NeoAnalytics

SMART MARKETING SOLUTIONS

Российский рынок кирпича:

итоги 2025 г., прогноз до 2030 г.

г. Москва, 2026 г.

Аналитический отчёт

Этот отчет был подготовлен NeoAnalytics исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из источников, которые, по мнению NeoAnalytics, являются надежными, однако NeoAnalytics не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. NeoAnalytics не несет ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения NeoAnalytics либо тиражироваться любыми способами. Copyright © NeoAnalytics

Москва, 2026 г.

Полное оглавление

Полное оглавление **2**

Список диаграмм **4**

Список таблиц **7**

Аннотация 9

Конъюнктура российского рынка **11**

Общие данные 11

Основные понятия и определения 17

Объем и структура российского рынка **19**

Объем и динамика объема рынка 19

Структура рынка 20

Основные показатели рынка **21**

Внутреннее производство **21**

Объем, динамика объема 21

Импорт **25**

Объем, динамика объема 25

Страны-импортеры 27

Экспорт **30**

Объем, динамика объема 30

Страны-экспортеры 32

Ценовая конъюнктура **35**

Цены производителей 35

Потребительские цены 36

Рентабельность производства и себестоимость кирпича **38**

Анализ спроса 41

Анализ конкуренции 45

Профили компаний **50**

ОАО «Голицынский керамический завод» **50**

Основные показатели деятельности компании 50

Финансовые показатели 51

АО «Славянский кирпич» **53**
Основные показатели деятельности компании 53
Финансовые показатели 54
ООО «ЛСР. Стеновые материалы» (Группа ЛСР) **56**
Основные показатели деятельности компании 56
Финансовые показатели 57
ООО «Трансстроминвест» (ГК «TEREX») **59**
Основные показатели деятельности компании 59
Финансовые показатели 60
ООО «Маркинский кирпич» **62**
Основные показатели деятельности компании 62
Финансовые показатели 63
АО «Ревдинский кирпичный завод» **65**
Основные показатели деятельности компании 65
Финансовые показатели 66
ООО «Винзилинский завод керамических стеновых материалов» **68**
Основные показатели деятельности компании 68
Финансовые показатели 69
ООО «Липецкий силикатный завод» **71**
Основные показатели деятельности компании 71
Финансовые показатели 72
АО «Ковровский завод силикатного кирпича» **74**
Основные показатели деятельности компании 74
Финансовые показатели 75
АО «Череповецкий завод силикатного кирпича» **77**
Основные показатели деятельности компании 77
Финансовые показатели 78
Тенденции и перспективы развития рынка **80**
О компании NeoAnalytics **83**

Список диаграмм

Рис. 1. Динамика ввода жилья в России, % 11
Рис. 2. Динамика объема производства в России в разрезе вида кирпича, 2021-2025 гг., % 13
Рис. 3. Динамика объема рынка кирпича в России, 2017-2025 гг., млрд. руб., % 18
Рис. 4. Структура рынка кирпича в России, 2025г., млн. усл. ед., % 19
Рис. 5. Динамика производства керамического кирпича в России, 2017-2025 гг., млн. усл. ед., % 20
Рис. 6. Структура производства керамического кирпича в России в разрезе федеральных округов в России, 2025 г., % 21
Рис. 7. Динамика производства силикатного кирпича в России, 2017-2025 гг., млн. усл. ед., % 22
Рис. 8.Структура производства силикатного кирпича в России в разрезе федеральных округов, 2025 г., % 23
Рис. 9. Динамика импорта керамического кирпича, 2020-2025 гг., тыс. тонн, % 24
Рис. 10. Динамика импорта керамического кирпича в стоимостном выражении, 2020-2025 гг., млн. долл., % 24
Рис. 11. Динамика импорта силикатного кирпича, 2020-2025 гг., тыс. тонн, % 25
Рис. 12. Динамика импорта силикатного кирпича в стоимостном выражении, 2020-2025 гг., млн. долл., % 25
Рис. 13. Основные страны-импортеры силикатного кирпича в 2025 г., % 27
Рис. 14. Основные страны-импортеры керамического кирпича в 2025 г., % 28
Рис. 15. Динамика экспорта керамического кирпича, 2020-2025 гг., тыс. тонн, % 29
Рис. 16. Динамика экспорта керамического кирпича в стоимостном выражении, 2020-2025 гг., млн. долл., % 29
Рис. 17. Динамика экспорта силикатного кирпича, 2020-2025 гг., тыс. тонн, % 30
Рис. 18. Динамика экспорта силикатного кирпича в стоимостном выражении, 2020-2025 гг., млн. долл., % 30
Рис. 19. Основные страны-экспортеры силикатного кирпича, 2025 г., % 32

