

Российский рынок FMCG в регионах:

итоги 2023г.

г. Москва, 2024г.



Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2024 г.

Полное оглавление

Полное оглавление	2
Список диаграмм	5
Список таблиц	12
Аннотация	14
ЦФО	16
Общая характеристика ЦФО	16
Объем населения	17
Средний доход, покупательская способность доходов	18
Розничная торговля	20
Интернет-торговля	21
FMCG в ЦФО	22
Основные социально-экономические показатели	24
Крупнейшие FMCG сети	25
Рейтинг крупнейших сетей в ЦФО	27
По количеству магазинов	27
По охваченности городов сетями	29
Средний чек в сетях	31
СЗФО	33
Общая характеристика СЗФО	33
Объем населения	34
Средний доход, покупательская способность доходов	35
Розничная торговля	37
Интернет-торговля	38
FMCG в СЗФО	39
Основные социально экономические показатели	41
Крупнейшие FMCG сети	42
Рейтинг крупнейших сетей в СЗФО	43
По количеству магазинов	43

По охваченности городов сетями	45
Средний чек в сетях	47
ПФО	48
Общая характеристика ПФО	48
Объем населения	49
Средний доход, покупательская способность доходов	49
Розничная торговля	51
Интернет-торговля	52
FMCG в ПФО	53
Основные социально экономические показатели	55
Крупнейшие FMCG сети	56
Рейтинг крупнейших сетей в ПФО	57
По количеству магазинов	57
По охваченности городов сетями	59
Средний чек в сетях	61
УФО	62
Общая характеристика УФО	62
Объем населения	63
Средний доход, покупательская способность доходов	63
Розничная торговля	65
Интернет-торговля	66
FMCG в УФО	67
Основные социально экономические показатели	69
Крупнейшие FMCG сети	70
Рейтинг крупнейших сетей	71
По количеству магазинов	71
По охваченности городов сетями	73
Средний чек в сетях	75
ЮФО	76
Общая характеристика ЮФО	76
Объем населения	77
Средний доход, покупательская способность доходов	77

Розничная торговля	79
Интернет-торговля	80
FMCG в ЮФО	81
Основные социально экономические показатели	83
Крупнейшие FMCG сети	84
Рейтинг крупнейших сетей	85
По количеству магазинов	85
По охваченности городов сетями	87
Средний чек в сетях	89
СФО	90
Общая характеристика СФО	90
Объем населения	91
Средний доход, покупательская способность доходов	91
Розничная торговля	93
Интернет-торговля	94
FMCG в СФО	95
Основные социально экономические показатели	97
Крупнейшие FMCG сети	98
Рейтинг крупнейших сетей	99
По количеству магазинов	99
По охваченности городов сетями	101
Средний чек в сетях	103
СКФО	104
Общая характеристика СКФО	104
Объем населения	105
Средний доход, покупательская способность доходов	105
Розничная торговля	107
Интернет-торговля	108
FMCG в СКФО	109
Основные социально экономические показатели	111
Крупнейшие FMCG сети	112
Рейтинг крупнейших сетей	113

По количеству магазинов	113
По охваченности городов сетями	115
Средний чек в сетях	116
ДФО	117
Общая характеристика ДФО	117
Объем населения	118
Средний доход, покупательская способность доходов	118
Розничная торговля	120
Интернет-торговля	121
FMCG в ДФО	122
Основные социально экономические показатели	124
Крупнейшие FMCG сети	125
Рейтинг крупнейших сетей	126
По количеству магазинов	126
По охваченности городов сетями	128
Средний чек в сетях	129
Сводные таблицы в разрезе федеральных округов	130
Объем населения	130
Средний доход	130
Динамика розничной торговли	131
Динамика розничной торговли торговыми организациями	131
Доля интернет-торговли	132
Доля FMCG в общем обороте розничной торговли	132
Объем FMCG сетей в стоимостном выражении	133
Средний чек в сетях	133
О компании NeoAnalytics	134

Список диаграмм

Рис. 1. Динамика объема населения в ЦФО, 2019-2023гг., тыс. чел., %	16
Рис. 2. Динамика среднего дохода в ЦФО, 2019-2023гг., руб. в мес., %	17
Рис. 3. Динамика розничной торговли в ЦФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	19
Рис. 4. Динамика розничной торговли торгующими организациями в ЦФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	19
Рис. 5. Динамика доли интернет-торговли в ЦФО, 2019-2023гг., %	20
Рис. 6. Динамика объема интернет-торговли в ЦФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	20
Рис. 7. Динамика доли FMCG в общем объеме розничной торговли в ЦФО, 2019-2023гг., %	21
Рис. 8. Динамика объема FMCG сетей в ЦФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	21
Рис. 9. Динамика объема FMCG сетей на фоне динамики розничной и интернет-торговли в ЦФО, 2020-2023гг., %	22
Рис. 10. Динамика объема FMCG сетей на душу населения на фоне динамики розничной торговли на душу населения в ЦФО, 2020-2023гг., руб.	22
Рис. 11. Структура крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в ЦФО, 2024г., %	26
Рис. 12. Рейтинг крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в ЦФО, 2024г., ед.	27
Рис. 13. Рейтинг охваченности городов FMCG сетями в ЦФО, 2024г., ед.	28
Рис. 14. Структура охваченности городов FMCG сетями в ЦФО, 2024г., %	29
Рис. 15. Динамика среднего чека в FMCG сетях ЦФО, 2019-2023гг., руб., %	30
Рис. 16. Динамика среднего чека в FMCG сетях на фоне динамики среднего дохода в ЦФО, 2020-2023гг., %	31
Рис. 17. Динамика объема населения в СЗФО, 2019-2022гг., тыс. чел., %	33
Рис. 18. Динамика среднего дохода в СЗФО, 2019-2023гг., руб. в мес., %	34
Рис. 19. Динамика розничной торговли в СЗФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	36
Рис. 20. Динамика розничной торговли торгующими организациями в СЗФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	36
Рис. 21. Динамика доли интернет-торговли в СЗФО, 2019-2023гг., %	37

