. Динамика выручки ООО «КорпусГрупп», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	59
Рис. 43. Динамика чистой прибыли ООО «КорпусГрупп», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	59
Рис. 44. Динамика выручки ООО «ЭМЭФСИ», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	62
Рис. 45. Динамика чистой прибыли ООО «ЭМЭФСИ», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	63
Рис. 46. Динамика выручки ООО «ГК НОВИКОВ», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	66
Рис. 47. Динамика чистой прибыли ООО «ГК НОВИКОВ», 2016-2022гг., тыс. руб., %	66
Рис. 48. Динамика выручки ООО «КОНКОРД МЕНЕДЖМЕНТ И КОНСАЛТИНГ», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	69
Рис. 49. Динамика чистой прибыли ООО «КОНКОРД МЕНЕДЖМЕНТ И КОНСАЛТИНГ», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	69
Рис. 50. Динамика выручки ООО "ДЕЛИВЕРИФУДБОКС КАНАПЕ ДЛЯ ФУРШЕТА", 2016-2022 гг., тыс. руб., %	72
Рис. 51. Динамика чистой прибыли ООО "ДЕЛИВЕРИФУДБОКС КАНАПЕ ДЛЯ ФУРШЕТА", 2016-2022 гг., тыс. руб., %	72
Рис. 52. Динамика выручки ООО "ДАЙМОНД КЕЙТЕРИНГ РАЗВИТИЕ", 2016-2022 гг., тыс. руб., %	75
Рис. 53. Динамика чистой прибыли ООО "ДАЙМОНД КЕЙТЕРИНГ РАЗВИТИЕ", 2016-2022 гг., тыс. руб., %	76
Рис. 54. Динамика выручки ООО «Канапеклаб», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	78
Рис. 55. Динамика чистой прибыли ООО «Канапеклаб», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	79
Рис. 56. Прогноз объема рынка кейтеринговых услуг в России, 2024-2027 гг., млрд. руб., %	80
Рис. 57. Прогноз доли кейтеринга в структуре оборота общественного питания в России, 2024-2027гг., %	81
Рис. 58. Прогноз структуры рынка кейтеринга по типу клиентов (корпоративные/частные клиенты), 2024-2027 гг., %	82
Рис. 59. Прогноз структуры рынка кейтеринга по типу клиентов, 2024-2027гг., %	82

## Список таблиц

Табл. 1. Динамика структуры российского рынка кейтеринга по размеру участников рынка, 2017-2023 гг., млрд. руб.	21
Табл. 2. Динамика структуры российского рынка кейтеринга по федеральным округам, 2017-2023 гг., млрд. руб.	24
Табл. 3. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ЦФО, 2023г., млрд. руб.	26
Табл. 4. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в СЗФО, 2023г., млрд. руб.	28
Табл. 5. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ЮФО, 2023г., млрд. руб.	30
Табл. 6. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в СКФО, 2023г., млрд. руб.	31
Табл. 7. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ПФО, 2023г., млрд. руб.	33
Табл. 8. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в УФО, 2023г., млрд. руб.	34
Табл. 9. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в СФО, 2023г., млрд. руб.	36
Табл. 10. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ДФО, 2023г., млрд. руб.	37
Табл. 11. Средние цены на услуги кейтеринга в Москве, 2024г.	41
Табл. 12. Специализация компаний-лидеров российского кейтеринга	49
Табл. 13. Показатели деятельности отдельных кейтеринговых компаний в России, 2023 г.	50
Табл. 14. Динамика финансовых показателей ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП», 2016-2022гг., тыс. руб.	54
Табл. 15. Динамика финансовых показателей ООО «ГК Фьюжен Менеджмент», 2016-2022гг., тыс. руб.	57
Табл. 16. Динамика финансовых показателей ООО «КорпусГрупп», 2016-2022гг.,	60

тыс. руб.