Рис. 20. Основные страны-экспортеры керамического кирпича, 2025 г., % 33
Рис. 21. Динамика средней цены производителей на керамический кирпич, 2020-2025 гг., руб. за тыс. усл. ед., % 34
Рис. 22. Динамика средней цены производителей на силикатный кирпич, 2020-2025 гг., руб. за тыс. усл. ед., % 34
Рис. 23. Средняя потребительская цена на керамический кирпич, 2020-2025 гг., руб./тыс. усл. ед., % 35
Рис. 24. Средняя потребительская цена на силикатный кирпич, 2020-2025 гг., руб./тыс. усл. ед., % 36
Рис. 25. Динамика ввода жилья из кирпича в России, 2017-2025 гг., млн. кв. м., % 40
Рис. 26. Динамика ввода жилья в России, 2017-2025 гг., млн. кв. м., % 41
Рис. 27. Структура ввода жилья в России по типу стен, 2020-2025гг. 42
Рис. 28. Структура спроса по видам кирпича в России, 2025 г., % 43
Рис. 29. Рейтинг ведущих компаний России по производству кирпича по выручке, 2025 г., млн. руб. 46
Рис. 30. Динамика изменения выручки ведущих компаний по производству кирпича в России в 2024-2025 гг., % 47
Рис. 31. Динамика объема выручки ОАО «Голицынский керамический завод», 2020-2025 гг. млн. руб., % 50
Рис. 32. Динамика объема чистой прибыли ОАО «Голицынский керамический завод», 2020-2025 гг., млн. руб., % 50
Рис. 33. Динамика объема выручки АО «Славянский кирпич», 2020-2025 гг. млн. руб., % 53
Рис. 34. Динамика объема чистой прибыли АО «Славянский кирпич», 2020-2025гг., млн. руб., % 53
Рис. 35. Динамика объема выручки ООО «ЛСР. Стеновые материалы», 2020-2025 гг. млн. руб., % 56
Рис. 36. Динамика объема чистой прибыли ООО «ЛСР. Стеновые материалы», 2020-2025 гг., млн. руб., % 56
Рис. 37. Динамика объема выручки ООО «Трансстроминвест», 2020-2025 гг. млн. руб., % 59
Рис. 38. Динамика объема чистой прибыли ООО «Трансстроминвест», 2020-2025 59