Рис. 22. Динамика объема интернет-торговли в СЗФО, 2019-2023гг., тыс. руб. %	37
Рис. 23. Доля FMCG в общем объеме розничной торговли в СЗФО, 2019-2023гг., %	38
Рис. 24. Объем FMCG сетей в стоимостном выражении в СЗФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	38
Рис. 25. Динамика объема FMCG сетей на фоне динамики розничной и интернет-торговли в СЗФО, 2020-2023гг., %	39
Рис. 26. Динамика объема FMCG сетей на душу населения на фоне динамики розничной торговли на душу населения в СЗФО, 2020-2023гг., руб.	39
Рис. 27. Структура крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в СЗФО, 2024г., %	42
Рис. 28. Рейтинг крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в СЗФО, 2024г., ед.	43
Рис. 29. Рейтинг охваченности городов FMCG сетями в СЗФО, 2024г., ед.	44
Рис. 30. Структура охваченности городов FMCG сетями в СЗФО, 2024г., %	45
Рис. 31. Динамика среднего чека в FMCG сетях СЗФО, 2019-2023гг., руб., %	46
Рис. 32. Динамика среднего чека в FMCG сетях на фоне динамики среднего дохода в СЗФО, 2020-2023гг., %	46
Рис. 33. Динамика объема населения в ПФО, 2019-2023гг., тыс. чел., %	48
Рис. 34. Динамика среднего дохода в ПФО, 2019-2023гг., руб. в мес., %	48
Рис. 35. Динамика розничной торговли в ПФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	50
Рис. 36. Динамика розничной торговли торгующими организациями в ПФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	50
Рис. 37. Динамика доли интернет-торговли в ПФО, 2019-2023гг., %	51
Рис. 38. Динамика объема интернет-торговли в ПФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	51
Рис. 39. Доля FMCG в общем объеме розничной торговли в ПФО, 2019-2023гг., %	52
Рис. 40. Объем FMCG сетей в стоимостном выражении в ПФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	52
Рис. 41. Динамика объема FMCG сетей на фоне динамики розничной и интернет-торговли в ПФО, 2020-2023гг., %	53
Рис. 42. Динамика объема FMCG сетей на душу населения на фоне динамики	53

розничной торговли на душу населения в ПФО, 2020-2023гг., руб.

Рис. 43. Структура крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в ПФО, 2024г., %	56
Рис. 44. Рейтинг крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в ПФО, 2024г., ед.	57
Рис. 45. Рейтинг охваченности городов FMCG сетями в ПФО, 2024г., ед.	58
Рис. 46. Структура охваченности городов FMCG сетями в ПФО, 2024г., %	59
Рис. 47. Динамика среднего чека в FMCG сетях ПФО, 2019-2023гг., руб., %	60
Рис. 48. Динамика среднего чека в FMCG сетях на фоне динамики среднего дохода в ПФО, 2020-2023гг., %	60
Рис. 49. Динамика объема населения в УФО, 2019-2023гг., тыс. чел., %	62
Рис. 50. Динамика среднего дохода в УФО, 2019-2023гг., руб. в мес., %	62
Рис. 51. Динамика розничной торговли в УФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	64
Рис. 52. Динамика розничной торговли торговыми организациями в УФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	64
Рис. 53. Динамика доли интернет-торговли в УФО, 2019-2023гг., %	65
Рис. 54. Динамика объема интернет-торговли в УФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	65
Рис. 55. Доля FMCG в общем объеме розничной торговли в УФО, 2019-2023гг., %	66
Рис. 56. Объем FMCG сетей в стоимостном выражении в УФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	66
Рис. 57. Динамика объема FMCG сетей на фоне динамики розничной и интернет-торговли в УФО, 2020-2023гг., %	67
Рис. 58. Динамика объема FMCG сетей на душу населения на фоне динамики розничной торговли на душу населения в УФО, 2020-2023гг., руб.	67
Рис. 59. Структура крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в УФО, 2024г., %	70
Рис. 60. Рейтинг крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в УФО, 2024г., ед.	71
Рис. 61. Рейтинг охваченности городов FMCG сетями в УФО, 2024г., ед.	72
Рис. 62. Структура охваченности городов FMCG сетями в УФО, 2024г., %	73
Рис. 63. Динамика среднего чека в FMCG сетях УФО, 2019-2023гг., руб., %	74

Рис. 64. Динамика среднего чека в FMCG сетях на фоне динамики среднего дохода в УФО, 2020-2023гг., %	74
Рис. 65. Динамика объема населения в ЮФО, 2019-2023гг., тыс. чел., %	76
Рис. 66. Динамика среднего дохода в ЮФО, 2019-2023гг., руб. в мес., %	76
Рис. 67. Динамика розничной торговли в ЮФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	78
Рис. 68. Динамика розничной торговли торгующими организациями в ЮФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	78
Рис. 69. Динамика доли интернет-торговли в ЮФО, 2019-2023гг., %	79
Рис. 70. Динамика объема интернет-торговли в ЮФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	79
Рис. 71. Доля FMCG в общем объеме розничной торговли в ЮФО, 2019-2023гг., %	80
Рис. 72. Объем FMCG сетей в стоимостном выражении в ЮФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	80
Рис. 73. Динамика объема FMCG сетей на фоне динамики розничной и интернет-торговли в ЮФО, 2020-2023гг., %	81
Рис. 74. Динамика объема FMCG сетей на душу населения на фоне динамики розничной торговли на душу населения в ЮФО, 2020-2023гг., руб.	81
Рис. 75. Структура крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в ЮФО, 2024г., %	84
Рис. 76. Рейтинг крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в ЮФО, 2024г., ед.	85
Рис. 77. Рейтинг охваченности городов FMCG сетями в ЮФО, 2024г., ед.	86
Рис. 78. Структура охваченности городов FMCG сетями в ЮФО, 2024г., %	87
Рис. 79. Динамика среднего чека в FMCG сетях ЮФО, 2019-2023гг., руб., %	88
Рис. 80. Динамика среднего чека в FMCG сетях на фоне динамики среднего дохода в ЮФО, 2020-2023гг., %	88
Рис. 81. Динамика объема населения в СФО, 2019-2023гг., тыс. чел., %	90
Рис. 82. Динамика среднего дохода в СФО, 2019-2023гг., руб. в мес., %	90
Рис. 83. Динамика розничной торговли в СФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	92
Рис. 84. Динамика розничной торговли торгующими организациями в СФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	92
Рис. 85. Динамика доли интернет-торговли в СФО, 2019-2023гг., %	93