Табл. 17. Динамика финансовых показателей ООО «ЭМЭФСИ», 2016-2022гг., тыс. руб. 63

Табл. 18. Динамика финансовых показателей ООО «ГК НОВИКОВ», 2016-2022 гг., тыс. руб. 67

Табл. 19. Динамика финансовых показателей ООО «КОНКОРД МЕНЕДЖМЕНТ И КОНСАЛТИНГ», 2016-2022 гг., тыс. руб. 70

Табл. 20. Динамика финансовых показателей ООО "ДЕЛИВЕРИФУДБОКС КАНАПЕ ДЛЯ ФУРШЕТА", 2016-2022 гг., тыс. руб. 73

Табл. 21. Динамика финансовых показателей ООО «ДАЙМОНД КЕЙТЕРИНГ РАЗВИТИЕ», 2016-2022 гг., тыс. руб. 76

Табл. 22. Динамика финансовых показателей ООО «Канапеклаб», 2016-2022 гг., тыс. руб. 79

## **Аннотация**

**Настоящее исследование посвящено анализу рынка кейтеринга в России в ретроспективе.** Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития рынка кейтеринга в России.

В отчете представлены проанализированные итоги рынка кейтеринга в России в 2023 г., а также построены прогнозы до 2027 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура рынка кейтеринга в России.
- Основные показатели рынка кейтеринга в России (объем и ёмкость российского рынка).
- Основные участники рынка кейтеринга в России.
- Тенденции и перспективы развития рынка кейтеринга в России.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи, аналитики-маркетологи
- Специалисты по проведению маркетинговых исследований
- Менеджеры по продажам
- Директора по маркетингу
- Коммерческие директора

Исследование проведено в феврале 2024 г.

Объем отчета – 85 стр.

Отчет содержит 22 таблицы и 59 графика.

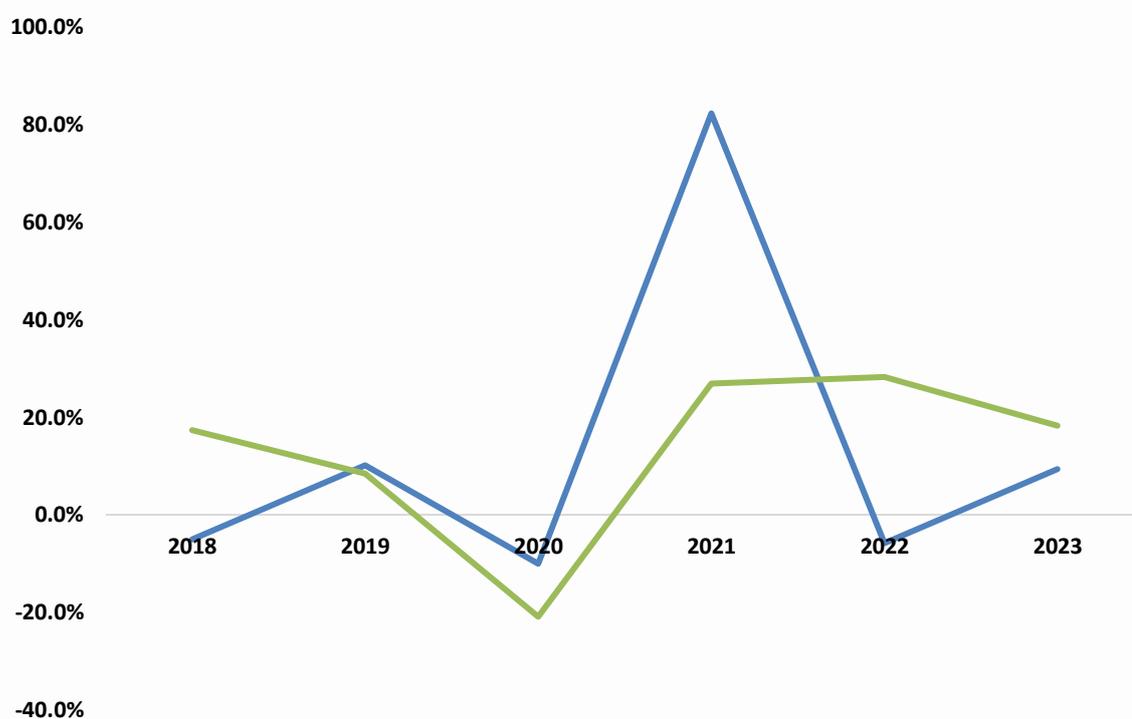
Язык отчета – русский.

