

Российский рынок шоколада и шоколадных изделий:

Итоги 2023 г., прогноз до 2027 г.

г. Москва, 2024 г.



Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2024 г.

Полное оглавление

Полное оглавление	2
Список диаграмм	4
Список таблиц	8
Аннотация	9
Макроэкономические показатели РФ в 2023 г.	10
Розничная торговля	10
Объем, динамика объема	10
Интернет-торговля	14
Объем, динамика объема	14
Покупательская активность	17
Объем, динамика объема	17
Конъюнктура российского рынка	19
Общие тенденции	19
Факторы, влияющие на развитие рынка	22
Структура рынка	24
Динамика основных показателей рынка	26
Внутреннее производство	26
Объем, динамика объема	26
Импорт	32
Натуральное выражение	32
Стоимостное выражение	36
Страны-импортеры	39
Экспорт	41
Натуральное выражение	41
Стоимостное выражение	45
Страны-экспортеры	47
Объем российского рынка	49

Объем, динамика объема	49
Ценовая конъюнктура рынка	54
Цены производителей	54
Потребительские цены	56
Потребление и спрос	57
Объем, динамика объема	57
Основные участники рынка	61
Уровень конкуренции	61
Профили участников рынка	64
Холдинг «Объединенные кондитеры»	64
Основные показатели деятельности компании	64
ООО «Марс»	66
Основные показатели деятельности компании	66
ООО «Нестле Россия»	68
Основные показатели деятельности компании	68
ООО «Мон’дэлис Русь»	70
Основные показатели деятельности компании	70
ЗАО «Ферреро Россия»	72
Основные показатели деятельности компании	72
ООО «КДВ Воронеж» (ХОЛДИНГ "КДВ ГРУПП")	74
Основные показатели деятельности компании	74
АО «Эссен Продакшн АГ»	75
Основные показатели деятельности компании	75
АО «Акконд»	76
Основные показатели деятельности компании	76
ООО «КО «Славянка»	77
Основные показатели деятельности компании	77
ООО «Невский кондитер»	78
Основные показатели деятельности компании	78
Тенденции и перспективы развития рынка до 2027 г.	79
О компании NeoAnalytics	81

Список диаграмм

Рис. 1. Динамика общего оборота розничной торговли, 2015-2023гг., млрд. руб., %	9
Рис. 2. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2023г., %	10
Рис. 3. Динамика оборота розничной торговли торгующими организациями, 2015-2023гг., млрд. руб., %	10
Рис. 4. Динамика доли оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли в РФ, 2015-2023гг., %	11
Рис. 5. Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли по федеральным округам РФ, 2023г., %	12
Рис. 6. Динамика объема рынка интернет-торговли в РФ, 2016-2023 гг., млрд. руб., %	13
Рис. 7. Динамика доли трансграничной торговли в структуре рынка интернет-торговли в РФ, 2018-2023гг., %	14
Рис. 8. Структура объема рынка Интернет-торговли по видам товаров, 2023г., %	15
Рис. 9. Динамика среднедушевых денежных доходов населения, 2015-2023гг., %	16
Рис. 10. Рейтинг ФО по объему денежных доходов населения, 2022г., тыс. руб/чел./мес., %	17
Рис. 11. Динамика российского рынка шоколада и шоколадных изделий на фоне основных макроэкономических показателей, 2017-2023 гг., %	18
Рис. 12. Динамика российского рынка шоколада и шоколадных изделий в разрезе основных сегментов, 2018-2023 гг., %	19
Рис. 13. Структура российского рынка шоколада и шоколадных изделий в разрезе основных продуктовых сегментов, 2023 г., %	24
Рис. 14. Динамика производства шоколада и шоколадных изделий и конфет, 2017-2023гг., тыс. тонн, %	25
Рис. 15. Структура производства шоколада и шоколадных изделий в разрезе основных видов продукции, 2023г., %	26
Рис. 16. Динамика производства шоколада в упакованном виде, 2014-2023гг., тыс.	26