Рис. 86. Динамика объема интернет-торговли в СФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	93
Рис. 87. Доля FMCG в общем объеме розничной торговли в СФО, 2019-2023гг., %	94
Рис. 88. Объем FMCG сетей в стоимостном выражении в СФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	94
Рис. 89. Динамика объема FMCG сетей на фоне динамики розничной и интернет-торговли в СФО, 2020-2023гг., %	95
Рис. 90. Динамика объема FMCG сетей на душу населения на фоне динамики розничной торговли на душу населения в СФО, 2020-2023гг., руб.	95
Рис. 91. Структура крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в СФО, 2024г., %	98
Рис. 92. Рейтинг крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в СФО, 2024г., ед.	99
Рис. 93. Рейтинг охваченности городов FMCG сетями в СФО, 2024г., ед.	100
Рис. 94. Структура охваченности городов FMCG сетями в СФО, 2024г., %	101
Рис. 95. Динамика среднего чека в FMCG сетях СФО, 2019-2023гг., руб., %	102
Рис. 96. Динамика среднего чека в FMCG сетях на фоне динамики среднего дохода в СФО, 2020-2023гг., %	102
Рис. 97. Динамика объема населения в СКФО, 2019-2023гг., тыс. чел., %	104
Рис. 98. Динамика среднего дохода в СКФО, 2019-2023гг., руб. в мес., %	104
Рис. 99. Динамика розничной торговли в СКФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	106
Рис. 100. Динамика розничной торговли торгующими организациями в СКФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	106
Рис. 101. Динамика доли интернет-торговли в СКФО, 2019-2023гг., %	107
Рис. 102. Динамика объема интернет-торговли в СКФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	107
Рис. 103. Доля FMCG в общем объеме розничной торговли в СКФО, 2019-2023гг., %	108
Рис. 104. Объем FMCG сетей в стоимостном выражении в СКФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	108
Рис. 105. Динамика объема FMCG сетей на фоне динамики розничной и интернет-торговли в СКФО, 2020-2023гг., %	109

Рис. 106. Динамика объема FMCG сетей на душу населения на фоне динамики розничной торговли на душу населения в СКФО, 2020-2023гг., руб.	109
Рис. 107. Структура крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в СКФО, 2024г., %	112
Рис. 108. Рейтинг крупнейших сетей по кол-ву магазинов в СКФО, 2024г., ед.	113
Рис. 109. Рейтинг охваченности городов сетями в СКФО, 2024г., ед.	114
Рис. 110. Структура охваченности городов FMCG сетями в СКФО, 2024г., %	114
Рис. 111. Динамика среднего чека в FMCG сетях СКФО, 2019-2023гг., руб., %	115
Рис. 112. Динамика среднего чека в FMCG сетях на фоне динамики среднего дохода в СКФО, 2020-2023гг., %	115
Рис. 113. Динамика объема населения в ДФО, 2019-2023гг., тыс. чел., %	117
Рис. 114. Динамика среднего дохода в ДФО, 2019-2023гг., руб. в мес., %	117
Рис. 115. Динамика розничной торговли в ДФО, 2019-2023гг.тыс.руб., %	119
Рис. 116. Динамика розничной торговли торговыми организациями в ДФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	119
Рис. 117. Динамика доли интернет-торговли в ДФО, 2019-2023гг., %	120
Рис. 118. Динамика объема интернет-торговли в ДФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	120
Рис. 119. Доля FMCG в общем объеме розничной торговли в ДФО, 2019-2023гг., %	121
Рис. 120. Объем FMCG сетей в стоимостном выражении в ДФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %	121
Рис. 121. Динамика объема FMCG сетей на фоне динамики розничной и интернет-торговли в ДФО, 2020-2023гг., %	122
Рис. 122. Динамика объема FMCG сетей на душу населения на фоне динамики розничной торговли на душу населения в ДФО, 2020-2023гг., руб.	122
Рис. 123. Структура крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в ДФО, 2024г., %	125
Рис. 124. Рейтинг крупнейших сетей по кол-ву магазинов в ДФО, 2024г., ед.	126
Рис. 125. Рейтинг охваченности городов FMCG сетями в ДФО, 2024г., ед.	127
Рис. 126. Структура охваченности городов FMCG сетями в ДФО, 2024г., %	127
Рис. 127. Динамика среднего чека в FMCG сетях ДФО, 2019-2023гг., руб., %	128
Рис. 128. Динамика среднего чека в FMCG сетях на фоне динамики среднего	128