## Конъюнктура российского рынка кейтеринга

### Общие тенденции

*В 2023 г. на рынке кейтеринга .....*

**Рис. 1. Динамика прироста объема российского рынка кейтеринга на фоне динамики оборота общественного питания, 2018-2023 гг., %**



*Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics*

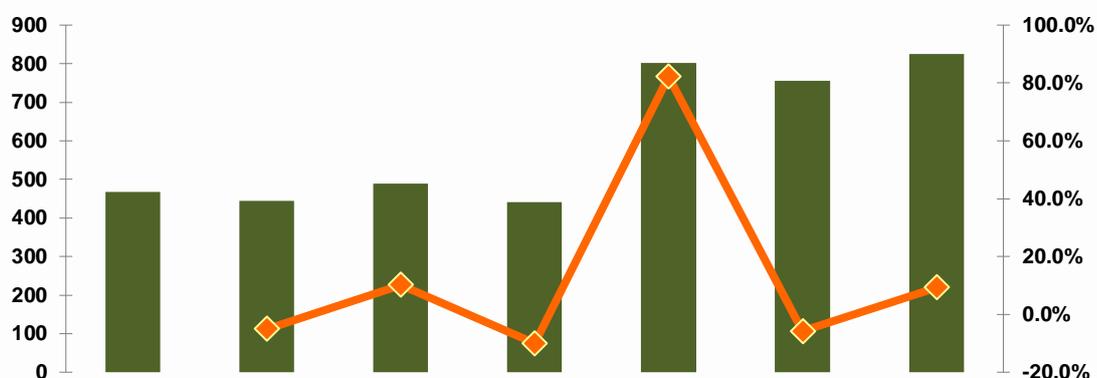
*В 2023 г. на рынке стали .....*

## Объем российского рынка

### Объем, динамика объема

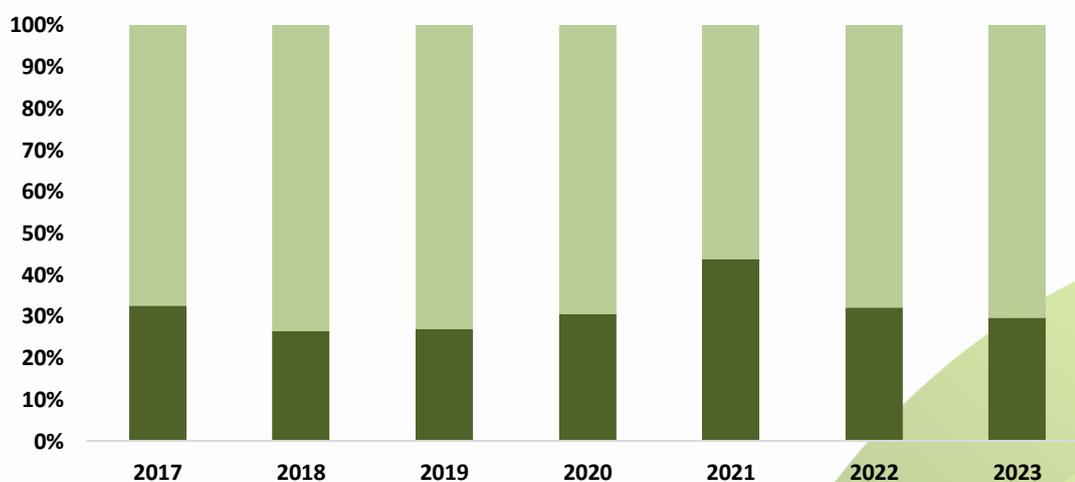
На основании официальной статистики в 2023 г. **объем**  
**российского рынка кейтеринга** .....