гг., млн. руб., %
Рис. 39. Динамика объема выручки ООО «Маркинский кирпич» , 2020-2025 гг. млн. руб., % 62
Рис. 40. Динамика объема чистой прибыли ООО «Маркинский кирпич», 2020-2025 гг., млн. руб., % 62
Рис. 41. Динамика объема выручки АО «Ревдинский кирпичный завод» 2020-2025 гг. млн. руб., % 65
Рис. 42. Динамика объема чистой прибыли АО «Ревдинский кирпичный завод», 2020-2025 гг., млн. руб., % 65
Рис. 43. Динамика объема выручки ООО «Винзилинский завод керамических стеновых материалов», 2020-2025 гг. млн. руб., % 68
Рис. 44. Динамика объема чистой прибыли ООО «Винзилинский завод керамических стеновых материалов», 2020-2025 гг., млн. руб., % 68
Рис. 45. Динамика объема выручки ООО «Липецкий силикатный завод», 2020-2025 гг. млн. руб., % 71
Рис. 46. Динамика объема чистой прибыли ООО «Липецкий силикатный завод», 2020-2025 гг., млн. руб., % 71
Рис. 47. Динамика объема выручки АО «Ковровский завод силикатного кирпича», 2020-2025 гг. млн. руб., % 74
Рис. 48. Динамика объема чистой прибыли АО «Ковровский завод силикатного кирпича», 2020-2025 гг., млн. руб., % 74
Рис. 49. Динамика объема выручки АО «Череповецкий завод силикатного кирпича», 2020-2025 гг., млн. руб., % 77
Рис. 50. Динамика объема чистой прибыли АО «Череповецкий завод силикатного кирпича», 2020-2025 гг., млн. руб., % 77
Рис. 51. Прогноз объема российского рынка кирпича, 2026-2030 гг., млрд. руб., % 81

Список таблиц

Табл. 1. SWOT-анализ российского рынка кирпича, 2025-2026 гг. 13
Табл. 2. Динамика производства керамического кирпича в России в разрезе федеральных округов, 2017-2025 гг., млн. усл. ед. 21
Табл. 3. Динамика производства силикатного кирпича в России по ФО РФ, 2017-2025гг., млн. усл. ед. 23
Табл. 4. Динамика импорта кирпича в натуральном выражении, 2020-2025 гг., тыс. тонн 26
Табл. 5. Динамика импорта кирпича в стоимостном выражении, 2020-2025 гг., млн. долл. 26
Табл. 6. Динамика экспорта кирпича в натуральном выражении, 2020-2025 гг., тыс. тонн 31
Табл. 7. Динамика экспорта кирпича в стоимостном выражении, 2020-2025 гг., млн. долл. 31
Табл. 8. Средняя рентабельность производства кирпича в России в разрезе вида, 2025–2030 г. 38
Табл. 9. Рентабельность производства кирпича в России в разрезе размера бизнеса производителя, 2025–2026 гг. 39
Табл. 10. Рентабельность производства кирпича в России в разрезе размера бизнеса производителя и вида продукции, 2025–2026 гг. 39
Табл. 11. Экономика производства кирпича в 2025 г. 39
Табл. 12. Динамика ввода жилья по типу стен, 2020-2025 гг., тыс. кв. м. 42
Табл. 13. Структура производителей кирпича по размеру бизнеса, 2025–2026 гг. 45
Табл. 14. Динамика выручки ведущих компаний по производству кирпича в России, 2020-2025 гг., млн. руб. 47
Табл. 15. Динамика чистой прибыли ведущих компаний по производству кирпича в России, 2020-2025 гг., млн. руб. 48
Табл. 16. Динамика объема выручки и чистой прибыли ОАО «Голицынский керамический завод», 2020-2025 гг. млн. руб. 51

Табл. 17. Динамика объема выручки и чистой прибыли АО «Славянский кирпич», 2020-2025 гг. млн. руб. 54
Табл. 18. Динамика объема выручки и чистой прибыли ООО «ЛСР. Стеновые материалы», 2020-2025 гг. млн. руб. 57
Табл. 19. Динамика объема выручки и чистой прибыли ООО «Трансстроминвест», 2020-2025 гг. млн. руб. 60
Табл. 20. Динамика объема выручки и чистой прибыли ООО «Маркинский кирпич», 2020-2025 гг. млн. руб. 63
Табл. 21. Динамика объема выручки и чистой прибыли АО «Ревдинский кирпичный завод», 2020-2025 гг., млн. руб. 66
Табл. 22. Динамика объема выручки и чистой прибыли ООО «Винзилинский завод керамических стеновых материалов» , 2020-2025 гг. млн. руб. 69
Табл. 23. Динамика объема выручки и чистой прибыли ООО «Липецкий силикатный завод», 2020-2025 гг. млн. руб. 72
Табл. 24. Динамика объема выручки и чистой прибыли АО «Ковровский завод силикатного кирпича», 2020-2025 гг. млн. руб. 75
Табл. 25. Динамика объема выручки и чистой прибыли АО «Череповецкий завод силикатного кирпича», 2020-2025 гг. млн. руб. 78

Аннотация

Настоящее исследование посвящено анализу российского рынка кирпича в ретроспективе.

