

Российский рынок кейтеринга:

итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.

г. Москва, 2024 г.



Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2024 г.

Полное оглавление

Полное оглавление	2
Список диаграмм	4
Список таблиц	7
Аннотация	9
Макроэкономические показатели России в 2023 г.	10
Покупательская активность	10
Конъюнктура российского рынка кейтеринга	12
Общие тенденции	12
Факторы, влияющие на развитие рынка	14
Общие понятия и история развития рынка	14
Объем российского рынка	16
Объем, динамика объема	16
Емкость российского рынка	19
Структура российского рынка	20
Сегментация по размеру бизнеса кейтеринговых компаний	20
Региональная сегментация	22
Центральный федеральный округ	25
Северо-Западный федеральный округ	27
Южный федеральный округ	29
Северо-Кавказский федеральный округ	30
Приволжский федеральный округ	32
Уральский федеральный округ	33
Сибирский федеральный округ	35
Дальневосточный федеральный округ	36
Сегментация по типу клиентов	38
Ценовая сегментация	40
Анализ спроса	42
Событийный кейтеринг	42

Корпоративный кейтеринг	44
Характеристика участников рынка	46
Количество компаний на рынке	46
Анализ конкуренции на рынке	47
Характеристика компаний	49
Профили компаний	52
ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП» - IFSM Group (ранее представительство Sodexo)	52
Основные показатели деятельности компании	52
Финансовые показатели	53
ООО "ГК Фьюжен Менеджмент" (ГК Fusion Management)	55
Основные показатели деятельности компании	55
Финансовые показатели	56
ООО «КорпусГрупп» (Корпус Групп)	58
Основные показатели деятельности компании	58
Финансовые показатели	59
ООО «ЭМЭФСИ» (United Catering Group)	61
Основные показатели деятельности компании	61
Финансовые показатели	62
ООО «ОМС Кейтеринг»	64
Основные показатели деятельности компании	64
ООО "ГК НОВИКОВ" (Novikov Catering)	65
Основные показатели деятельности компании	65
Финансовые показатели	66
ООО «КОНКОРД МЕНЕДЖМЕНТ И КОНСАЛТИНГ» (Конкорд Кейтеринг)	68
Основные показатели деятельности компании	68
Финансовые показатели	69
ООО "Выездной Ресторан и Кейтеринг"(с 2023 г.) (KALITNIKI)	71
Основные показатели деятельности компании	71
Финансовые показатели	72
ООО «ДАЙМОНД КЕЙТЕРИНГ РАЗВИТИЕ» (Diamond Catering)	74
Основные показатели деятельности компании	74
Финансовые показатели	75

ООО «Канапеклаб» (Canape Club)	77
Основные показатели деятельности компании	77
Финансовые показатели	78
Тенденции и перспективы развития рынка	80
О компании NeoAnalytics	84

Список диаграмм

Рис. 1. Динамика объема среднедушевых денежных доходов населения, 2015-2023гг., руб./чел., %	10
Рис. 2. Структура объема среднедушевых денежных доходов населения по ФО, 2022 г., руб/чел.	11
Рис. 3. Динамика прироста объема российского рынка кейтеринга на фоне динамики оборота общественного питания, 2018-2023 гг., %	12
Рис. 4. Динамика объема российского рынка кейтеринга, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	16
Рис. 5. Динамика объема российского рынка общественного питания, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	17
Рис. 6. Динамика доли кейтеринга в структуре оборота общественного питания в России, 2017-2023 гг., %	18
Рис. 7. Потенциальная емкость рынка кейтеринга в России, 2023г., %	19
Рис. 8. Структура российского рынка кейтеринга по размеру участников рынка, 2023г., %	20
Рис. 9. Динамика структуры российского рынка кейтеринга по размеру участников рынка, 2017-2023 гг., %	21
Рис. 10. Структура российского рынка кейтеринга по федеральным округам, 2023г., %	22
Рис. 11. Динамика объема российского рынка кейтеринга по федеральным округам, 2017-2023 гг., млрд. руб.	24
Рис. 12. Динамика объема рынка кейтеринга в ЦФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	25
Рис. 13. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ЦФО, 2023г., %	26
Рис. 14. Динамика объема рынка кейтеринга в СЗФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	27
Рис. 15. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в СЗФО, 2023г., %	28
Рис. 16. Динамика объема рынка кейтеринга в ЮФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	29
Рис. 17. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ЮФО, 2023г., %	29
Рис. 18. Динамика объема рынка кейтеринга в СКФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	30