Рис. 2. Динамика объема российского рынка кейтеринга, 2017-2023 гг., млрд. руб., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Рис. 3. Динамика доли кейтеринга в структуре оборота общественного питания в России, 2017-2023 гг., %



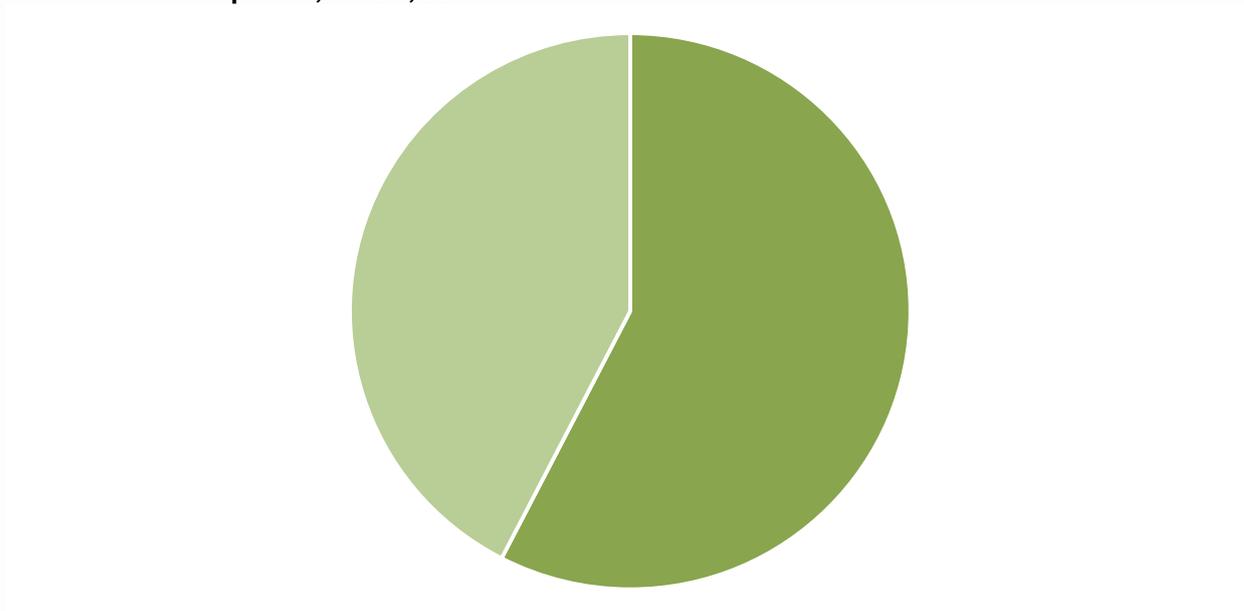
Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

## Структура российского рынка

*Сегментация по размеру бизнеса кейтеринговых компаний*

Если рассматривать структуру .....