Основной целью исследования является предоставление объективной оценки конъюнктуры и перспектив дальнейшего развития данного рынка. В отчете представлены проанализированные итоги российского рынка в 2025 г., а также построены прогнозы до 2029г.

Детальным образом проанализированы, такие данные, как:

- Конъюнктура российского рынка кирпича в условиях текущих макроэкономических реалиях.
- SWOT-анализ, факторы, влияющие на динамику рынка.
- Основные показатели российского рынка кирпича (внутреннее производство, экспортно-импортные поставки).
- Рентабельность производства и себестоимость кирпича.
- Баланс спроса и предложения.
- Структура спроса.
- Структура предложения.
- Ценовая конъюнктура.
- Основные участники российского рынка кирпича (показатели деятельности).
- Тенденции и перспективы развития российского рынка кирпича.

Данное исследование предназначено для ряда специалистов:

- Маркетологи, аналитики-маркетологи, специалисты по проведению маркетинговых исследований, менеджеры по продажам
- Директора по маркетингу, коммерческие директора, генеральные директора.

Исследование проведено в мае 2026 г.

Объем отчета – 84 стр.

Отчет содержит 25 таблиц и 51 график.

Язык отчета – русский.

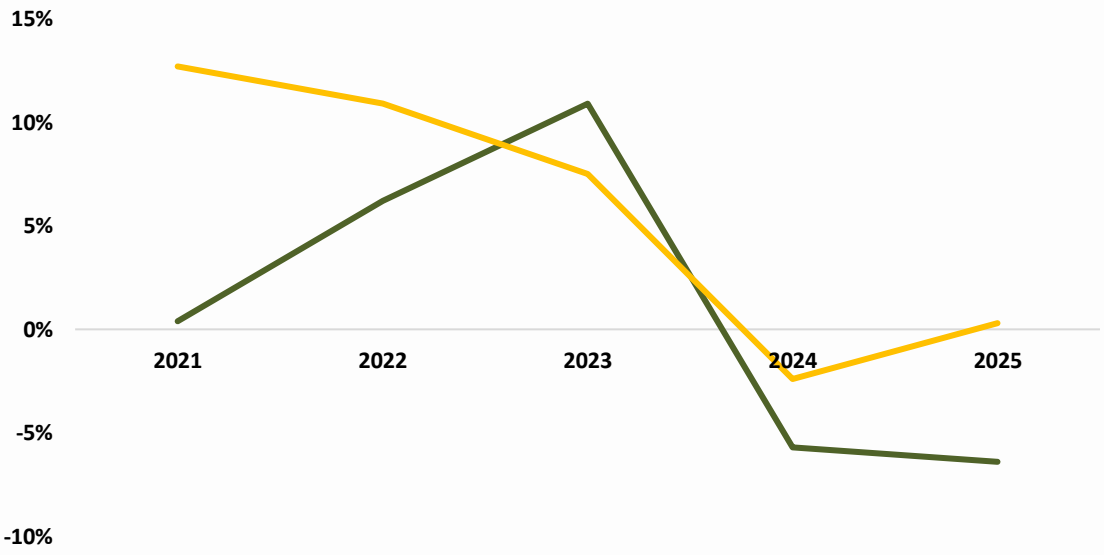
Конъюнктура российского рынка

Общие данные

Российский рынок строительного кирпича ……..

Кирпич ……..