Рис. 19. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в СКФО, 2023г., %	31
Рис. 20. Динамика объема рынка кейтеринга в ПФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	32
Рис. 21. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ПФО, 2023г., %	32
Рис. 22. Динамика объема рынка кейтеринга в УФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	33
Рис. 23. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в УФО, 2023г., %	34
Рис. 24. Динамика объема рынка кейтеринга в СФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	35
Рис. 25. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в СФО, 2023г., %	35
Рис. 26. Динамика объема рынка кейтеринга в ДФО, 2017-2023 гг., млрд. руб., %	36
Рис. 27. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ДФО, 2023г., %	37
Рис. 28. Динамика структуры рынка кейтеринга по типу клиентов (корпоративные/частные клиенты), 2019-2023 гг., %	38
Рис. 29. Сегментирование рынка кейтеринга по типу клиентов, 2023 г., %	39
Рис. 30. Ценовая сегментация рынка кейтеринга, 2023 г., %	40
Рис. 31. Динамика среднего чека на кейтеринговые услуги в России, 2019-2023 гг., руб., %	41
Рис. 32. Распределение прибыли кейтеринговых компаний в зависимости от сезона года, 2023 г., %	43
Рис. 33. Спрос на форматы кейтеринга, 2023 г., %	43
Рис. 34. Структура организации питания компаниями для своих сотрудников в Москве, 2023 г., %	44
Рис. 35. Структура питания работников в офисах, 2023 г., %	45
Рис. 36. Динамика количества кейтеринговых компаний на российском рынке, 2015-2023 гг., ед., %	46
Рис. 37. Количество городов присутствия кейтеринговых компаний, 2023 г., ед.	50
Рис. 38. Динамика выручки ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	53
Рис. 39. Динамика чистой прибыли ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП», 2016-2022гг., тыс. руб., %	54
Рис. 40. Динамика выручки ООО "ГК Фьюжен Менеджмент", 2016-2022 гг., тыс. руб., %	56
Рис. 41. Динамика чистой прибыли ООО "ГК Фьюжен Менеджмент", 2016-2022 гг., тыс. руб., %	57

Рис. 42. Динамика выручки ООО «КорпусГрупп», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	59
Рис. 43. Динамика чистой прибыли ООО «КорпусГрупп», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	59
Рис. 44. Динамика выручки ООО «ЭМЭФСИ», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	62
Рис. 45. Динамика чистой прибыли ООО «ЭМЭФСИ», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	63
Рис. 46. Динамика выручки ООО «ГК НОВИКОВ», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	66
Рис. 47. Динамика чистой прибыли ООО «ГК НОВИКОВ», 2016-2022гг., тыс. руб., %	66
Рис. 48. Динамика выручки ООО «КОНКОРД МЕНЕДЖМЕНТ И КОНСАЛТИНГ», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	69
Рис. 49. Динамика чистой прибыли ООО «КОНКОРД МЕНЕДЖМЕНТ И КОНСАЛТИНГ», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	69
Рис. 50. Динамика выручки ООО "ДЕЛИВЕРИФУДБОКС КАНАПЕ ДЛЯ ФУРШЕТА", 2016-2022 гг., тыс. руб., %	72
Рис. 51. Динамика чистой прибыли ООО "ДЕЛИВЕРИФУДБОКС КАНАПЕ ДЛЯ ФУРШЕТА", 2016-2022 гг., тыс. руб., %	72
Рис. 52. Динамика выручки ООО "ДАЙМОНД КЕЙТЕРИНГ РАЗВИТИЕ", 2016-2022 гг., тыс. руб., %	75
Рис. 53. Динамика чистой прибыли ООО "ДАЙМОНД КЕЙТЕРИНГ РАЗВИТИЕ", 2016-2022 гг., тыс. руб., %	76
Рис. 54. Динамика выручки ООО «Канапеклаб», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	78
Рис. 55. Динамика чистой прибыли ООО «Канапеклаб», 2016-2022 гг., тыс. руб., %	79
Рис. 56. Прогноз объема рынка кейтеринговых услуг в России, 2024-2027 гг., млрд. руб., %	80
Рис. 57. Прогноз доли кейтеринга в структуре оборота общественного питания в России, 2024-2027гг., %	81
Рис. 58. Прогноз структуры рынка кейтеринга по типу клиентов (корпоративные/частные клиенты), 2024-2027 гг., %	82
Рис. 59. Прогноз структуры рынка кейтеринга по типу клиентов, 2024-2027гг., %	82