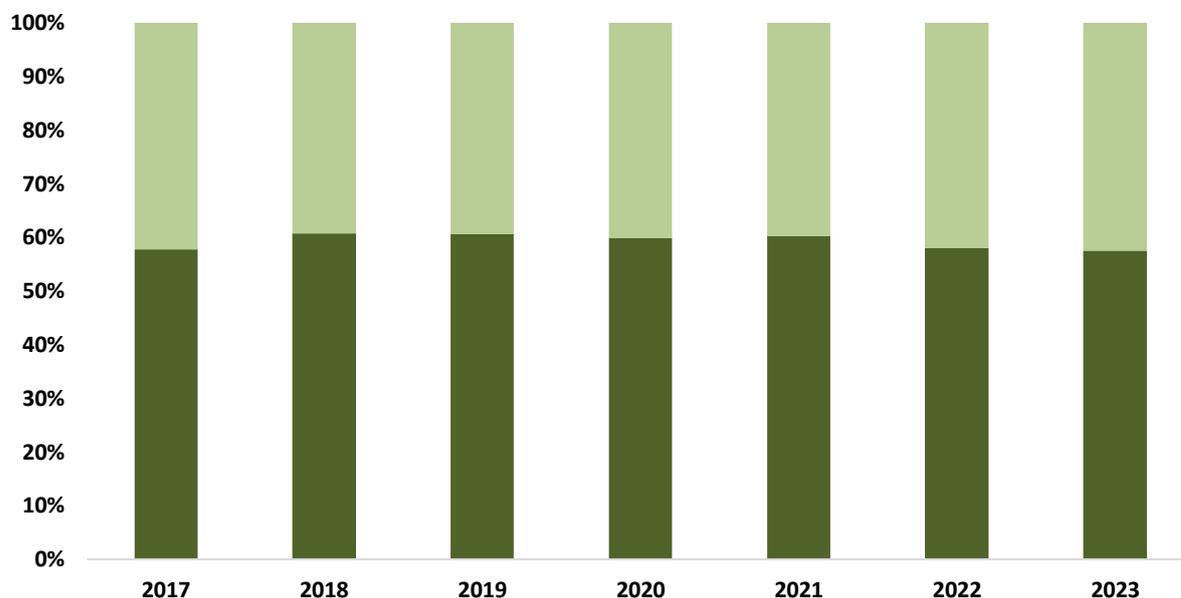
**Рис. 4. Структура российского рынка кейтеринга по размеру участников рынка, 2023г., %**



*Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics*

Ретроспективный анализ .....

**Рис. 5. Динамика структуры российского рынка кейтеринга по размеру участников рынка, 2017-2023 гг., %**



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

**Табл. 1. Динамика структуры российского рынка кейтеринга по размеру участников рынка, 2017-2023 гг., млрд. руб.**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Крупные, средние и малые организации</b>							
<b>Организации, не относ. к субъектам малого предпр-ства, сред. численность работников кот. превышает 15 человек</b>							
<b>Итого</b>							

Источник: Росстат

## Профили компаний

**ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП» - IFSM Group (ранее представительство Sodexo)**



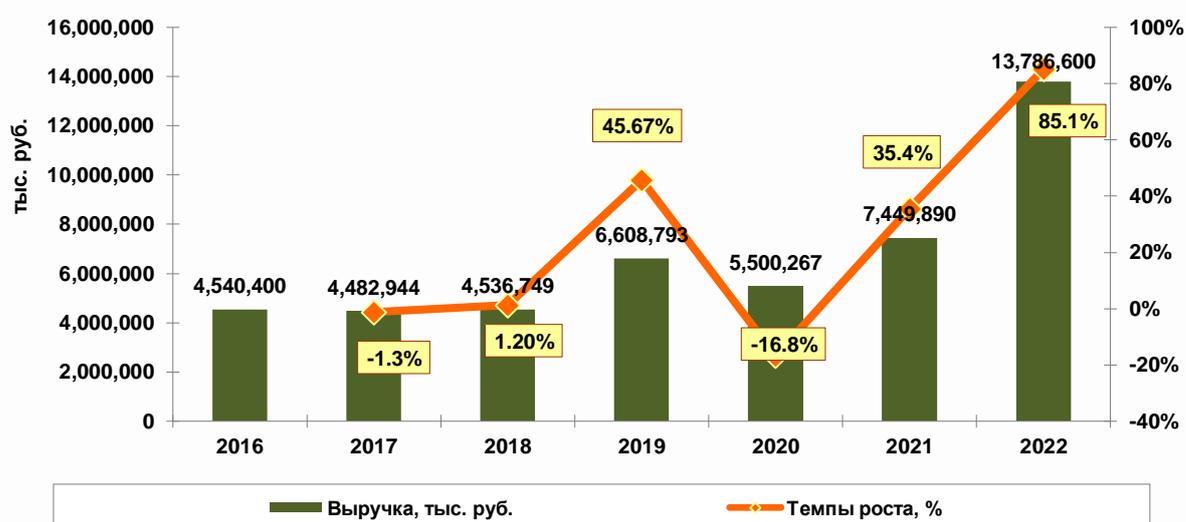
### *Основные показатели деятельности компании*