дохода в ДФО, 2020-2023гг., %

Список таблиц

Табл. 1. Покупательская способность доходов в ЦФО, 2019-2022гг.	19
Табл. 2. Основные социально-экономические показатели в ЦФО, 2019-2023 гг.	24
Табл. 3. Характеристика крупнейших FMCG сетей в ЦФО, март 2024г.	25
Табл. 4. Покупательская способность доходов в СЗФО, 2019-2022гг.	36
Табл. 5. Основные социально экономические показатели в СЗФО, 2019-2023 гг.	41
Табл. 6. Характеристика крупнейших FMCG сетей в СЗФО, март 2024г.	42
Табл. 7. Покупательская способность доходов в ПФО, 2019-2022гг.	50
Табл. 8. Основные социально экономические показатели в ПФО, 2019-2023 гг.	55
Табл. 9. Характеристика крупнейших FMCG сетей в ПФО, март 2024г.	56
Табл. 10. Покупательская способность доходов в УФО, 2019-2022гг.	64
Табл. 11. Основные социально экономические показатели в УФО, 2019-2023 гг.	69
Табл. 12. Характеристика крупнейших FMCG сетей в УФО, март 2024г.	70
Табл. 13. Покупательская способность доходов в ЮФО, 2019-2022гг.	78
Табл. 14. Основные социально экономические показатели в ЮФО, 2019-2023 гг.	83
Табл. 15. Характеристика крупнейших FMCG сетей в ЮФО, март 2024г.	84
Табл. 16. Покупательская способность доходов в СФО, 2019-2022гг.	92
Табл. 17. Основные социально экономические показатели в СФО, 2019-2023 гг.	97
Табл. 18. Характеристика крупнейших FMCG сетей в СФО, март 2024г.	98
Табл. 19. Покупательская способность доходов в СКФО, 2019-2022гг.	106
Табл. 20. Основные социально экономические показатели в СКФО, 2019-2023 гг.	111
Табл. 21. Характеристика крупнейших FMCG сетей в СКФО, март 2024г.	112
Табл. 22. Покупательская способность доходов в ДФО, 2019-2022гг.	119

Табл. 23. Основные социально экономические показатели в ДФО, 2019-2023 гг.	124
Табл. 24. Характеристика крупнейших FMCG сети в ДФО, март 2024г.	125
Табл. 25. Объем населения по ФО РФ, 2019-2022гг., тыс. чел.	130
Табл. 26. Средний доход по ФО РФ, 2019-2023гг., руб. в мес. на человека	130
Табл. 27. Динамика розничной торговли по ФО РФ, тыс. руб.	131
Табл. 28. Динамика розничной торговли торговыми организациями, 2019-2023гг., тыс. руб.	131
Табл. 29. Доля Интернет-торговли по ФО РФ, 2019-2023гг., %	132
Табл. 30. Доля FMCG в общем обороте розничной торговли по ФО РФ, 2019-2023гг., %	132
Табл. 31. Объем FMCG сетей в стоимостном выражении по ФО РФ, 2019-2023гг., тыс. руб.	133
Табл. 32. Средний чек в сетях ФО РФ, 2019-2023гг., руб.	133

Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка FMCG (Fast Moving Consumer Goods) в регионах в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги в 2023 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура российского рынка FMCG в регионах на фоне динамики оборота розничной и электронной торговли,
- Средний чек на фоне динамики среднего дохода в разрезе регионов,
- Основные показатели российского рынка FMCG в регионах.
- Основные участники российского рынка FMCG в регионах (уровень проникновения и охвата сетями в разрезе регионов),

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи, аналитики-маркетологи, специалисты по проведению маркетинговых исследований,
- Менеджеры по продажам,
- Директора по маркетингу, коммерческие директора.

Исследование проведено в марте-апреле 2024 г.

Объем отчета – 134 стр.

Отчет содержит 32 таблицы и 128 графиков.

Язык отчета – русский.

ЦФО

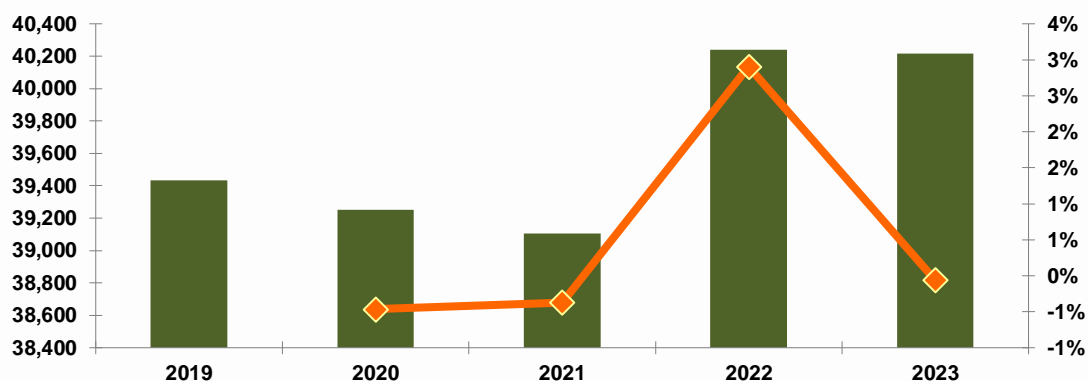
Общая характеристика ЦФО



Объем населения

По итогам 2023 г. **численность населения** в ЦФО

Рис. 1. Динамика объема населения в ЦФО, 2019-2023гг., тыс. чел., %

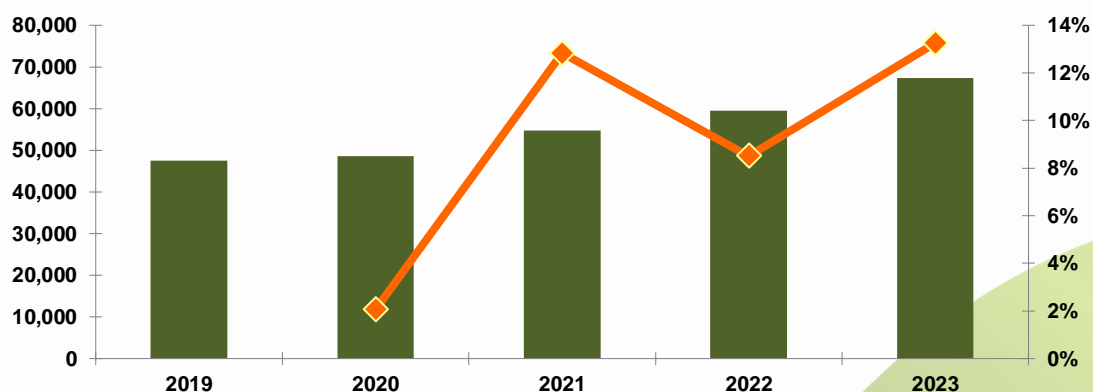


Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Средний доход, покупательская способность доходов

В 2023 г. **средний доход** в ЦФО

Рис. 2. Динамика среднего дохода в ЦФО, 2019-2023гг., руб. в мес., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

FMCG в ЦФО

В 2023 г. **доля FMCG** в общем обороте розничной торговли в ЦФО

.....