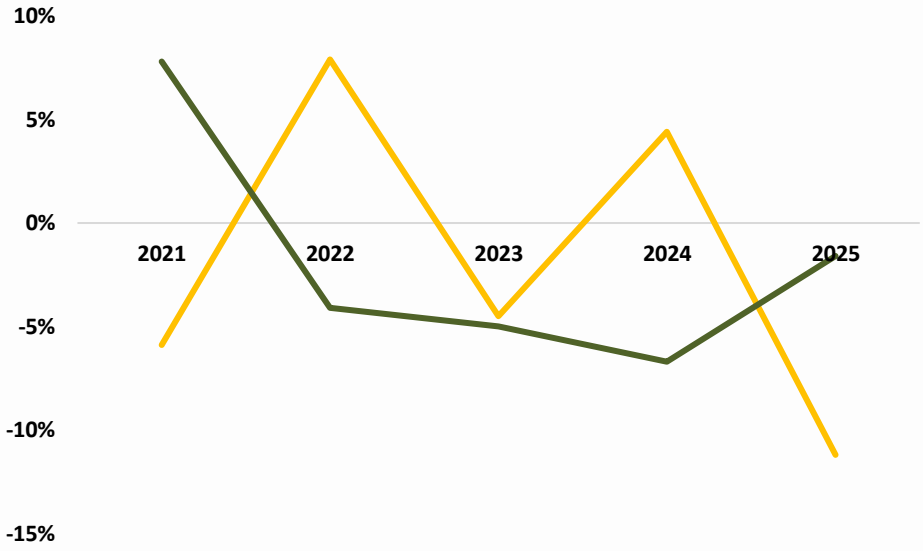
Рис. 1. Динамика ввода жилья в России, %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

В целом ……

Рис. 2. Динамика объема производства в России в разрезе вида кирпича, 2021-2025 гг., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

В долгосрочной ……..

Табл. 1. SWOT-анализ российского рынка кирпича, 2025-2026 гг.

Внешние	
Возможности	**Угрозы**
•	•
Внутренние	
Сильные стороны	**Слабые стороны**
•	•