тонн, %

Рис. 17. Динамика производства шоколада в неупакованном виде, 2014-2023гг., тыс. тонн, %	27
Рис. 18. Динамика производства шоколада в упакованном виде по типу шоколада (с добавками и без), 2014-2023гг., тыс. тонн	28
Рис. 19. Динамика производства шоколадных конфет, 2014-2023гг., тыс. тонн, %	28
Рис. 20. Динамика производства шоколада и пищевых продуктов, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в неупакованном виде в разрезе федеральных округов, 2023г., %	30
Рис. 21. Динамика производства шоколада и пищевых продуктов, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в упакованном виде в разрезе федеральных округов, 2023г., %	30
Рис. 22. Динамика импорта шоколада и шоколадных конфет, 2014-2023гг., тыс. тонн, %	31
Рис. 23. Динамика импорта шоколада, 2014-2023гг., тыс. тонн, %	32
Рис. 24. Динамика импорта конфет шоколадных, 2014-2023гг., тыс. тонн, %	32
Рис. 25. Структура импорта шоколада и шоколадных изделий, конфет, 2023г., %	34
Рис. 26. Динамика импорта шоколада и шоколадных конфет, 2014-2023гг., млн. долл., %	35
Рис. 27. Динамика импорта шоколада, 2014-2023гг., млн. долл., %	36
Рис. 28. Динамика импорта конфет шоколадных, 2014-2023гг., млн. долл., %	36
Рис. 29. Страны-импортеры шоколада в стоимостном выражении, 2023г., %	38
Рис. 30. Страны-импортеры шоколадных конфет в стоимостном выражении, 2023г., %	39
Рис. 31. Динамика экспорта шоколада и шоколадных конфет, 2014-2023гг., тыс. тонн, %	40
Рис. 32. Динамика экспорта шоколада, 2014-2023гг., тыс. тонн, %	41
Рис. 33. Динамика экспорта конфет шоколадных, 2014-2023гг., тыс. тонн, %	41
Рис. 34. Структура экспорта шоколада и шоколадных изделий, конфет, 2023г., %	43
Рис. 35. Динамика экспорта шоколада и шоколадных конфет, 2014-2023гг., млн. долл., %	44
Рис. 36. Динамика экспорта шоколада, 2014-2023гг., млн. долл., %	44
Рис. 37. Динамика экспорта конфет шоколадных, 2014-2023гг., млн. долл., %	45

Рис. 38. Страны-экспортеры шоколада в стоимостном выражении, 2023г., %	46
Рис. 39. Страны-экспортеры шоколадных конфет в стоимостном выражении, 2023г., %	47
Рис. 40. Динамика объема рынка шоколада и шоколадных изделий в РФ, 2017-2023 гг., тыс. тонн, %	48
Рис. 41. Динамика структуры объема рынка шоколада и шоколадных изделий в России по сегментам (внутреннее производство/импорт), 2017-2023гг., %	49
Рис. 42. Структура объема рынка шоколада и шоколадных изделий в России по сегментам (экспорт/импорт), 2017-2023гг., %	50
Рис. 43. Структура объема рынка шоколада и шоколадных изделий в России по сегментам (экспорт/внутреннее производство), 2017-2023гг., %	51
Рис. 44. Структура объема рынка шоколада и шоколадных изделий в России по сегментам (эконом, средний, премиальный), 2023г., %	51
Рис. 45. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в России, 2014-2023гг., руб. за кг.	53
Рис. 46. Динамика средних цен производителей на шоколад в России, 2014-2023гг., руб. за кг.	54
Рис. 47. Динамика средних цен производителей на шоколадные конфеты в России, 2014-2023гг., руб. за кг.	54
Рис. 48. Динамика средних потребительских цен на шоколад в России, 2016-2023гг., руб. за кг.	55
Рис. 49. Динамика средних потребительских цен на шоколадные конфеты в России, 2016-2023гг., руб. за кг.	55
Рис. 50. Динамика потребления шоколадных изделий в России, 2014-2023гг., кг на человека/год	56
Рис. 51. Структура спроса на шоколадные изделия, 2023г., %	57
Рис. 52. Структура спроса на плиточный шоколад, 2023г., %	57
Рис. 53. Структура мотивов выбора шоколада, 2023г., %	58
Рис. 54. Структура трат на шоколад и шоколадные изделия/конфеты, 2023г., руб. в месяц	59
Рис. 55. Структура спроса на шоколад и шоколадные изделия/конфеты (эконом, средний, премиальный), 2023г., %	59
Рис. 56. Рейтинг производителей шоколадных изделий в России по выручке, 2022-	62