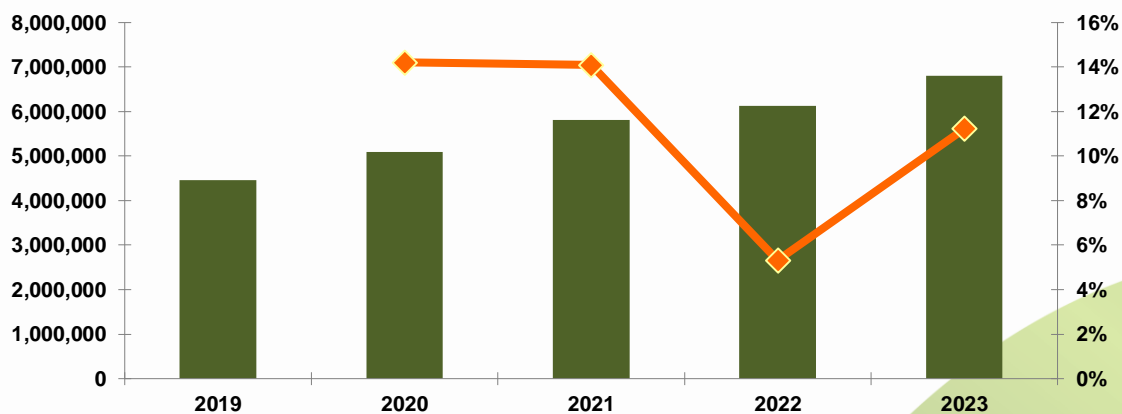
Рис. 3. Динамика доли FMCG в общем объеме розничной торговли в ЦФО, 2019-2023гг., %



Источник: Росстат

По итогам 2023 г. **объем выручки FMCG сетей** в ЦФО ...

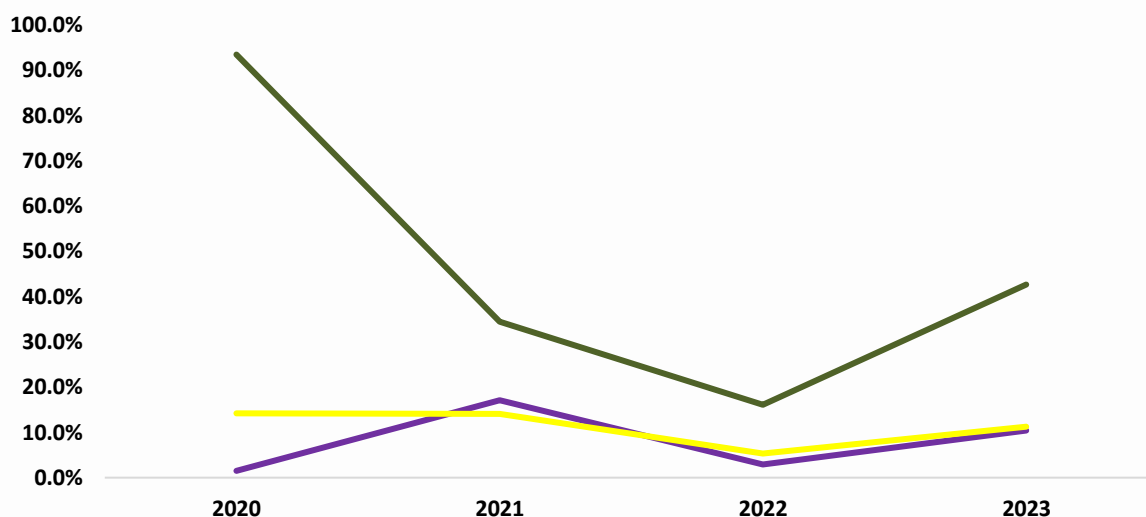
Рис. 4. Динамика объема FMCG сетей в ЦФО, 2019-2023гг., тыс. руб., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Таким образом, **темпы прироста объема рынка FMCG**

Рис. 5. Динамика объема FMCG сетей на фоне динамики розничной и интернет-торговли в ЦФО, 2020-2023гг., %

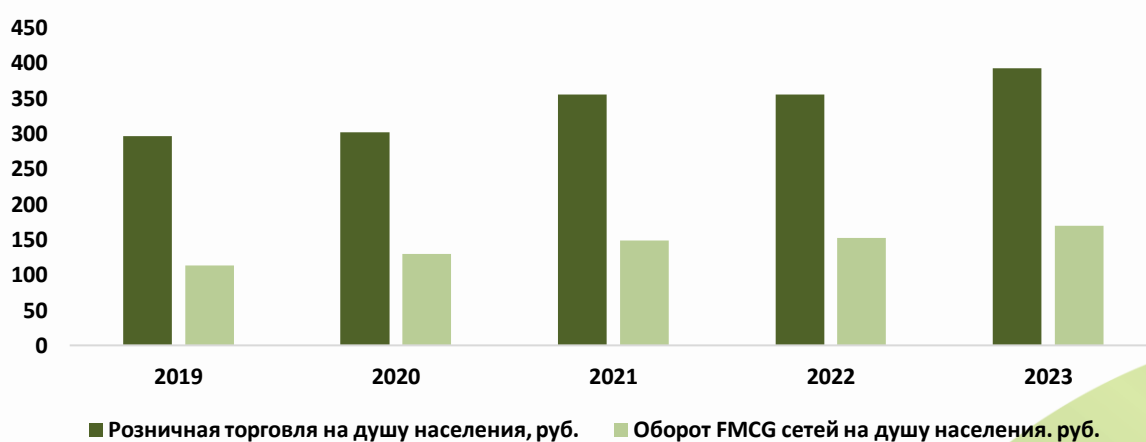


Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

По итогам 2023 г. **объем рынка FMCG** в ЦФО на душу населения

.....