Источник: анализ NeoAnalytics

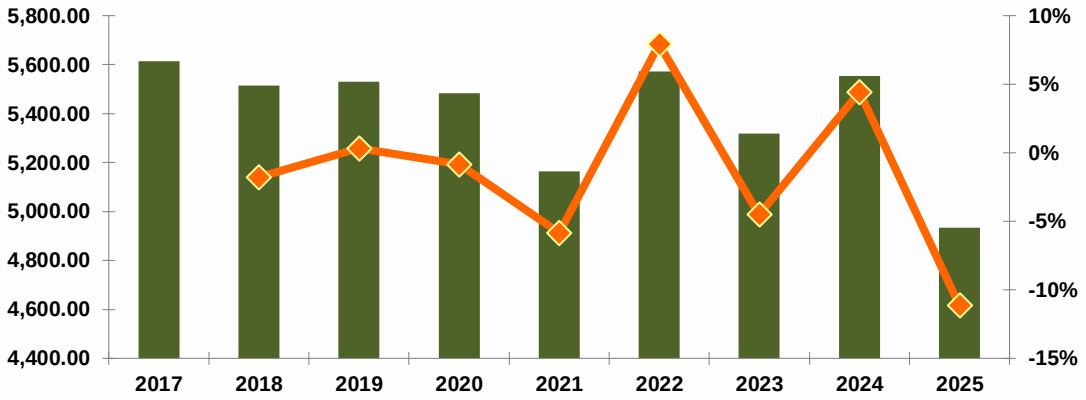
Основные показатели рынка

Внутреннее производство

Объем, динамика объема

В 2025 г. произошло ……

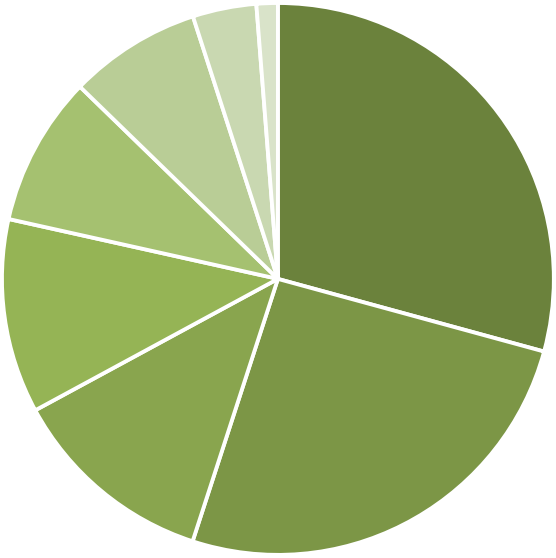
Рис. 3. Динамика производства керамического кирпича в России, 2017-2025 гг., млн. усл. ед., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

В структуре производства ……

Рис. 4. Структура производства керамического кирпича в России в разрезе федеральных округов в России, 2025 г., %



Источник: Росстат, расчеты NeoAnalytics

В 2025 г. ……..

Табл. 2. Динамика производства керамического кирпича в России в разрезе федеральных округов, 2017-2025 гг., млн. усл. ед.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025/ 2024
ЦФО										
СЗФО										
ЮФО										
СКФО										
ПФО										
УФО										
СФО										
ДФО										
Всего										

Источник: Росстат

Рентабельность производства и себестоимость кирпича

Рентабельность производства кирпича …….

…….

Табл. 3. Средняя рентабельность производства кирпича в России в разрезе вида, 2025–2030 г.

Сегмент	2025	2026–2027	2028–2030
Силикатный кирпич			
Рядовой керамический			
Облицовочный кирпич			
Клинкер и премиум			
Крупноформатная керамика			

Источник: данные по компаниям, расчеты NeoAnalytics

Средняя рентабельность ….

Табл. 4. Рентабельность производства кирпича в России в разрезе размера бизнеса производителя, 2025–2026 гг.

Категория бизнеса	Рентабельность продаж (ROS)	EBITDA margin	Характеристика
Крупный бизнес			
Средний бизнес			
Малый бизнес			

Источник: данные по компаниям, расчеты NeoAnalytics

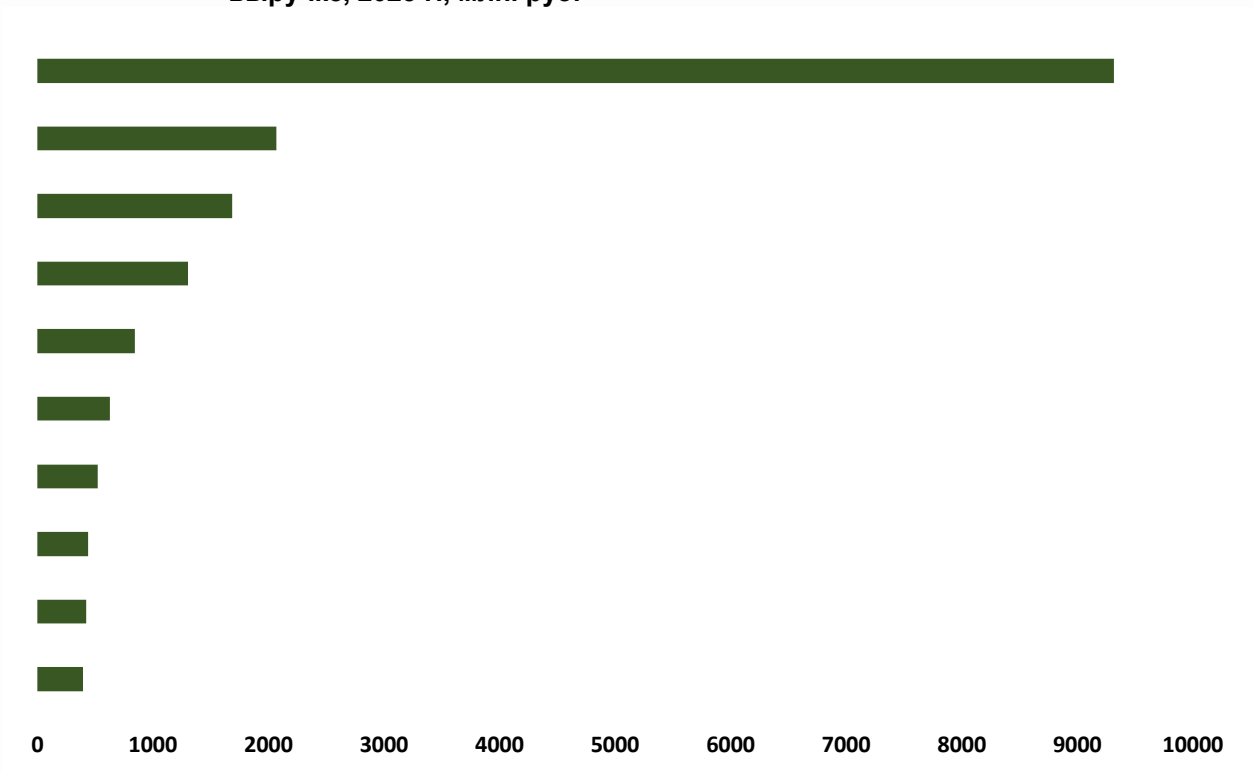
Табл. 5. Рентабельность производства кирпича в России в разрезе размера бизнеса производителя и вида продукции, 2025–2026 гг.