Список таблиц

Табл. 1. Динамика структуры российского рынка кейтеринга по размеру участников рынка, 2017-2023 гг., млрд. руб.	21
Табл. 2. Динамика структуры российского рынка кейтеринга по федеральным округам, 2017-2023 гг., млрд. руб.	24
Табл. 3. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ЦФО, 2023г., млрд. руб.	26
Табл. 4. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в СЗФО, 2023г., млрд. руб.	28
Табл. 5. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ЮФО, 2023г., млрд. руб.	30
Табл. 6. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в СКФО, 2023г., млрд. руб.	31
Табл. 7. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ПФО, 2023г., млрд. руб.	33
Табл. 8. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в УФО, 2023г., млрд. руб.	34
Табл. 9. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в СФО, 2023г., млрд. руб.	36
Табл. 10. Структура рынка кейтеринга по размеру участников рынка в ДФО, 2023г., млрд. руб.	37
Табл. 11. Средние цены на услуги кейтеринга в Москве, 2024г.	41
Табл. 12. Специализация компаний-лидеров российского кейтеринга	49
Табл. 13. Показатели деятельности отдельных кейтеринговых компаний в России, 2023 г.	50
Табл. 14. Динамика финансовых показателей ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП», 2016-2022гг., тыс. руб.	54
Табл. 15. Динамика финансовых показателей ООО «ГК Фьюжен Менеджмент», 2016-2022гг., тыс. руб.	57
Табл. 16. Динамика финансовых показателей ООО «КорпусГрупп», 2016-2022гг.,	60

тыс. руб.

Табл. 17. Динамика финансовых показателей ООО «ЭМЭФСИ», 2016-2022гг., тыс. руб. 63

Табл. 18. Динамика финансовых показателей ООО «ГК НОВИКОВ», 2016-2022 гг., тыс. руб. 67

Табл. 19. Динамика финансовых показателей ООО «КОНКОРД МЕНЕДЖМЕНТ И КОНСАЛТИНГ», 2016-2022 гг., тыс. руб. 70

Табл. 20. Динамика финансовых показателей ООО "ДЕЛИВЕРИФУДБОКС КАНАПЕ ДЛЯ ФУРШЕТА", 2016-2022 гг., тыс. руб. 73

Табл. 21. Динамика финансовых показателей ООО «ДАЙМОНД КЕЙТЕРИНГ РАЗВИТИЕ», 2016-2022 гг., тыс. руб. 76

Табл. 22. Динамика финансовых показателей ООО «Канапеклаб», 2016-2022 гг., тыс. руб. 79

Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу рынка кейтеринга в России в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития рынка кейтеринга в России.

В отчете представлены проанализированные итоги рынка кейтеринга в России в 2023 г., а также построены прогнозы до 2027 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура рынка кейтеринга в России.
- Основные показатели рынка кейтеринга в России (объем и ёмкость российского рынка).
- Основные участники рынка кейтеринга в России.
- Тенденции и перспективы развития рынка кейтеринга в России.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи, аналитики-маркетологи
- Специалисты по проведению маркетинговых исследований
- Менеджеры по продажам
- Директора по маркетингу
- Коммерческие директора

Исследование проведено в феврале 2024 г.