Рис. 6. Динамика объема FMCG сетей на душу населения на фоне динамики розничной торговли на душу населения в ЦФО, 2020-2023гг., руб.



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Крупнейшие FMCG сети

Табл. 1. Характеристика крупнейших FMCG сетей в ЦФО, март 2024г.

Наименование компании	Наименование бренда	Количество городов присутствия, ед.	Количество магазинов, ед.
		16	391
		310	6797
		212	688
		4	20
		71	217
		310	8438
		310	1761
		17	235
		6	9
		24	174
		26	38
		93	328
		15	20
		1	52
		118	184
		138	1618
		8	21
		70	н/д
		3	191
		103	507
		1	158
		305	1024
		21	230
		31	98
		68	145
		61	176

	1	3
	17	38
	11	11
	11	93
	2	1
	89	181
	67	220

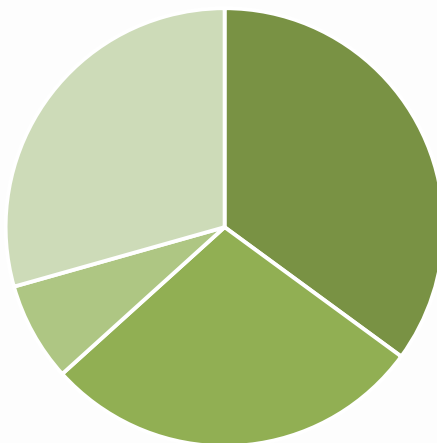
Источник: данные по компаниям

Рейтинг крупнейших сетей в ЦФО

По количеству магазинов

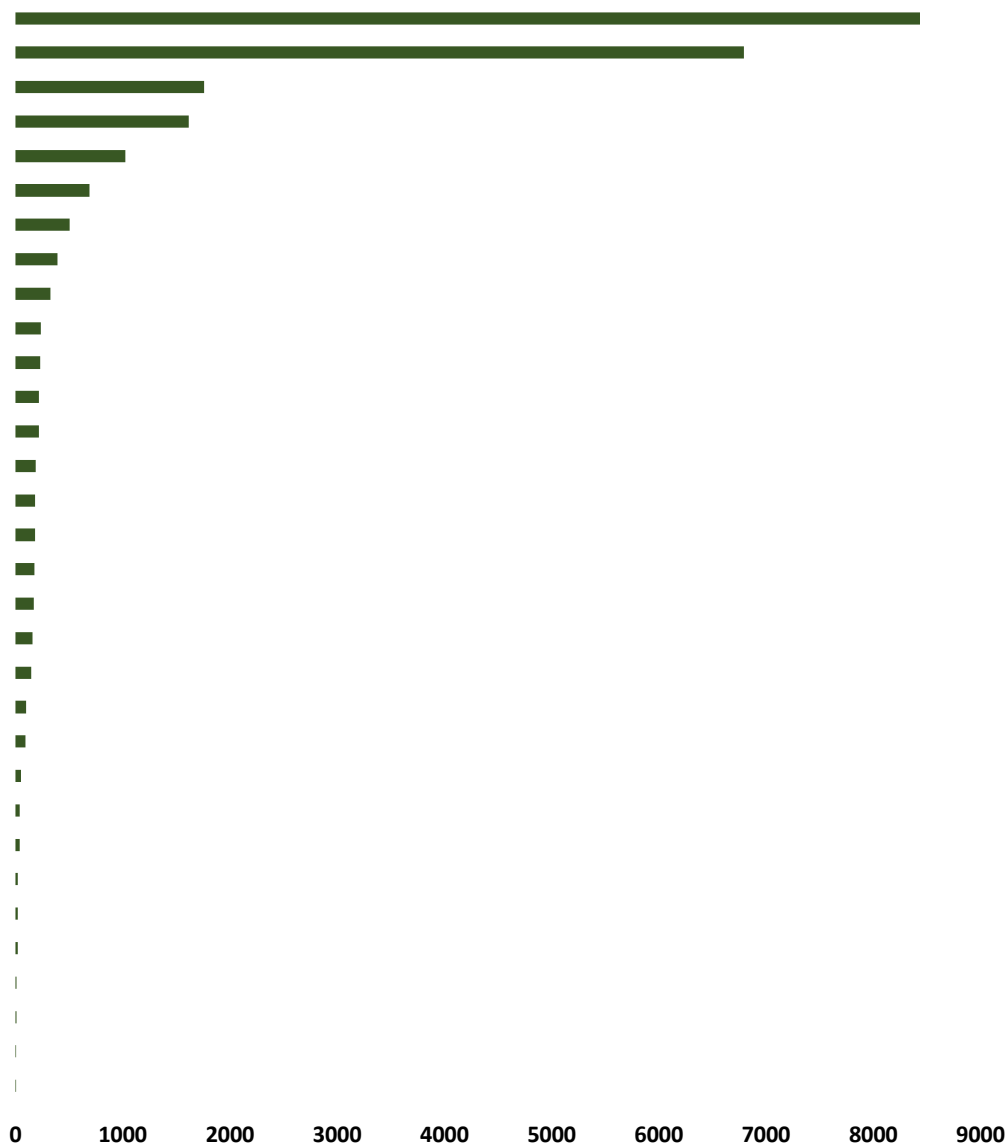
Центральный федеральный округ – регион

Рис. 7. Структура крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в ЦФО, 2024г., %



Источник: данные по компаниям, расчеты NeoAnalytics

Рис. 8. Рейтинг крупнейших FMCG сетей по количеству магазинов в ЦФО, 2024г., ед.