Сегмент	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес
Силикатный кирпич			
Рядовой керамический			
Облицовочный кирпич			
Клинкер			

Источник: данные по компаниям, расчеты NeoAnalytics

В 2025 г. лидером рынка по объему выручки являлась компания ООО «ЛСР. Стеновые материалы», выручка которой составила более 9,3 млрд. руб.

Рис. 5. Рейтинг ведущих компаний России по производству кирпича по выручке, 2025 г., млн. руб.



Источник: ФНС

Профили компаний

ОАО «Голицынский керамический завод»

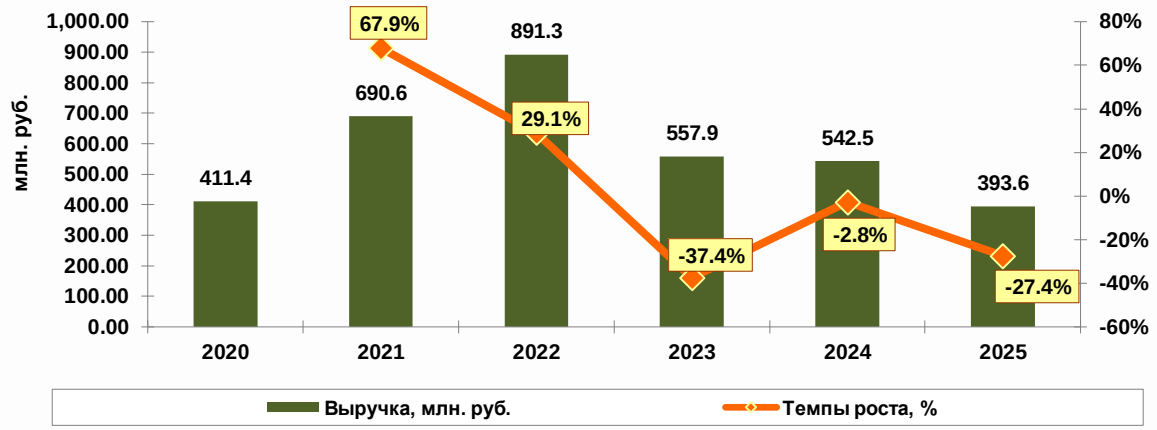
Основные показатели деятельности компании

Наименование показателя	Данные
Год основания	
ИНН	
Численность персонала	
Описание деятельности	
Ключевые фигуры	
Контакты	