2023гг., млрд. руб.

Рис. 57. Прогноз динамики объема российского рынка шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении, 2023-2027гг., тыс. тонн, %

78

Список таблиц

Табл. 1. Динамика производства шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении, 2014-2023 гг., тыс. тонн	30
Табл. 2. Динамика импорта шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении, 2014-2023гг., тыс. тонн	34
Табл. 3. Динамика импорта шоколада и шоколадных изделий в стоимостном выражении, 2014-2023гг., млн. долл.	38
Табл. 4. Динамика экспорта шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении, 2014-2023гг., тыс. тонн	43
Табл. 5. Динамика экспорта шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении, 2014-2023гг., млн. долл.	46
Табл. 6. Динамика объема рынка шоколада и шоколадных изделий в РФ, 2017-2023гг., тыс. тонн	50
Табл. 7. Структура объема рынка шоколада и шоколадных изделий в России по сегментам (эконом, средний, премиальный), 2023г., тыс. тонн, %	53
Табл. 8. Динамика средних цен производителей на шоколадные изделия в России, 2014-2023 гг., руб. за кг.	54

Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу рынка шоколада и шоколадных изделий в России в ретроспективе. Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги рынка в 2023 г., а также построены прогнозы до 2027 г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура рынка шоколада и шоколадных изделий в России с учетом макроэкономических индикаторов.
- Основные показатели рынка шоколада и шоколадных изделий в России (внутреннее производство, экспорт, импорт).
- Основные участники рынка шоколада и шоколадных изделий в России.
- Тенденции и перспективы развития рынка шоколада и шоколадных изделий в России.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи, аналитики-маркетологи, специалисты по проведению маркетинговых исследований
- Менеджеры по продажам
- Директора по маркетингу
- Коммерческие директора

Исследование проведено в марте-апреле 2024 года.

Объем отчета – 82 стр.

Отчет содержит 8 таблиц и 57 графиков.

Язык отчета – русский.

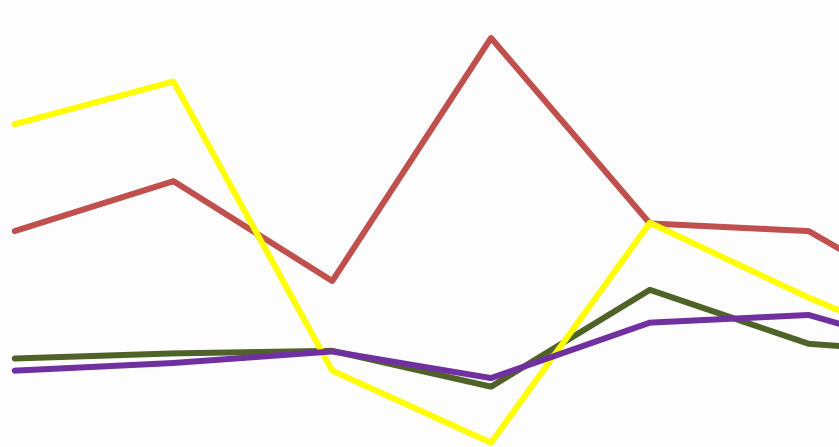
Конъюнктура российского рынка

Общие тенденции

2023 г. был достаточно

Рис. 1. Динамика российского рынка шоколада и шоколадных изделий на фоне основных макроэкономических показателей, 2017-2023 гг., %