Объем отчета – 85 стр.

Отчет содержит 22 таблицы и 59 графика.

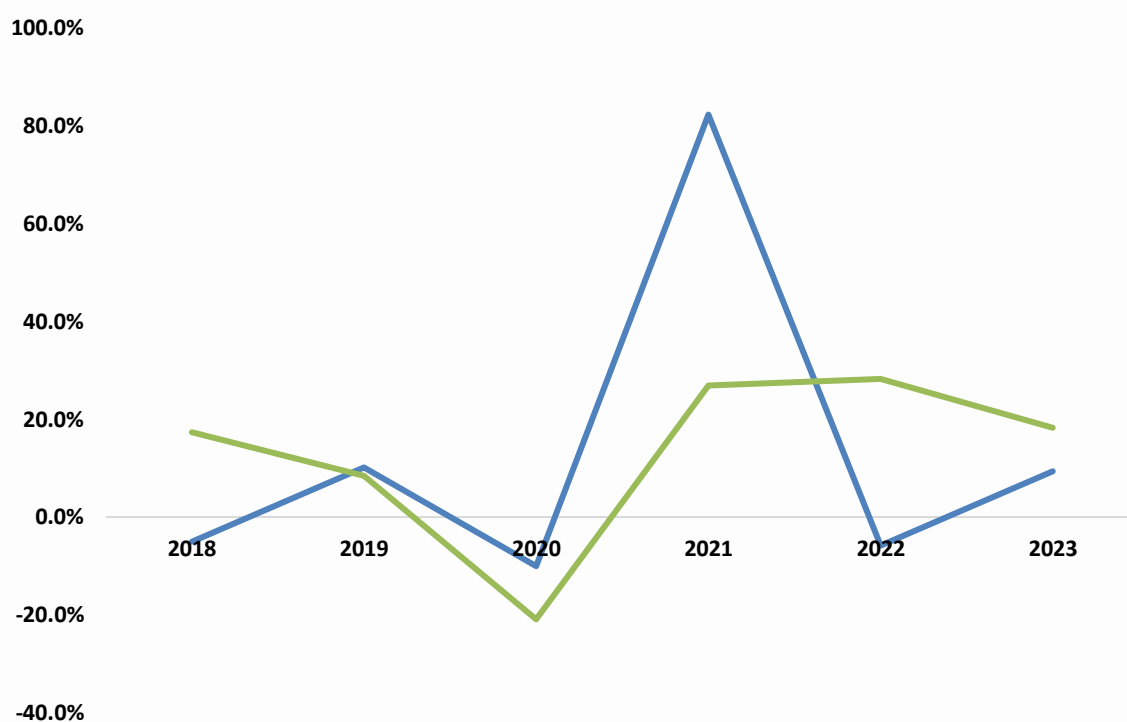
Язык отчета – русский.

Конъюнктура российского рынка кейтеринга

Общие тенденции

В 2023 г. на рынке кейтеринга

Рис. 1. Динамика прироста объема российского рынка кейтеринга на фоне динамики оборота общественного питания, 2018-2023 гг., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