Финансовые показатели

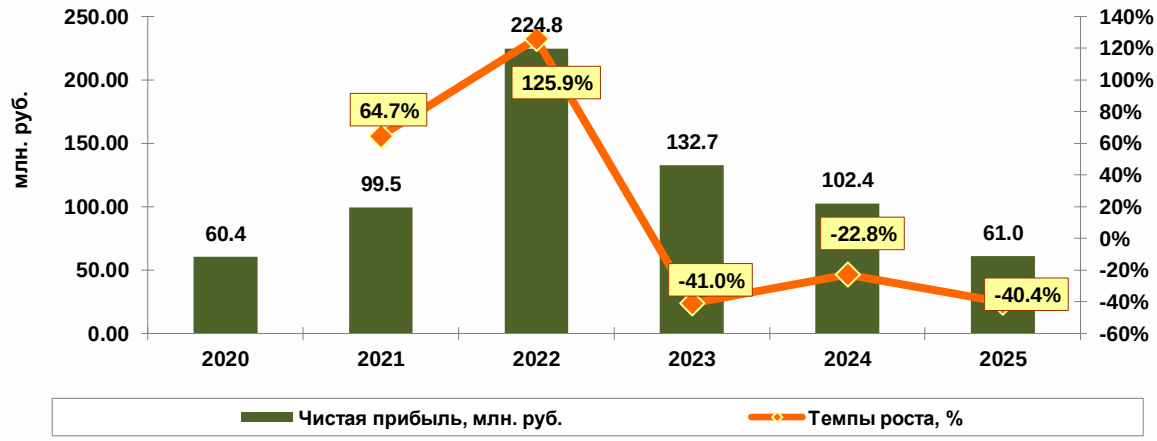
По итогам 2025 г. выручка ОАО «Голицынский керамический завод» снизилась на 27,4% по сравнению с аналогичным показателем годом ранее и составила 393,6 млн. руб. Чистая прибыль компании снизилась на 40,4% и составила 61 млн. руб. Оба показателя падают третий год подряд.

Рис. 6. Динамика объема выручки ОАО «Голицынский керамический завод», 2020-2025 гг. млн. руб., %



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

Рис. 7. Динамика объема чистой прибыли ОАО «Голицынский керамический завод», 2020-2025 гг., млн. руб., %



Источник: ФНС, расчеты NeoAnalytics

Табл. 6. Динамика объема выручки и чистой прибыли ОАО «Голицынский керамический завод», 2020-2025 гг. млн. руб.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка, млн. руб.	411,4	690,6	891,3	557,9	542,5	393,6
Чистая прибыль, млн. руб.	60,4	99,5	224,8	132,7	102,4	61

Источник: ФНС

О компании *NeoAnalytics*

Штат компании *NeoAnalytics* – это команда профессионалов с разносторонним опытом деятельности в области маркетинга, маркетинговых коммуникаций и маркетинговых исследований, а также консалтинговых услуг, брендинга, PR и рекламы.

География наших исследований включает в себя все регионы России. На сегодняшний день мы наладили устойчивые партнерские отношения с маркетинговыми компаниями стран СНГ, Центральной и Восточной Европы, США.

Сотрудничая с международными компаниями, мы перенимаем передовой опыт и исследовательские методики, которые используем в работе для наших клиентов.

В 2010 г. мы присоединились к Европейской ассоциации изучения общественного мнения и маркетинговых исследований ESOMAR.

Наши ценности

- ✓ Мы практикуем индивидуальный подход к каждому клиенту и его ситуации, что позволяет нам подобрать оптимальное сочетание методов маркетинга и консалтинговых подходов для эффективного решения его бизнес-задач.
- ✓ Мы соблюдаем фундаментальные исследовательские принципы, следуя ценностям и интересам своих клиентов.
- ✓ Мы постоянно растем, совершенствуясь в своем профессионализме
- ✓ Мы любим свою работу!