70.0%
60.0%
50.0%
40.0%
30.0%
20.0%
10.0%
0.0%
-10.0%
-20.0%



Источник: Росстат, ФТС, расчеты NeoAnalytics

В 2023 г. статистика зафиксировала

Рис. 2. Динамика российского рынка шоколада и шоколадных изделий в разрезе основных сегментов, 2018-2023 гг., %

80.0%
60.0%
40.0%
20.0%
0.0%
-20.0%
-40.0%
-60.0%

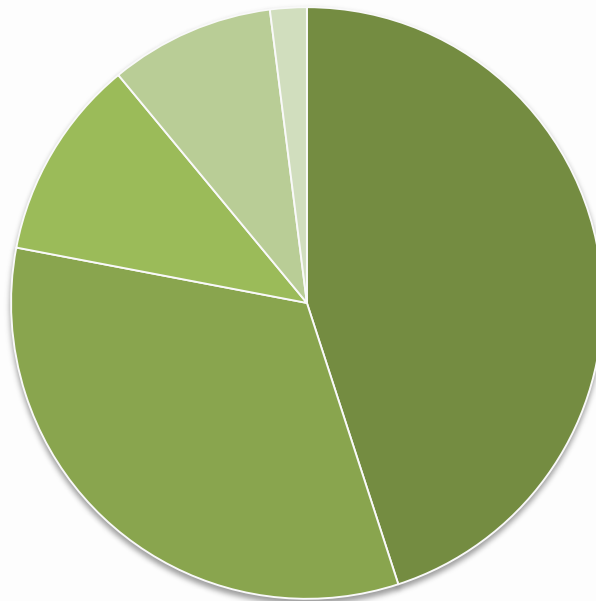


Источник: Росстат, ФТС, расчеты NeoAnalytics

.....

Еще одна категория,

Рис. 3. Структура российского рынка шоколада и шоколадных изделий в разрезе основных продуктовых сегментов, 2023 г., %



Источник: Росстат, ФТС, расчеты NeoAnalytics

Динамика основных показателей рынка

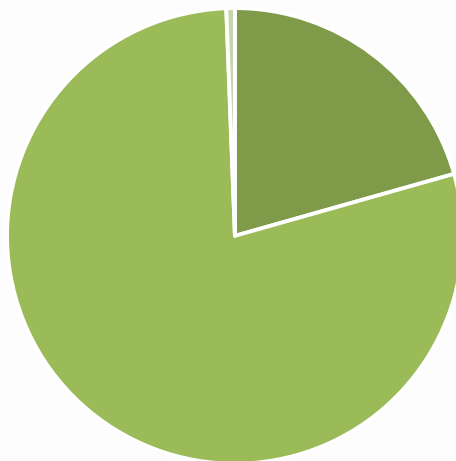
Внутреннее производство

Объем, динамика объема

В 2023 г. **совокупный объем**

В основном в структуре ...

Рис. 4. Структура производства шоколада и шоколадных изделий в разрезе основных видов продукции, 2023г., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

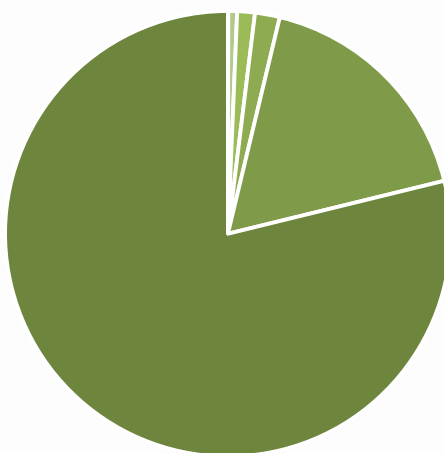
Табл. 1. Динамика производства шоколада и шоколадных изделий в натуральном выражении, 2014-2023 гг., тыс. тонн