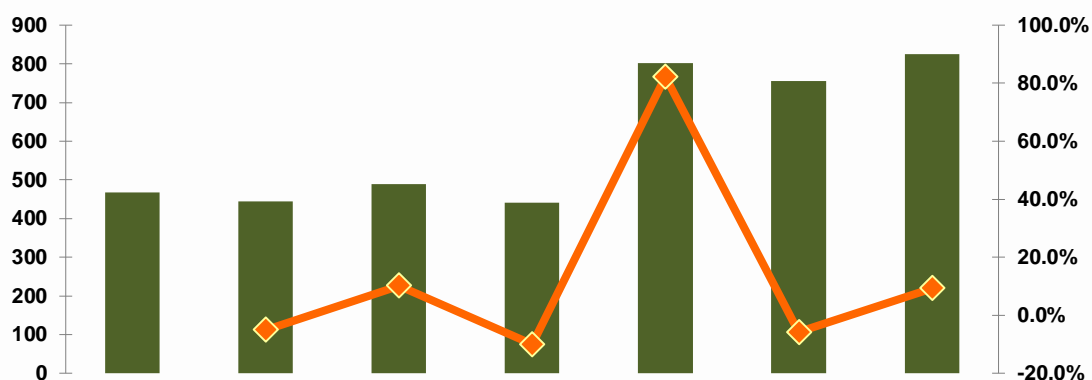
В 2023 г. на рынке стали

Объем российского рынка

Объем, динамика объема

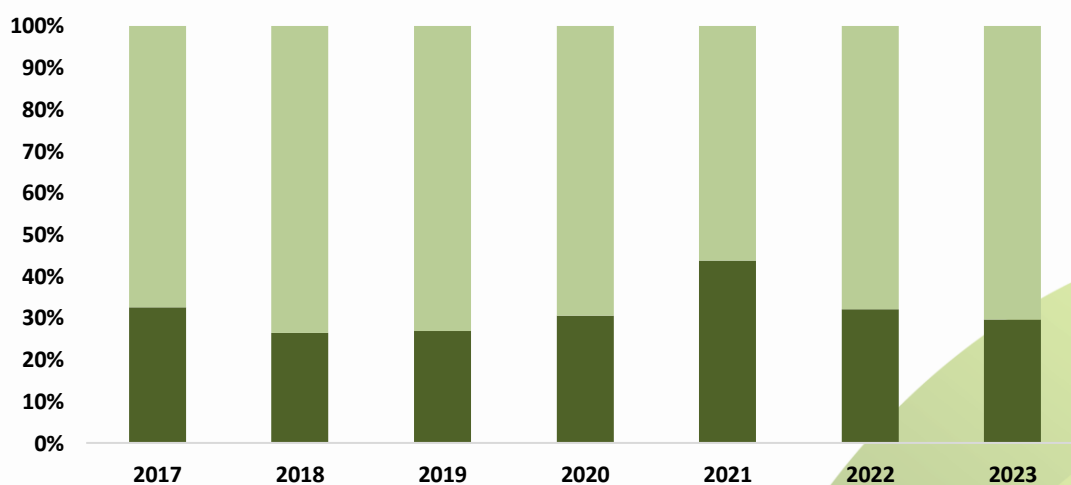
На основании официальной статистики в 2023 г. **объем**
российского рынка кейтеринга

Рис. 2. Динамика объема российского рынка кейтеринга, 2017-2023 гг., млрд. руб., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Рис. 3. Динамика доли кейтеринга в структуре оборота общественного питания в России, 2017-2023 гг., %



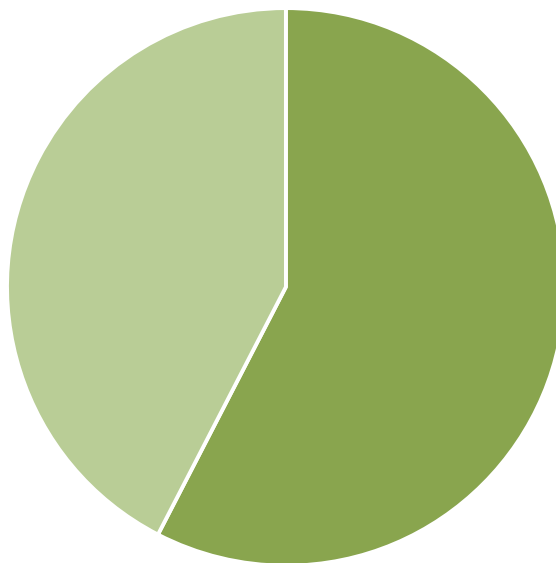
Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Структура российского рынка