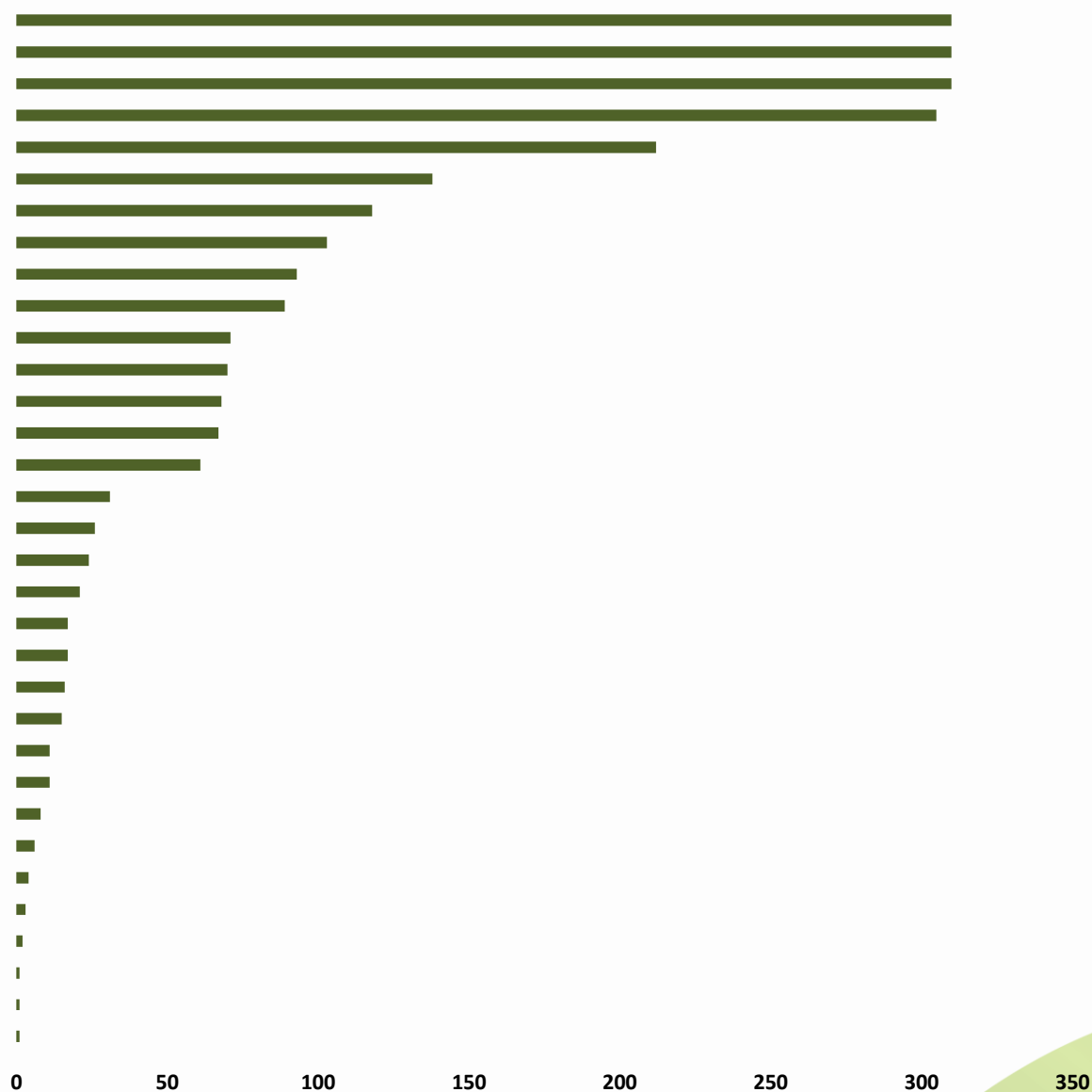


Источник: данные по компаниям

По охваченности городов сетями

.....

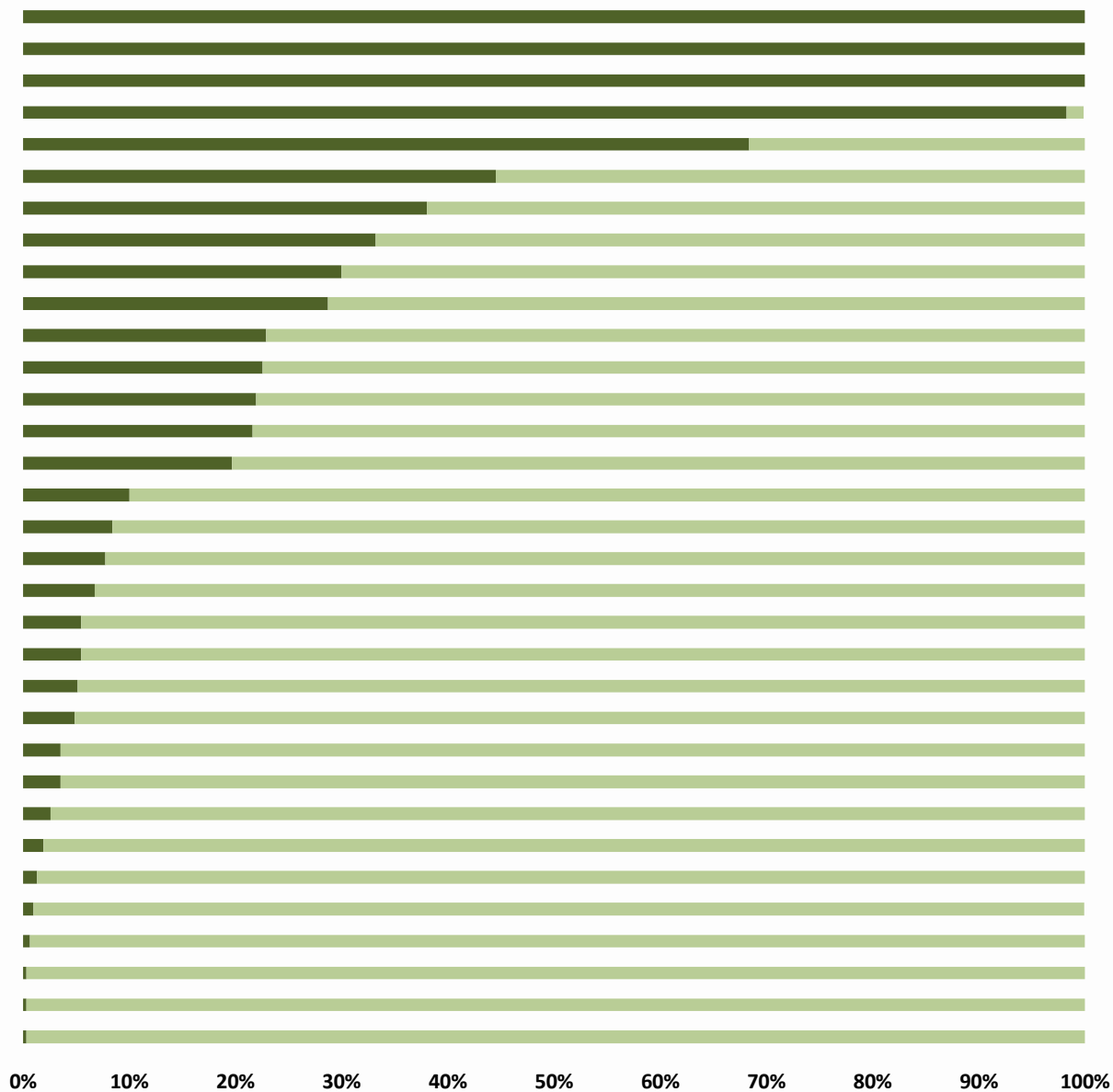
Рис. 9. Рейтинг охваченности городов FMCG сетями в ЦФО, 2024г., ед.