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Шоколад в неупакованном виде, тыс. тонн										
Шоколад упакованный, тыс. тонн										
.....										
Конфеты шоколадные, тыс. тонн										

Источник: Росстат

В сегменте производства

Рис. 5. Динамика производства шоколада и пищевых продуктов, содержащих какао (кроме подслащенного какао-порошка), в неупакованном виде в разрезе федеральных округов, 2023г., %

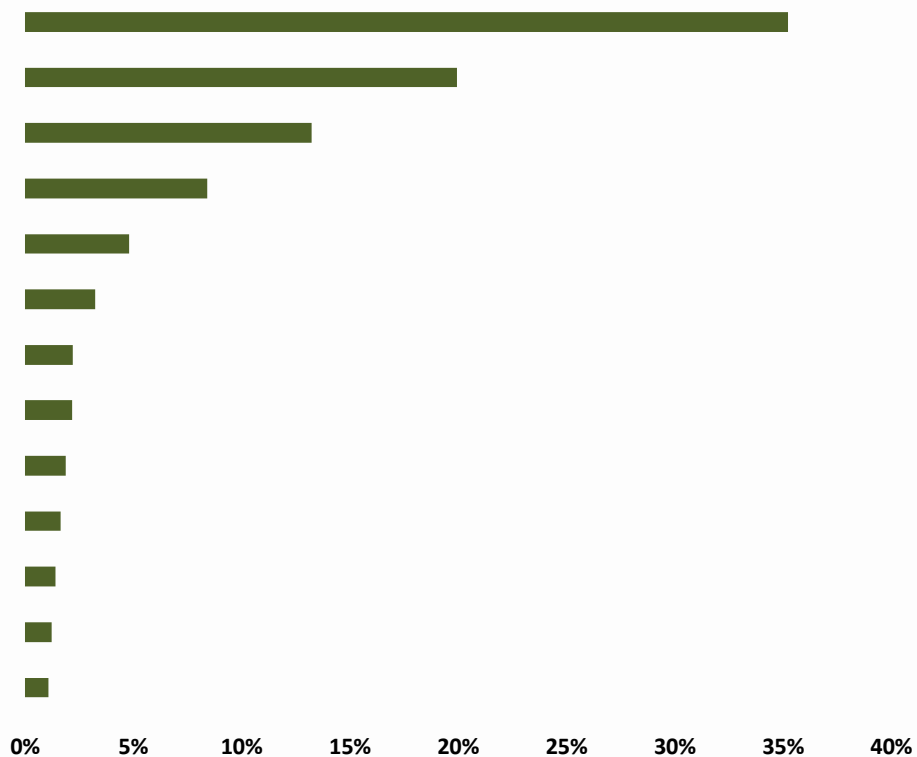


Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

Страны-импортеры

Поставки сладостей, включая шоколад и шоколадные изделия, из Европы в Россию

Рис. 6. Страны-импортеры шоколада в стоимостном выражении, 2023г., %



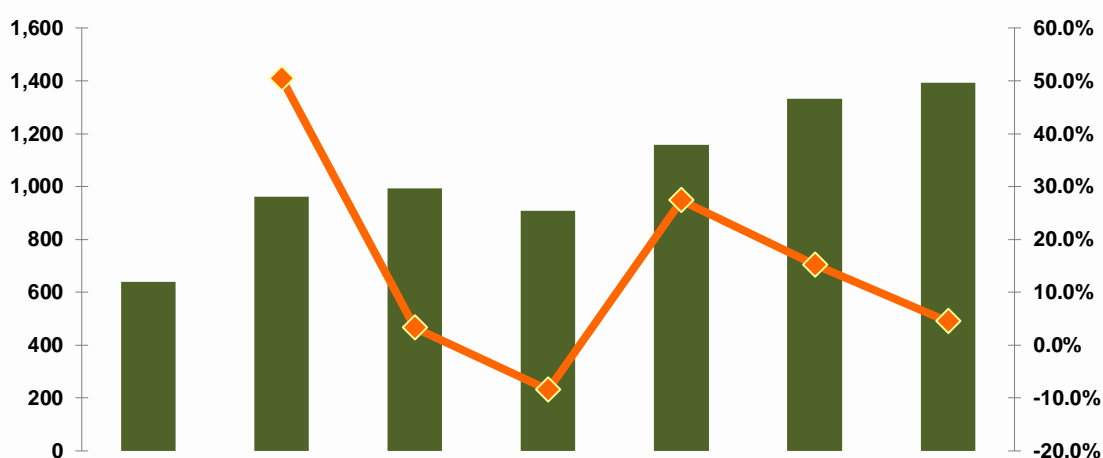
Источник: ФТС, расчеты NeoAnalytics

Объем российского рынка

Объем, динамика объема

В 2023 г. **объем рынка**

Рис. 7. Динамика объема рынка шоколада и шоколадных изделий в РФ, 2017-2023 гг., тыс. тонн, %



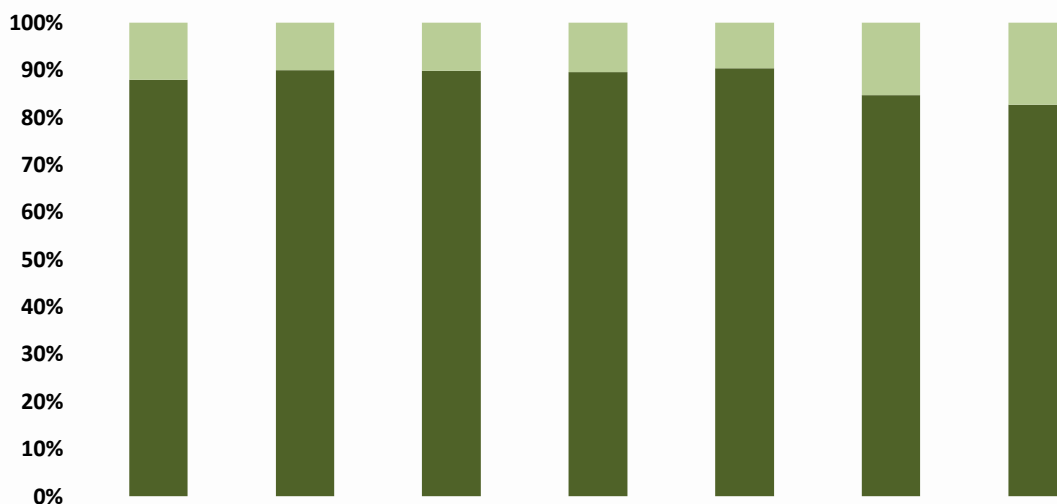
Источник: Росстат, ФТС, расчеты NeoAnalytics

Табл. 2. Динамика объема рынка шоколада и шоколадных изделий в РФ, 2017-2023гг., тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Производство, тыс. тонн							
Импорт, тыс. тонн							
Экспорт, тыс. тонн							
Объем рынка, тыс. тонн							

Источник: Росстат, ФТС

Рис. 8. Динамика структуры объема рынка шоколада и шоколадных изделий в России по сегментам (внутреннее производство/импорт), 2017-2023гг., %



Источник: Росстат, ФТС, расчеты NeoAnalytics

Профили участников рынка

ООО «КДВ Воронеж» (ХОЛДИНГ "КДВ ГРУПП")



Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Данные
Год основания	
Общее число персонала	
Описание деятельности	
Показатели деятельности	
Ключевые фигуры	
Контактная информация	Воронежская обл., Рамонский р-н, д. Богданово, ул. Лесная, д.31 +7 (47340) 5-21-45 https://kdv-group.com/ru



О компании *NeoAnalytics*



Штат компании *NeoAnalytics* - это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!