Сегментация по размеру бизнеса кейтеринговых компаний

Если рассматривать структуру

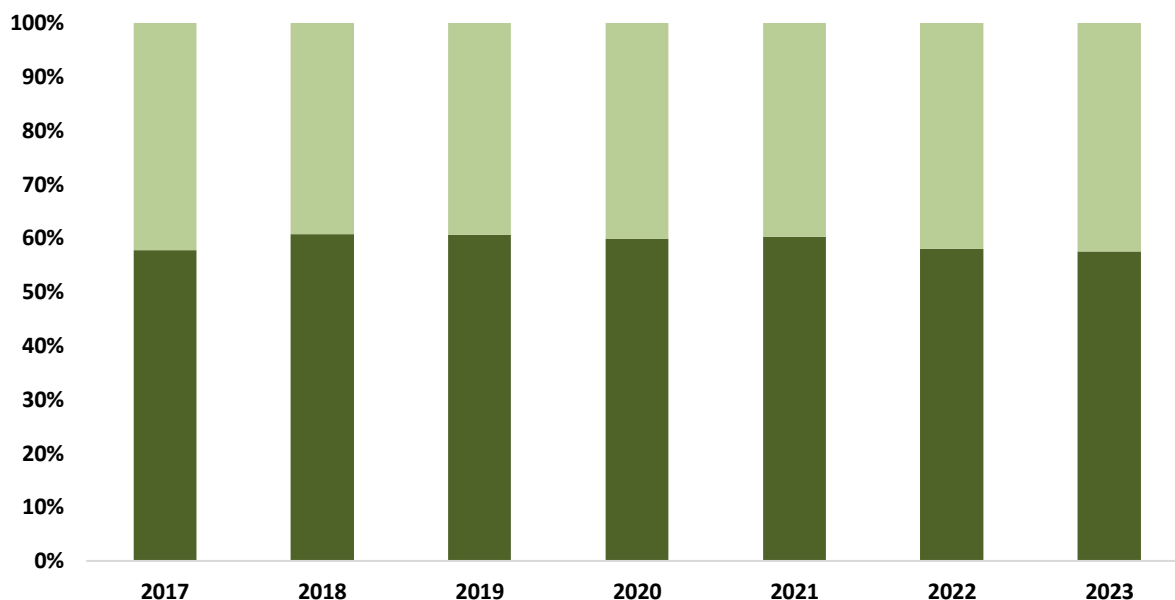
Рис. 4. Структура российского рынка кейтеринга по размеру участников рынка, 2023г., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Ретроспективный анализ

Рис. 5. Динамика структуры российского рынка кейтеринга по размеру участников рынка, 2017-2023 гг., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Табл. 1. Динамика структуры российского рынка кейтеринга по размеру участников рынка, 2017-2023 гг., млрд. руб.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Крупные, средние и малые организации							
Организации, не относ. к субъектам малого предпр-ства, сред. численность работников кот. превышает 15 человек							
Итого							

Источник: Росстат

Профили компаний

ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП» - IFSM Group (ранее представительство Sodexo)



iFCM GROUP

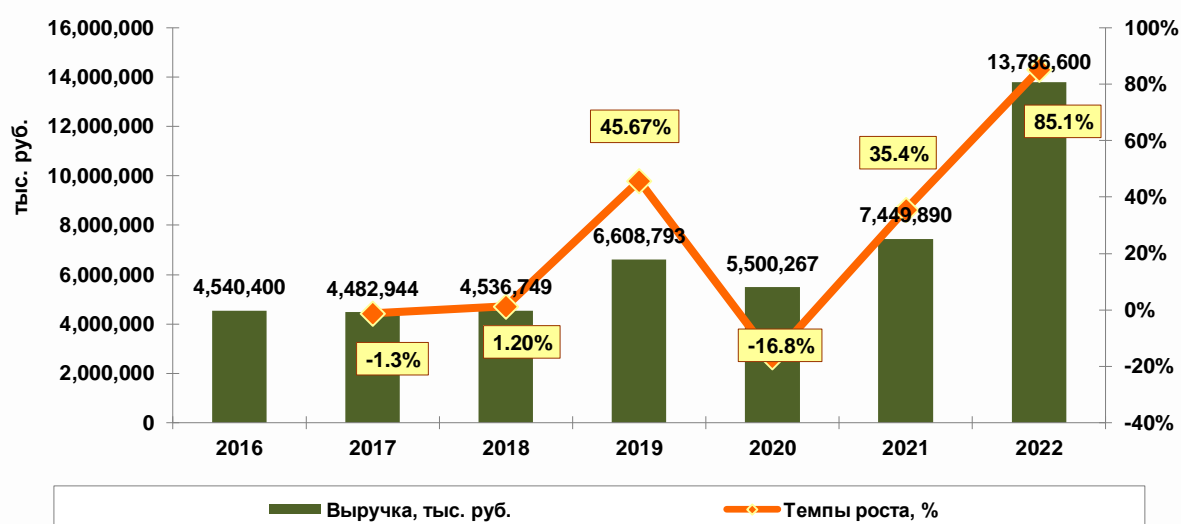
Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Данные
Год основания	
Количество сотрудников	
ИНН	
Описание деятельности	
Франчайзинг	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	