Источник: данные по компаниям

.....

Рис. 10. Структура охваченности городов FMCG сетями в ЦФО, 2024г., %

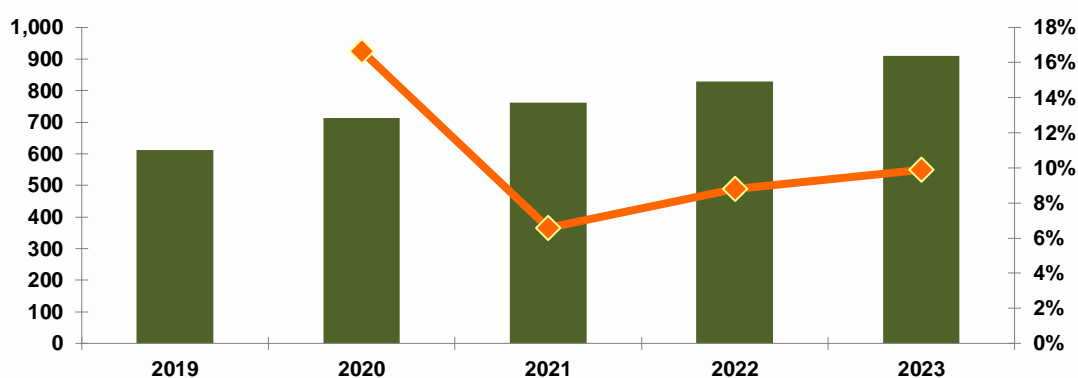


Источник: данные по компаниям, расчеты NeoAnalytics

Средний чек в сетях

В 2023 г. размер **среднего чека в сетях** в ЦФО

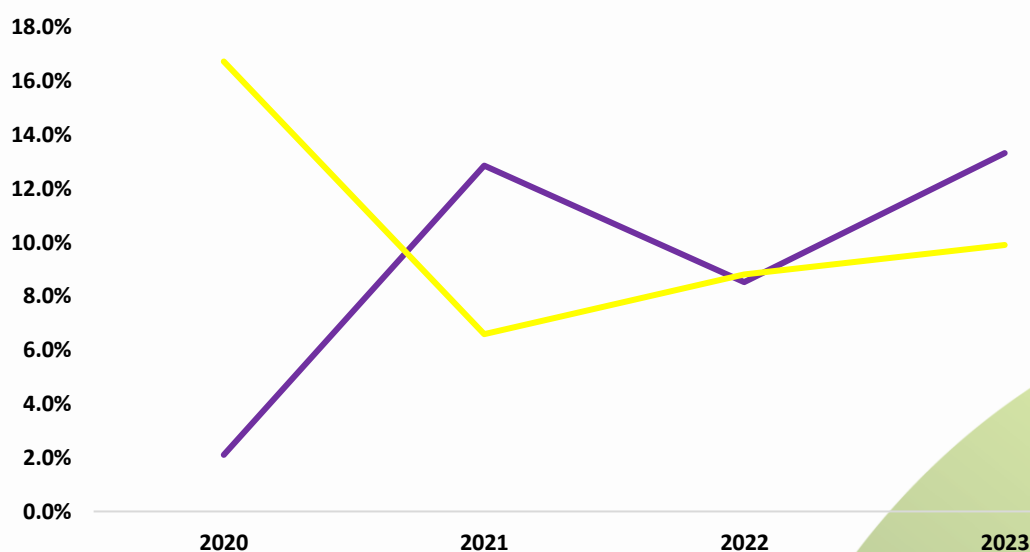
Рис. 11. Динамика среднего чека в FMCG сетях ЦФО, 2019-2023гг., руб., %



Источник: данные по сетям, расчеты NeoAnalytics

Динамика прироста среднего чека по итогам 2023 г.

Рис. 12. Динамика среднего чека в FMCG сетях на фоне динамики среднего дохода в ЦФО, 2020-2023гг., %



Источник: Росстат, данные по сетям, расчеты NeoAnalytics

О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!