<b>Наименование показателя</b>	<b>Данные</b>
Год основания	
Количество сотрудников	
ИНН	
Описание деятельности	
Франчайзинг	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	

## Финансовые показатели

По итогам 2022 г. объем выручки компании увеличился на 85,1% по отношению к аналогичному показателю 2021 г. и составил 13,8 млрд. руб. Годом ранее прирост составил 35,4% и показатель выручки был зафиксирован на отметке в 7,4 млрд. руб. Таким образом, показатель за год увеличился в два раза.

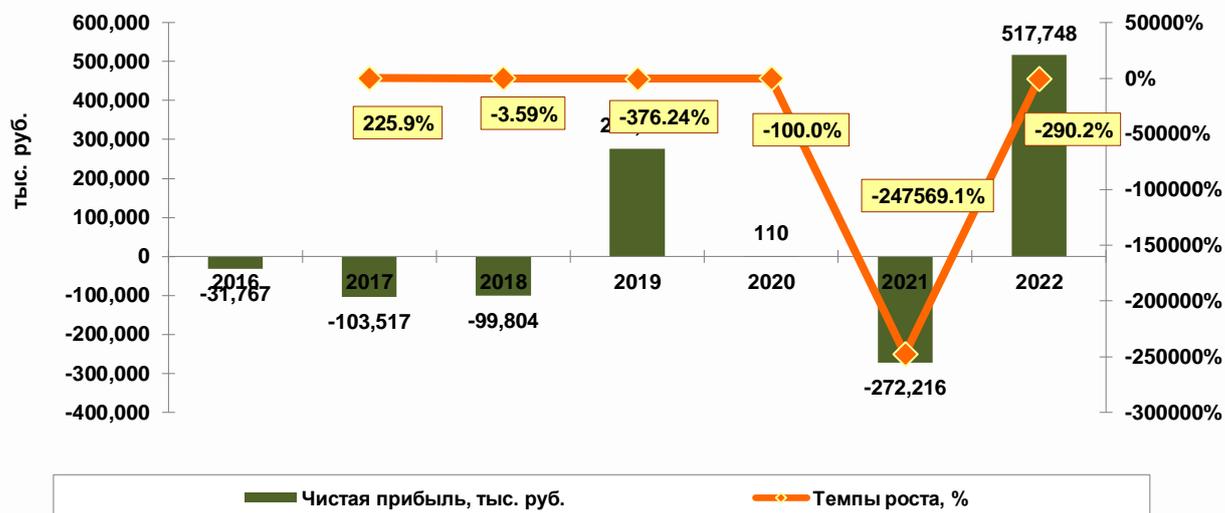
**Рис. 6. Динамика выручки ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП», 2016-2022 гг., тыс. руб., %**



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

Динамика чистой прибыли по итогам 2022 г. была зафиксирована отрицательной.

Рис. 7. Динамика чистой прибыли ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП», 2016-2022гг., тыс. руб., %



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

Табл. 2. Динамика финансовых показателей ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП», 2016-2022гг., тыс. руб.

Показатель/год	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка, тыс. руб.							
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.							

Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

## О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

### Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!