Финансовые показатели

По итогам 2022 г. объем выручки компании увеличился на 85,1% по отношению к аналогичному показателю 2021 г. и составил 13,8 млрд. руб. Годом ранее прирост составил 35,4% и показатель выручки был зафиксирован на отметке в 7,4 млрд. руб. Таким образом, показатель за год увеличился в два раза.

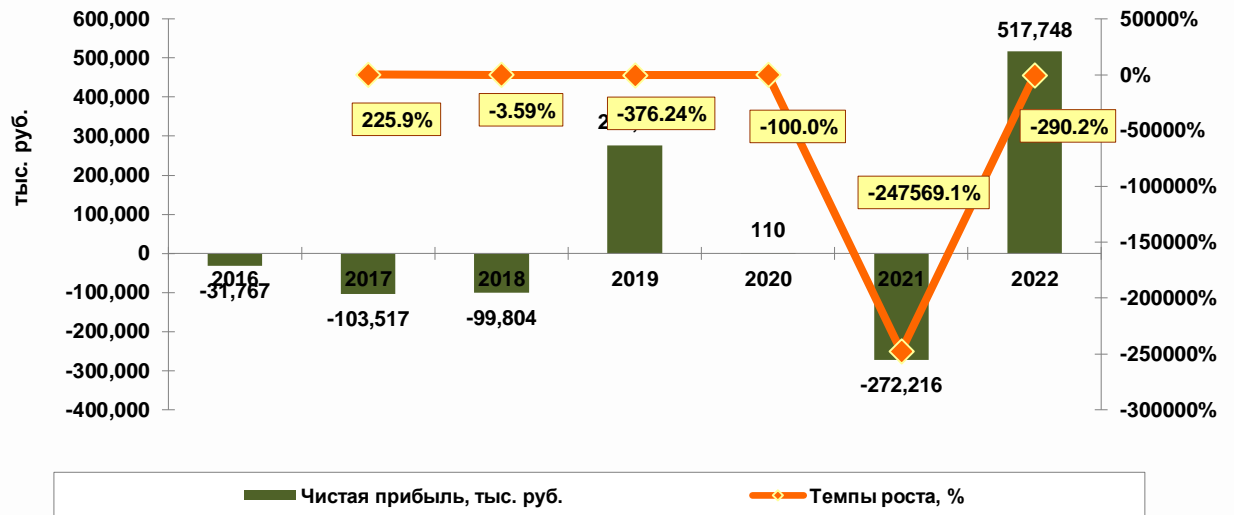
Рис. 6. Динамика выручки ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП», 2016-2022 гг., тыс. руб., %



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

Динамика чистой прибыли по итогам 2022 г. была зафиксирована отрицательной.

Рис. 7. Динамика чистой прибыли ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП», 2016-2022гг., тыс. руб., %



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

Табл. 2. Динамика финансовых показателей ООО «АЙЭФСИЭМ ГРУПП», 2016-2022гг., тыс. руб.

Показатель/год	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка, тыс. руб.							
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.							

Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!